

WEEKLY 本周

当前,新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,新技术、新产业、新业态、新模式层出不穷,在汽车行业,智能网联逐渐兴起。

为了加强跨行业资源整合、促进产业协同发展,近日,中国智能网联汽车产业创新联盟正式成立,工业和信息化部将作为该联盟的指导单位。

中国智能网联汽车产业创新联盟的成立,基于对智能网联影响力的认可。智能网联汽车是产业发展的方向和战略制高点。目前,汽车产品正加快向智能化、网联化发展;汽车行业服务模式呈现信息化、共享化趋势,带有鲜明的跨界融合特征。智能网联汽车是转型升级中最重要的创新载体。

然而,智能网联汽车发展依然道阻且长。如何为消费者带来更好的出行体验,仍需要各方协同,共同推进。据悉,工信部正在加紧研究推进智能网联发展的指导意见,统筹推进工作发展。

相信在各方共同努力下,智能网联汽车将会向着更好更快的方向继续发展。

数字

45%

5月,我国新能源乘用车销量达到3.8万,环比4月增长30%,同比增速45%。

174.1万辆

5月,我国乘用车销量174.1万辆,同比增长2.1%,环比4月增长4.8%。

67亿元

威马汽车温州新能源汽车智能产业园工厂设备开始安装,一期固定资产投资为67亿元人民币。

事件



点评:东风标致将2017年定义为“SUV之年”,东风标致5008自然是其的“重头戏”。

东风标致5008正式上市

近日,东风标致5008正式上市,新车共推出7款车型,售价区间18.77万-27.97万元。

新车定位于中型SUV,采用“2+3+2”七座布局。车身侧面采用腾跃式立体腰线,车体上方周围的镀铬条在车尾附近收缩向下,形成溜背的视觉感受,但实际上D柱角度相对比较垂直,为第三排乘客提供了很好的头部空间。

内饰部分,东风标致5008采用i-Cockpit唯我座舱。此外,新车装配的Grip Control多路况适应系统共有五个模式,分别是正常模式、雪地模式、泥地模式、沙地模式和ESP OFF模式,可为驾驶者带来更多驾控乐趣。

米其林竞驰两款高性能轮胎登陆中国

近日,米其林宣布其竞驰系列高性能轮胎新成员:米其林竞驰PILOT SPORT4与米其林竞驰PILOT SPORT4S正式登陆中国市场。这两款全新轮胎产品,采用了领先创新科技,彰显出全方位的运动高性能轮胎优势表现,致力于为消费者打造卓越的驾乘体验,释放每一位车主内心的赛车梦想与运动激情。

点评:此举有助于米其林保持其在国内高性能轮胎市场中的领先优势。

上汽大众亮相深港澳国际车展

近日,第二十一届深港澳国际车展开幕。上汽大众携旗下车型亮相深圳会展中心7号馆。

PHIDEON PHEV辉昂插电式混合动力版携手PHIDEON辉昂、全新帕萨特、凌渡GTS、全新朗逸、全新途安L等实力车型也一同亮相,吸引了众多参观者围观,让观众们近距离体验上汽大众汽车文化与旗舰高端座驾精湛的工艺魅力。

点评:随着实力车型的不断推出,相信上汽大众将为消费者提供更优质的产品和服务。



全新宝马5系旅行版M套件官图发布

近日,宝马宣布为全新5系旅行版配备一套M套件,并发布了一组该车型的官图。据悉,M套件版车型将于今年9月举办的法兰克福车展首发亮相。

新车的M套件包括熏黑的中网、行李架,外加碳纤维材质的前唇、侧裙、后扩散器、外后视镜盖等。此外,新车还在侧裙等部位镶嵌了“M PERFORMANCE”字样,表明了新车的特殊身份。

点评:相比普通版车型,新车在车身上面换装了一系列黑色装饰件,动感十足。



点评:新款雷克萨斯IS车型外观微调,减价增配,竞争力有所增强。

新款雷克萨斯IS上市

近日,雷克萨斯在深圳车展上正式推出新款IS,共计4款车型,售价为32.49万-45.3万元。售价相比老款车型有所下调。

新款雷克萨斯IS作为中期改款车型,延续了雷克萨斯家族式设计语言,外观和内饰方面并没有太大的改变。

配置方面,部分车型还将配备10.3英寸中央显示屏以及15扬声器Mark Levinson音响等配置。动力方面,新车搭载2.0T涡轮增压发动机,最大功率245马力,峰值扭矩350N·m。传动系统方面,新车将匹配8速手自一体变速箱。

快充电池问世

近日,美国普渡大学的科研人员开发了一种新型电池,可实现快充效果。该电池可为电动汽车和混合动力汽车快速充电,且不需要修建大规模充电基础设施,可以加快电动汽车以及混动汽车的普及。

该新型电池是一款无膜电池,它利用新的液态电解质更换用过的电池液,用过的电池液或电解质还可以被收集起来,再次进行充电,变成电解质,加以循环利用。

点评:快充电池将对电动汽车领域产生深远的影响。

到2020年红旗规划推8款新车型

近日,中国一汽集团表示最具代表性的中国民族汽车品牌红旗正在各个领域实现创新发展,意在加入高档品牌领域争夺战。按计划,到2020年红旗将推出8款新品,覆盖从B级到E级轿车、SUV以及高端商务礼宾车等各个细分市场。

截至目前,红旗已经形成三大平台、16款车型的产品研发矩阵,高竞争力产品将陆续投放。

点评:红旗品牌此举,有利于自主品牌进军汽车高端市场。