



↑ 既为观众，亦成主角

吾同书局在设计的考量中，也在探讨“书”与“墙”的联系。以书架为墙，隔绝出的数片空间，也给了读者一个交流互动的场所。书局中的阳光房，是沙龙和同学聚会的好去处，无论是文化名流还是素人白丁，只要在吾同举办活动，就是这里的主角。

↓ 文创起家，交流求同

很多人也许未必知道，吾同书局的前身就是如今还能在很多商场里看到的“手工大师”。以文创产业起家，吾同书局有着自己成熟的文创产业链，书局内售卖的各色手工产品，包括皮具、木艺、布艺的作品，都是来源于手工老师。零基础的客人都可以通过电话预约、现场预约等形式，参与到手工制作中，亲身体验手作的乐趣和完成一件作品的成就感。这对于许多都市人来说，更是一次交友互动的好机会。



QA 生活周刊 × 张家韦

Q：新型的书局似乎都在做生活方式的拓展，吾同所提倡的生活方式，有何不同？

A：吾同所提倡的生活方式，更讲究体验和交流。现代的人更依赖线上的交流，即使身在同一个空间内，也不一定会互相交流。但是在工作和生活中，沟通是非常重要的。我们通过邀请名人名家举行文化交流见面会、大小型读书会、各种生活体验分享会等，参与者不仅能近距离地与名家交流，还能通过读书会、分享会，找到与自己志同道合的朋友。

Q：体验式的生活方式体现在哪一些方面？

→ 浮廊小窗，处处是景

窗是吾同书局中一个较有典型意味的景致，因为窗外是游人如织的上海老街，而窗内更像是一个安静、清新的世界。设计师对书局内景致的布置有自己的理解：“吾同书局所追求的‘景’，不是我们可以营造的景，而是不同的人，在不限定地游走，不经意地停留，所看到的‘景’，即‘处处是景’。”



← 江南水乡，闲庭信步

身在豫园的吾同书局，在设计上选择了江南水乡、苏州园林的主题，显得十分“接地气”。以白墙黛瓦为主题色调，加上园林中典型的小桥流水、轻烟幔帐和浮廊小窗，营造出一种移步换景、浮廊可踱的“游园”式体验。

[书肆寻踪]

吾愿求同

【文、图/董群力】

很多人都知道，开在豫园这片老城区的这个书店，是由同济大学王国伟教授、学子林锡然和肖红玲夫妇创办。于是，这个书店有着一个很“同济”的名字，叫做“吾同书局”。华宝楼所在的一整条街卖着古玩，楼上却开着一家画风截然不同的书店。采访中，令我印象最为深刻的一句话，却是运营经理张家韦说：“一切源自于人。我们也在通过对文化不同的尝试，找到适众的选择。”忽然间，我也从这句话中找到了我对“吾同”的定义，交流分享，彼此求同。



↑ 开放空间，文化沙龙

此处被称为“王国伟空间”的场所，是吾同书局的文化现场。吾同书局内的四大书房，兼顾了文化和读者的年龄群，既“丰富”，但也更“泛学术化”。专注于传播不同文化的吾同书局，请来了戴敦邦、张安朴、杨忠明、曹正文、“网红”画家老树等名人，来到这片开放的空间对话，并与读者签售分享。除此之外，这里还定期邀请独立音乐人做专场音乐会，每月一到两场，有不同的主题。