

佳晶优 DAZZEON在沪举办发布会

日前,佳晶优新材料(上海)有限公司在上海举办 DAZZEON “翻转产业 定义未来”新闻发布会,向世人展示了“1.7 nm 超纳米导电防水技术”在各个产业上的实际应用。

DAZZEON总经理江夏伟鹏表示,经过近2年的努力,佳晶优 DAZZEON 成功将“1.7 nm 超纳米导电防水技术”实际应用于各个产业之上。以现有全球电子防水胶为例,每年约有90亿美元的市场,且以 7.8% 的速度增长,而“1.7nm超纳米导电防水技术”因为超轻、超薄、超低成本,可以有效取代现有的电子防水胶,满足目前电子产品日益轻薄、散热、高可靠度等需求。

值得一提的是,凭借“1.7 nm超纳米导电防水技术”的导电特性,佳晶优 DAZZEON已开发出创新应用领域,如在移动装置、连接器、电池等领域已成功实现创



新型应用,而且,现阶段已经和欧美日等国际级公司进行合作,未来车用电子、工业电子将会是公司的重点发展领域。

发布会上,DAZZEON协理王奕中博士向来宾说明“1.7 nm超纳米导电防水技术”的原理。同时,现场也展示了此项技术现阶段的应用实例,佳晶 DAZZEON 还将参加亚洲消费电子展。届时,在上海新国际博览中心N5馆5704号展位,将现场展示1.7nm超纳米导电防水技术与其他技术应用。

新商业环境中卜蜂莲花华丽转型



2017年5月22日,卜蜂莲花大北方区与国内外近百家著名商品供应商齐聚上海,这个主题为《凝心聚力,赢创未来》的供应商大会受到与会者、社会各界的广泛关注。这是曾领军连锁零售商业的卜蜂莲花商超在传统实体商业受到电商、国外商品及同类商业业态的强烈挑战下,在新商业环境中转型再出发的一次宣示,更是在新的高层管理团队整合下,沉寂了数年的卜蜂莲花携手供应商的一次全新亮相,从而拉开了卜蜂莲花2017华丽转型的大幕。

1997年,正大集团乘着改革的东风,将第一家外资连锁超市易初莲花店落户浦东杨高南路,为了一睹“莲花”商超风采,杨高南路曾为之拥堵的场景,铸就了上海乃至全国的外资大卖场品牌。以后,卜蜂莲花又曾在国内连锁实体商业行业创造过多个“第一”,如第一家试点营业24小时大卖场,开出了第一辆商超免费班车,这些都为卜蜂莲花的辉煌添上浓墨重彩的一笔。

2016年4季度,以李瑞寒资深副董事长为首的大北方区管理新团队,部署精简华东区总部机构,制订严格的管理措

施,减耗增效,成绩显著,同时实施“莲花直采”,农贸结合,优化商品结构等一系列整顿改革措施。仅两个月,华东区总部包括所辖的30家门店扭转了卜蜂莲花商超多年亏损的局面,当年11月,华东区总部财务就显示赢利。在当时被人们称为“零售实体商业的严冬”里,探索开创了实体连锁商业运营的盈利新模式。2017年1至4月,卜蜂莲花更是走上了持续良性发展的轨道。

在刚刚结束的“一带一路”国际合作高峰论坛上,正大集团资深董事长谢国民提出了“着眼物流、产能、商品、金融等环节的配套建设,更加高效地对接‘一带一路’”的倡议。因此李瑞寒资深副董事长结合正大集团“引进先进的科学管理经验,实现人工智能化,走进数码时代,充分利用媒体和电信平台,实现物流线上线下配送,提高集团价值,在五年内使集团的价值达到1000亿美元”的发展战略,提出了卜蜂莲花五年内实现500亿人民币的销售总额并全面实施精细化管理的发展战略和“吸引、培训年轻人才;完善绩效管理机制;突出细节管理,注重成本控制;高效实施线上线下销售配送;人人创新、提升服务质量;加强集团内外的协同发展,实现双赢”等一系列具体实施目标。

在最近多次高层会议上,李瑞寒资深副董事长强调:“大卖场具有强大生命力和发展空间,我们要根据当前国内市场行情,坚定信心,抓住三四线城市发展机会,尽快推进门店扩张计划。”



让爱与慈善飞向山区儿童

2017年5月14日,在母亲节这样一个充满爱意和温暖的节日,爱心聚汇慈善活动(上海市慈善基金会、新民晚报社、青年报社联合主办)在香港广场举办了一场“大别山金寨留守儿童和特困儿童慈善拍卖会”,此次活动首次联合众多爱心企业把网红、直播等时尚元素与公益慈善进行结合。



活动当天3个小时的现场直播引来

了871.8万网友观看量,同时在线观看量最高达到了46.5万人,并有近8000个评论。此次活动的形式虽然是以拍卖为主,但结合网络直播方式却是想到达让大家知道慈善不分大小的目的。100万元和1元都是在做慈善,就算观看也是一种慈善,只要网络那端的人们在支持,我们就能把善的信念、爱的温度传播开来。

自2016年“爱心聚汇走进贫困山区公益项目”启动后,在大别山区举行了爱

心助学活动,取得当地政府的大力支持与民众的热烈欢迎。而此次活动的善款也将全部用于大别山区留守儿童的助学系列活动中,为山区孩子送去教具、桌椅、安全设备。据悉,下一次前往大别山区的助学活动将于下月举行。随后,爱心聚汇还将在

暑期带领部分山区留守儿童们来上海与父母共聚。

主办单位表示今后会更多将网络与公益慈善结合起来,号召更多的人为大别山金寨留守儿童和特困儿童送去关怀和帮助。此次活动离不开众多爱心企业的参与和支持,特别感谢上海悠魅电商商务有限公司、新新贷(上海)金融信息服务有限公司、上海泰慕广告有限公司、上海快闪微秀网络科技有限公司的大力支持。更加感谢的是来到现场的志愿者们和爱心人士,感谢他们把爱填满真实和虚拟的每个空间。

麦德龙“榴莲畅宴”火热开幕

上海,2017年5月20日——麦德龙大型榴莲节——“榴莲畅宴”在上海浦东商场正式火热开幕。沪上榴莲爱好者纷至沓来、大呼过瘾。此次榴莲节是麦德龙为广大榴莲爱好者们倾力打造的一场味觉和视觉狂欢,因为除了可以现场品尝多种新鲜榴莲、椰青以及山竹外,主办方还带来了别具风情的泰国传统歌舞表演,以丰富消费者的感官体验。

此次榴莲节活动麦德龙共准备了近400箱、超过2000只榴莲。榴莲品种不仅包括大众所熟知的金枕、金凤凰、青尼,还有“贵族榴莲”干尧以及泰国“榴莲之皇”托马尼。为了将榴莲的新鲜口感原封不动地送达顾客舌尖,活动中所有榴莲均由麦德龙从泰国直接采购、连夜理货并空运直达上海,每个人库的榴莲都经过专业检验,以确保其品质。

作为食品专家,麦德龙始终致力于为消费者带来地道多样、高品质的全球美



食。在进口商品采购方面,麦德龙始终坚持“源头直接采购”的战略,这不仅能够从源头保障食品的安全可靠,还有助于采购到更多更完善的品项系列。凭借丰富的供应商资源,麦德龙在全球50多个国家和地区,以极具竞争力的价格,引进或直采了多达4000余种进口食品。

榴莲拥有“热带果王”美誉,气味浓郁,营养价值高。它富含多种维生素、蛋白质以及若干种人体必需的矿物质等营养成分,健脾补气,补肾壮阳。泰国地处赤道附近的亚热带地区,其得天独厚的地理条件可孕育出优质成熟的榴莲。

澳琳达品牌宗旨: 造福人类健康

澳琳达品牌总部位于澳大利亚悉尼,1996年进入中国市场,专注于动植物精华提取营养素产品的开发与倡导,为中国消费者量身订做全面合理的健康解决方案。其产品萃取澳洲本土无污染原料,是集合优秀研发力量生产的高端优质产品。澳琳达秉承“造福人类健康”的品牌使命,无论是旗下产品,还是

“蜂灵舞”,澳琳达始终如一地向人们传递健康生活的态度与理念。

澳琳达全国零售门店近千,久光百货、第一八佰伴、东方商厦、汇金百货、国金中心、第一食品店、第一医药连锁、雷允上药城、屈臣氏连锁、华氏药房、国大药房等均有售。

天猫旗舰店: aurinda.tmall.com



欧芳生物科技(上海)股份有限公司



有意向者,
可将简历投入:
hr@ofaroma.com

2017夏季招聘

加入
我们的团队

在这里,你将会得到 持续成长的环境和空间; 持续提升的个人素质和技能