



# Silker 老房“丝”语

【文、图/董群力】

## 浮光掠影

初夏六月，一场名为《浮光掠影》的新品发布秀，在武夷路一栋上海老式小洋楼的门廊里别开生面地进行着。小楼前的小院，青色石板与鹅卵石子搭出了一条曲径小路，而这里就成了一个小型的秀场。这场秀的主角是丝绸，将画家袁秋萍的作品，用丝绸的方式重新演绎。后来，有人在回忆此情此景的时候写道：“一股浓浓的的艺术时尚与古典情趣在空气中蔓延开来，盘旋扭结的花扣下是那能融入骨髓的风情，缓缓流泻，纤细的脖颈处，随意搭起的丝巾，犹抱琵琶半遮面，欲说还休，随着佳人的步伐摇曳生姿，显尽妖娆。”

## 武夷新事

说起武夷路，这条近百年历史的马路，深究起来，每一个门牌号的背后都有着这样那样的历史。然而，这栋门口挂着显眼的“199号”的小楼的故事，近年来，似乎又续写了新的篇章。

数年前，刘德军来到了上海。对于此前一直做丝绸面料、配饰生产和出口的他来说，改造这样一座小洋楼，无疑是一种对新商业模式的尝试：“我们租下了这栋老式洋房，通过硬装和软装的改造，将它打造成一个体验、社群、文化和时尚结合的空间模式。”

这种新的模式也给小楼空间本身带来了一些新的变化。比如，在院子内，打造了咖啡馆的空间，整体的建造风格，运用大量的原木，看起来既清新自然，又极有古朴的韵味，而咖啡馆，显然也是新生活方式的代表。

为了保留小楼的原有结构，并增加分享空间，在原有天井的空间内，取一部分，搭建成阳光房，成为聚会和小型沙龙的好去处。而老式洋楼里独有的楼梯间的储藏室，也运用镜面等现代元素，一个独特的丝绸展示空间应运而生。

刘德军将这栋小楼命名为“丝享荟”，顾名思义，这里的一切都将与“丝绸”相关。



画家袁秋萍的油画作品

## 丝绸之语

248个平方米的小楼，总共有两层，大都被用来陈列丝绸饰品和与之相关的衍生品，长巾、方巾、口袋巾、领带等等，以丝绸为载体，这些饰品除了是对新的商业模式的探索，也是对传统文化的传播。

底层进门处，可看见一个以丝绸为主题的艺术装置，名字叫“破茧成蝶”，也在昭示着这个门牌号的新“身份”。巧合的是，院子里原有的两棵大树，其中一棵，就是桑树，这好像是另一种意义上的缘分。

从改造完毕至今，“丝享荟”仍是以极为低调的方式出现在世人的面前，对刘德军来说，这段时间让他能够更清楚地思考。未来这个空间将成为一个以丝绸文化为载体的生活美学空间：“丝享荟是一个专注丝绸配饰艺术衍生品的文创品牌，同时以弘扬中华优秀传统文化，引领东方时尚美学为愿景，旨在打造海上丝绸文化花园，成为一个为沪上艺术名流、文人雅士、商界精英交流分享的美学空间。”刘德军在一篇文章中，如是说到。



入口“破茧成蝶”的艺术装置

## QA 生活周刊×刘德军

上海丝享荟文化传播有限公司董事长

Q：怎么会开始做丝享荟这样一个空间？

A：我们公司之前一直是做实体经济的，主要从事的是丝绸面料、配饰这一块的生产和出口。来到上海以后，就继续做丝绸的自有品牌。近年来，我们一直从事产业转型升级，开始尝试一种新的商业模式。我们租下了这栋老式洋房，通过硬装和软装的改造，将它打造成一个体验、社群、文化和时尚结合的空间模式。

Q：在同一个空间中，丝绸如何和生活方式相结合？

A：“丝享荟”的名称有三个递进关系。第一层是“丝享”，丝是空间的主题。第二层是“私享”，第三层是“思想”，希望这里能带给大家人文、艺术方面的滋养。从实际的产业出发，做文化产业的品牌，将它打造成一个东方美学、生活方式的空间。

Q：对于这样一个以丝绸为主题的文化空间，未来的发展思路是？

A：对于我们而言，首先，要把丝绸这一块做好，为此我们第一个倡导的方面，就是环保的生活方式。因为在所有的衣着面料之中，丝绸是比较环保的。第二，是以丝绸为载体，传播丝绸文化。第三，我们目前是从事丝绸配饰领域，从长远来说，要发挥这种面料的优势，把空间做成以丝绸布为核心的跨界平台。真正让丝绸融入到生活中来。