

京东文学奖揭晓：《望春风》等六部作品折桂

经过近三个月的激烈角逐，由京东集团发起举办，中国新闻出版研究院、豆瓣协办的首届京东文学奖在京举行颁奖典礼，揭晓获奖名单，《望春风》《乡村生活图景》等六部文学佳作最终胜出，摘得年度京东文学奖百万奖金。莫言、周国平、蒋方舟、史航、方文山等人的到场，使得当晚的颁奖典礼星光熠熠；他们与千万读者一起，共襄一场文学盛事，见证了六本优秀文学作品的诞生。京东相关负责人表示，京东文学奖会一直办下去，希望以文学奖为引子，鼓励优秀内容创作、推进全民阅读、助力文化强国。



此次京东文学奖的评选，通过作品征集、大众投票、专家初评、专家二评等多个环节，最终获奖书籍总决赛的评选进行全程网络直播，此举旨在最大限度调动公众关注、参与，从而促进全民阅读的发展，另一方面，也为扶持、鼓励更多的青年人投身文学创作，同时，通过高额奖金的奖励，激励广大作者在创作的时候放下功利的包袱，真正沉下心来，更注重作品的文学性和思想性，从而为广大读者带来真正优秀的文学作品。

回顾整个评奖过程，京东文学奖独特的评选机制，不仅最大程度保证了结果的公正与权威，同时也引发了当前大众阅读口味与专家评审标准间的一场博弈。以年度京东文学奖（国内作家作品）为例，该奖项的竞争从最初就尤为激烈，既有大众呼声很高的大冰、刘同等畅销作家作品，也有《北鸢》《茧》等业内广受好评的文学佳作，但这些作品最终都止步于前六强。描

写出江南乡村半个多世纪历史演变的《望春风》，凭借其精湛的技巧、成熟的风格，得到了莫言、梁鸿、史航、毕飞宇、梁晓声等作家的一致认可，成功突围。担任京东文学奖评委之一的莫言甚至表示，《望春风》唤醒了他很多的乡村记忆，“这是我读得非常过瘾的一本书，吸引我一口气读完！”

据了解，未来京东公益基金会还将与京东图书一起在全国范围的高校中开展8至10场校园巡讲。活动中将邀请此次京东文学奖的评委以及入围、获奖的作家参与其中，通过榜样的力量，对青少年培养阅读习惯起到推动作用。

炬芯科技CES Asia举行儿童机器人芯品汇

炬芯科技作为中国领先的低功耗消费类系统级芯片设计厂商，为无线音频及智能耳穿戴、智能多媒体、智慧计算及物联网等产品领域提供专业芯片及完整解决方案。大家都知道炬芯在智能多媒体产品上已经由之前的传统的老人机、游戏机、学习机转变到更智能的互动体验智能设备，以及与人工智能跨界的儿童陪伴机器人。延续着2017香港春季电子展还未消退的热度，再加上2017 CES ASIA展的强势开幕，人工智能无疑成为科技公司热议的重磅话题，但是，大家都在思考此阶段人工智能产品应该如何落地？炬芯科技在CES ASIA期间举行“小步快走·微智能化暨炬芯科技2017儿童机器人芯品汇”活动。活动主要目的是聚集方案商、品牌商以及上海众多



主流媒体针对人工智能目前最落地的儿童机器人产品及方向进行交流和研究。

藉此重要机会，炬芯科技与ROOBO在现场正式签署了战略合作。ROOBO致力于打造高度智能化机器人及硬件产品，在人工智能业内曾获一致认可。此次战略合作的签署，意味着双方的强强联手在儿童机器人等领域将会迎来新的突破。除此以外还特邀深圳市芯蓝图科技有限公司、深圳市鑫益嘉科技股份有限公司（品牌：巴巴腾）、深圳市联利为科技有限公司、深圳金童心科技有限公司（品牌：鲁奇亚）等重磅嘉宾针对儿童机器人产品进行深入的分享和探讨。现场媒体也一一针对演讲嘉宾进行了提问，大部分嘉宾和炬芯科技多媒体产品总监肖凯平一致认为，人工智能和物联网概念一样的庞大，如果人工智能像物联网一样不追求产品的落地，它将依然得不到人工智能需要追求实际的产品落地和智能化的用户体验，坚持小步快走的微智能化发展方针才是长久之计。

自建冷链 做扎实服务 京东生鲜护航消费者的每一口食材



目前，京东生鲜在全国已建立11个生鲜冷库，覆盖深冷（-22℃以下）、冷冻（-18℃）、冷藏（0-4℃）和控温（10-15℃）四个温区，实现零下30℃至常温层的全覆盖，并可进行24小时全温层温湿度监控。

深冷区保存冰激凌类产品，冷冻区保存进口牛羊肉、海鲜、速冻点心等产品，冷藏区存放着除了热带水果之外的所有水果以及巧克力产品，控温区主要保存鸡蛋、热带水果等；四大温层，构筑了一个“30000平米（仅北京）的多功能冰箱”。

同时，在生鲜产品入库、出库等环节，京东生鲜严格把关，如：供应商用冷藏车将产品运输进库前，仓库管理员都会用测温枪去测试冷藏车内的温度是否符合产品保存所需要的温度。凭借其强大的自建冷链物流体系，标准化的配送流程，实现生鲜产品在产地运输、干线运输、仓储、终端配送四大环节全程冷链无缝衔接。

此外，京东还拥有深冷、冷冻、冷藏、控温四大温层的专属冷藏车、美国FDA标准专业冷链保温箱、食品级环保降解专用袋，护航“最后一公里”，将新鲜美味安全交付给消费者。目前，已在全国81个城市支持全温层配送。

快检实验室也是生鲜仓的一大亮点，据相关负责人现场介绍，快检实验室可针对生鲜商品的特点、特性进行快速检测，能够完成蔬菜水果的农药残留、畜禽水产类商品的兽药残留以及二氧化硫、甲醛等指标的检测。专业质检团队负责对入库生鲜食材按批次进行检测，实时出具检测报告，每一商品批次的检测结果绑定独立ID，全力“护航”消费者每一口食材。

ZOWIE GEAR 只关注电竞

继2015年融入明基集团、成为明基BenQ旗下电竞装备专业品牌后，ZOWIE GEAR持续深耕电竞领域，用心打造高水准产品，力求满足职业选手和发烧玩家的挑剔需求，而6月13日ZOWIE GEAR于上海盛大召开的年度新品发布会，不啻于交上一份饱含诚意的答卷。从阔别三年再度回归、重新定义电竞键盘的CELERITAS II，到自创DyAc技术、刷新动态视觉流畅度与清晰度的XL2546电竞显示器，再到提供完整电竞体验的ZOWIE GEAR ZONE桌面系统，其前所未有的阵容，充满亮点和创新。



正式发布前，很多职业选手早已拿到ZOWIE GEAR提供的工程样品。在长时间使用过程中，他们反馈了大量意见，帮助ZOWIE GEAR不断调校按键的触发行程，直至达成理想而又精确的目标，而CELERITAS II最终所展现出的稳定性和优异手感，也让许多职业选手自发带着它参加大型电竞比赛。关于主观体验这件事，其实很难用语言文字来形容的，但能够让众多职业玩家纷纷给予其正面评价，甚至到了爱不释手的境界，这也不枉费了过去三年多来ZOWIE GEAR研发团队付出的一切努力。

在发布会临近尾声之际，ZOWIE GEAR还正式宣布继续冠名赞助第二届极限之地eXTREMESLAND 2017 CS:GO亚洲公开赛。据悉，在上届赛事之中，来自亚洲13个赛区，共有超过500支队伍报名参赛，充分展现了覆盖面广、参与度高、影响力大的特色，赛事最终取得圆满成功，而新一届极限之地亚洲公开赛，不仅会新增更多国家和赛区，还将启用更加公平的预选赛制度，预计参赛队伍将突破1000支，继而成为真正属于全亚洲CS:GO玩家的电竞狂欢节。ZOWIE GEAR，为电竞加油。

国美&永乐力推干衣机普及

促进消费结构升级

6月8日，家电连锁巨头国美永乐携手8大主流干衣机品牌在上海举办了以“无惧黄梅天·干衣洗净界”为主题的2017上海首届干衣机节。会上，国美电器华东大区总经理于永状与西门子、海尔、小天鹅、松下、博世、三星、三洋、LG等干衣机厂商与国美共同探讨了2017年干衣机消费趋势。同时，国美宣布，6月9日起至7月9日，将携手8大主流干衣机品牌开启“2017上海干衣机节”活动期间，西门子、海尔、小天鹅、松下等干衣机品牌，全品直降让利，同时，针对国内住房普遍户型较小的问题，国美永乐渠道还将为消费者免费提供干衣机摆放的解决方案。



华东大区总经理于永状先生

上海蓝领人才流动指数首次发布

2017年6月12日，上海产业转型发展研究院和优蓝网联合发布“上海蓝领人才流动指数”，这是本市出台巩固提升实体经济50条后，由社会第三方首次发布的有关蓝领人才流动及分布的指数，旨在引导蓝领人才资源优化配置，提高各级政府和社会对蓝领人才的关注重视和爱护培养，形成合理的蓝领人才培训、使用、流动和报酬的机制，为实体经济发展提供坚实的人力资源保障。

本指数通过对海量数据的汇总、分析，按照需求企业数、岗位需求数、入职率、离职率、平均薪酬、专业招聘机构等12个指标，科学设置权重及计算方式，根据对上海蓝领人才用工量大的14738家企业（其中制造业8999家，服务业5739家）、在优蓝网平台上一年累计简历投递人数2296550人，企业面试1148275人，入职688965人的数据分析，形成了蓝领人才流动的指数体系。从动态上比较全面客观地反映了上海各区蓝领人才的需求、流动及分布情况。

京东与3M携手共同升级汽车后市场O2O消费新体验



近日，京东汽车用品与3M汽车售后签署合作协议，发力汽车后市场领域。双方将在营销、O2O联动、大数据、产品定制等方面全面深入合作，充分结合双方优势，致力于共同为中国消费者打造全新的O2O汽车后市场消费体验。京东商城居家生活事业部汽车用品部总经理唐诣深、3M汽车售后业务部总经理向亮，以及双方的多位高层出席了本次发布会。

为了让广大车主能够便捷地选购产品和服务，京东已经在PC和APP端通过用户选择车型自动筛选匹配配件，以及服务与产品一站式选购，实现了线上下单，线下承接服务的先进模式，并已经搭建完成京东汽车用品专属售前客服团队，将为客户提供专业完善的售前指导。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

2018世界杯官方指定电视

ULEDTV 璀璨

地址：上海各大家电卖场海信电视专柜抢购！咨询热线：021-61071109



Hisense
2018年世界杯官方赞助商

