

让世界变得更美好，行业大咖梯台秀

2017年6月7日-9日，第三届2017年亚洲消费电子展(CES AsiaTM 2017)在上海新国际博览中心隆重登场，全球科技行业巨头、创新型初创企业都将汇聚于此，在展示其产品如何让世界变得更美好的同时，引领着行业未来的发展趋势。本次新增产品类别有增强/虚拟现实产品、无人机、物联网。展上不但有高尖端的产品，行业知名专家、精彩的会议活动也是本届亚洲消费电子展的亮点，小编就对刚刚结束的2017年亚洲消费电子展进行精彩的回顾，供大家分享。

京东发布智能服务平台Alpha 为智能行业开放赋能

京东在本次CES展上展示了智能硬件、ARVR、智慧物流机器人等“黑科技”产品，同时，举办了“科技引领京东多场景智能消费”的专场主题演讲。京东集团CTO张晨和京东副总裁、平台产品研发部负责人黎科峰博士全面阐述了京东利用多年来的技术积累打造全球领先智能商业体的战略布局，同时首次发布基于“开放”、“赋能”理念的京东智能服务平台Alpha，并展示了Alpha上最新两款智能产品——叮咚Top和叮咚智能音箱二代。此外，京东与格力联合研发的智能冰箱也首次亮相在京东展区，它是京东智能冰箱联盟后成立后，第一款被Alpha成功赋能的产品。

目前，Alpha已经和美的、格力、美菱等几十个一线设备品牌商达成合作，Alpha通过大数据、物联网协议、电商系统服务、语音技术、自然语义理解、机器学习、图像识别、创新支付等“软硬兼施”的技术赋能，让智能设备获得视觉、听觉、表达和学习的能力。



哈曼发布远程语音识别解决方案 SONIQUE



哈曼嵌入式音响事业部副总裁兼总经理——刘苍松先生

哈曼国际发布了全新的远程语音识别解决方案SONIQUE™。该解决方案将面向快速发展的消费类语音电子产品、企业及机器人语音应用市场，提供有别于传统手动输入（如：通过按键、键盘输入或鼠标点击等）的新型语音输入技术。作为三星电子旗下全资子公司，哈曼国际为汽车市场、大众消费市场和专业市场提供领先的互联技术。

SONIQUE™ 是一款全方位的远程语音识别解决方案。它提供可定制化的高性能麦克风阵列，以及一系列可在高噪音环境下精确捕捉语音指令的音效算法，同时配置哈曼自主研发的超低失真喇叭，可支持市面上所有主流语音引擎。

哈曼消费音响高级副总裁Dave Rogers先生表示：“哈曼是互连技术领域的领先企业，SONIQUE™ 远程语音识别解决方案的发布将有力地推动哈曼在全球语音控制领域的进一步发展。我们非常期待SONIQUE™ 以及此项关键技术所带来的商业合作机会。”

坚果发布V8、R8、E8三款新品

5月25日，影音娱乐领导者坚果智能影院于南京万达希尔顿酒店召开主题为“以光之名，开启视界”的新品发布会，发布了三款具有战略意义的线下新品，超干流明的1080P-LED旗舰新品坚果绚影V8、小巧精致的坚果悦影E8及移动便携的坚果睿途R8。明星投资人任泉到场致辞使得发布会现场轰动一时。

发布会伊始，坚果明星投资人任泉讲述了当初StarVC为何选择投资坚果，及对坚果未来发展的信心。坚果董事长胡震宇台上亲自讲述创业史及火乐科技发展史，并带领现场观众回顾屏幕由手机、电脑、电视到巨幕影院的变迁及人们对大屏的需求，笃定智能家庭影院才是未来。

此次发布三款线下新品，表明了坚果智能影院线上线下整合加速的决心。另外，三款新品即将登陆坚果线下TOP 100家门店首发，消费者可以第一时间进行线下体验。



坚果明星投资人任泉

“上海城市双遗存再利用及实践高峰论坛”举办

2017年6月1日下午，由上海产业转型发展研究院主办，上海锦和商业经营管理股份有限公司特别主办的“穿越时空·世博无界——上海城市双遗存再利用及实践高峰论坛”于越界·世博园召开，论坛邀请了城市规划研究领域的权威专家、政府代表，以及在城市更新实践中有所建树的企业家和高管，着重讨论城市更新背景下世博遗产和工业遗产再利用的新理念、新价值、新实践，以期对未来世博地块的开发和利用有所启发。

论坛上，上海市经济和信息化委员会巡视员、上海市文创办副主任陈跃华先生表示，上海盘活存量资产的文创园区改造方式凝聚了新兴产业，对城市更新起到了极大的作用，目前市级授牌文创园区已达128家，区县有300多家，上海的文创产业腾飞对上海的经济转型起到了极大的贡献。其中，作为工业与世博双遗存，越界·世博园将提供有上海特色的、与世界接轨的创意产业园区。

论坛专家在演讲后，还进行了圆桌互动，共同探讨了未来工业遗存对城市更新发展的可能性和作用。

启全球璀璨计划 海信发布海外版ULED电视新品

携2017全新电视产品阵容亮相的海信在展会期间正式发布了其N8700系列ULED海外版新品，作为2018世界杯官方指定电视，该系列产品将在英、法、德、意、南非、日本等全球30个国家和地区上市销售。



海信国际营销公司副总经理朱聃介绍，近年来，海信的国际化进程不断加快，在美国、日本、德国、加拿大、以色列等地已建立7大海外研发中心，在南非、墨西哥、捷克均建立了海外生产基地。借助欧洲杯、F1、澳网、世界杯等大型体验赛事赞助，海信全球品牌知名度迅速提升。此次海信发布的N8700系列ULED海外版新品将成为海信开启全球璀璨计划的代表性产品。

N8700采用了海信自主研发的ULED动态背光控制技术，同时融入Ultra Colour高色域技术，使色域范围达到101%NTSC，在展现更丰富色彩的同时，使屏幕画面更加真实、贴近自然。在观看体育赛事时，这款世界杯定制产品展现了领先优势，采用Ultra Motion运动预估及运动补偿技术，减少拖尾、抖动，使运动画面更加清晰、流畅，提升体育赛事和运动电影的观看感受。

声于心动 悅于双耳——铁三角

在铁三角外部展览区，重点展示了全新一代随身产品线，包括ATH-SR系列可换线便携式头戴耳机、ATH-DSR系列全数字高解析度无线耳机、ATH-CKR动圈式耳塞、ATH-LS多单元耳塞以及ATH-WS/CKS丽实低音系列等。



以ATH-DSR9BT、ATH-DSR7BT为代表的全新概念高保真蓝牙耳机一扫“无线音质难两全”的固有偏见，集结铁三角工程技术之精粹，创造性地实现了无线耳机的新突破。同时，ATH-DSR系列应用了aptx-HD标准高解析度蓝牙音频传输协议，这意味着ATH-DSR系列可在拥有该协议的设备上实现无线播放高解析度音乐文件，将划时代的无线超高清音乐真正带到您的耳边。

ATH-SR9采用了全新设计的“True Motion Hi-Res Audio Drivers”单元驱动系统，并重新调整了单元喇叭摆位空间，获得了更逼近真实现场的空间感。ATH-SR9将堪比台式旗舰耳机的豪华用料浓缩至足以随身携带的小巧尺寸之中，这将使ATH-SR9有着随身耳机中难以置信的声场范围、真实准确的细节还原以及惊艳迷人的招牌式高频表现。

刘雯成为了Ofee的粉丝

欧菲时金(Ofee)是2006年在巴黎创办的珠宝品牌，其宗旨是帮助女性在市场上找到适合日常穿搭的高品质珠宝。自2006年法国巴黎家居装饰博览会上首次亮相以来，Ofee的发展十分惊人，从巴黎的精品店迈向了国际市场，如今你可以在各大洲发现它的身影。许多一线明星成为了Ofee的粉丝：刘雯、玛丽昂·歌迪亚、维吉妮·勒杜扬……



刘雯佩戴Ofee旗下POP系列耳环与克里斯托弗·贝利(BURBERRY)集团首席执行官合影

人们逐渐习惯用服饰、珠宝来表达自己的个性。近年来，刘雯频繁穿戴Ofee珠宝出席各种场合，干练极简却不疏远，高品质却不挑搭配，看似随和却充满了精挑细选的精致，亲和力仿佛与生俱来，就像刘雯标志性的笑容，是生活中的真实流露，但也能面对一切重要场合，而这些特点同样也是Ofee在进行品牌创作时遵循的信念。

PPTV智能电视开放百亿内容及操作系统 N55新品同步上市

6月6日，PPTV智能硬件公司在上海举办发布会。苏宁云商集团副总裁顾伟在发布会上宣布，PPTV正式推出内容开放共享战略，将PPOS操作系统和价值超过百亿的差异化内容共同面向合作伙伴开放。PPTV内容开放共享战略将施行“分层开放”，一方面，PPTV将与深度合作厂商联合推出合作品牌开放定制终端，以硬件植入PPOS的方式向合作厂商开放全部内容；另一方面，PPTV将通过预装APK等方式与合作伙伴通过展开广泛合作，共享PPTV基础内容。发布会上，PPTV隆重发布了全新的旗舰智能电视产品——N55。N55采用LG原装IPS 4K硬屏，防蓝光技术、HDR、极光画质处理引擎以及MEMC运动画质补偿技术，让用户尤其是球迷观众获得更好的观看体验。



苏宁云商集团副总裁 顾伟

发现好时光尽在怡丰城

2017年5月26日，建筑面积达12万平米的大型互动体验式商场——上海怡丰城正式对外营业。闵行区及莘庄镇的有关领导、丰树产业私人有限公司（“丰树”或“丰树集团”）董事会和高层代表等出席了开业庆典。



传承于新加坡怡丰城的成功模式，上海怡丰城建有地上五层，有280余家店铺，将提供娱乐休闲、时尚服饰、餐饮美食、亲子育乐、生活方式的多元化消费体验。上海怡丰城战略性地位于闵行区内新兴的莘庄商务区，也是上海中央商务区的外沿地带。商场坐落于七莘路顾戴路口，拥有十分便捷的交通，地铁12号线七莘路站直达，将成为周边商务楼白领及方圆5公里内的130万居民的一站式零售及休闲生活方式目的地。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

2018世界杯官方指定电视

地址：上海各大家电卖场海信电视专柜抢购！ 咨询热线：021-61071109

ULeDTV 璀璨