

汉森家居——提供解决双职工家庭环境问题的新装修方案

随着孩子成长而变化的家

有的双职工家庭的孩子到了小学仍然喜欢和父母睡在一起，因此经常出现妻子和孩子在床上就寝，而丈夫则在沙发上就寝的场景。因为父母繁忙的工作和家事，双职工家庭往往不能给予孩子很多关心，很难在早期发现孩子沉迷社交网络、儿童肥胖、视力低下、体质下降这4大健康问题。而来自于祖父母的溺爱，往往也造成了孩子不良的发展。他们通常会无条件的满足孩子的各种要求，让孩子成为爱哭闹的小皇帝；繁忙的业务和下班后的家务让人身心疲惫，无法协调好的分工协作，特别是对于拥有孩子的夫妻而言，由于独立空间的缺失，让自我规划和独处时间都成为了一种奢望；家人共处的时间和空间明显不足，客厅里总是会有被玩具塞满的场景，而妈妈则一个人在密闭的厨房里独自做饭。如上，是汉森家居于2015年开始对北京和上海的居住环境状况进行了调查，研究了中国人的生活方式后的调查报告。为此，汉森家居计划开发出能够帮助双职工夫妻培育孩子，找回生活的趣味，同时拥有独立休息及学习空间的解决方案，希望将家变成“想要停留的地方”，让家人可以更和睦、健康、温馨。这种以家庭为中心的全新的lifestyle，是否能让双职工夫妻职场和生活的压力得到舒缓呢？

◆ 培养0-3岁孩子的独立性——在儿童房分离睡眠

0~3岁时期的孩子经常和妈妈一起睡觉，得不到足够的基础性独立训练，使夫妻迫不得已需要分床睡的情况非常多。同时，祖孙三代同居的情况也常见，居住空间紧缺的问题也就随之出现。特别是缺少原则，过分溺爱孩子的祖父母非常多，孩子很容易因溺爱变得蛮横且爱哭闹。此外，通过汉森家居对中国居住状况的研究发现，目前中国的有些家居环境缺乏对孩子安全问题的考虑，而以新婚夫妇为中心进行的装修也常常忽略个人空间的功能作用，进而导致夫妻之间的相处矛盾。对此，汉森家居将孩子和祖父母的睡眠空间进行了分离，将孩子的独立性基础训练作为这个时期生活方式的核心。此外，汉森家居还增加了孩子的安全游乐场设计，对夫妻也进行了独立卧室的划分，让夫妻可以在专属的卧室就寝，相互交流，鼓励彼此，从而获得对未来生活的活力和自信。在双职工的时代，汉森家居建议，夫妻之间可以进行相对独立地学习和休息，丈夫在客厅，而妻子则在卧室的书房。

◆ 培养4-7岁孩子的社会性——餐桌礼仪是人性教育的开始

4~7岁时期的孩子会习惯父母无条件宽容的养育态度，其社会能力也随之降低。这样的教育结果使子女很容易成长为当下社会热议

的小皇帝。另外，闭锁型厨房构造与餐桌分离也使得餐桌礼仪教育变得困难，在孩子年幼的时期，放任孩子无理取闹，错过了纠正其问题的时机。对妻子而言，在职场上复职后，不仅要承担育儿与家务的责任，还要承担工作上的压力，夫妻之间没有及时协调好分工，很容易引发矛盾。同时，汉森家居通过研究还发现，有的儿童房经常被祖父母使用，占据了孩子的空间，而另一方面，家庭客厅又经常被孩子的玩具填满。这种混乱式的空间使用，很难让孩子形成正确的生活习惯，也很难让父母察觉到孩子的个性。对此，汉森家居建议，夫妻应该在餐桌上通过餐桌礼仪教育，共同进行孩子的社会性教育，既教导了孩子，也消除了夫妻之间对孩子教育、家务上分配不均的状况。同时，汉森家居建议将客厅改造成为全家人一起玩乐的空间，在这里发现孩子的天性，养成孩子健康的生活习惯。

◆ 寻找8-13岁孩子的个性——一起发现孩子个性的客厅

8~13岁时期的孩子，可以说已经长大了。父母可以通过组织家庭集体活动创造生活的乐趣，同时发掘孩子本身的性格特点。儿童房，作为孩子的独立空间，可以发展其自身的个性和能力。但客厅作为家庭成员共处的公共空间，如果还四处放置为孩子学业准备的家具，则容易模糊掉孩子的个性，无法察觉到孩子自身的潜力。另一方面，餐厅也常常被认为是只有妻子可以使用的空间。对此，汉森家居提出，客厅应该是创造家庭生活乐趣的空间，是家人共同活动的空间，也是孩子和父母进行对话交流的空间；餐厅则应该是家人一起做饭，吃饭，可以和睦相处的空间；而儿童房，则应该设定成孩子的个性空间，符合孩子的性格和喜好，并帮助其形成正确的学习习惯。

作为全球知名的家具和家装制造与流通企业——汉森家居13000平方米的lifestyle空间体验旗舰店即将登陆上海长宁区长宁路88号长宁八八中心，体验店展示了体现不同人居生活形态，根据由家庭类型、装修风格、预算费用而划分的不同生活方式而打造的多样化装修打包样板房，可供消费者进行体验。特别是在汉森家居空间体验旗舰店里，通过VR虚拟现实，不仅可以体验自己家里装修情况，也可以对装修进行变化，选择最喜欢的设计样式。另外通过3D CAD设计系统 home planner，还可以看到符合自身的装修设计和立体画面，并且可以预测和即刻确认。除此之外，体验店还提供多样化的建筑材料、家具、生活用品。即将要进行家居装修的消费者，可不要错过这次机会，快来汉森家居寻找符合自己与家人lifestyle的空间吧！



领先科技与艺术美学的交融

三星Galaxy S8|S8+上海亮相

2017年5月23日



三星电子大中华区总裁 权桂贤

Galaxy S8|S8+在上海和平饭店耀世登场。三星电子大中华区总裁权桂贤先生在现场向中国消费者阐释了三星在中国的发展理念，他表示：“三星多年来深耕中国市场，始终秉承‘以消费者为中心’的哲学，为消费者创造功能更丰富、体验更精彩智能生活。创新是三星的DNA。Galaxy S8搭载了多项颠覆性科技，提供了个性化移动服务，大幅度提升了用户体验。Galaxy S8开启了智能移动体验的新篇章。”

在移动互联时代，用户体验是消费者对产品创新的核心需求，而不同消费者的需求又大不同，因此三星Galaxy S8|S8+希望能够提供给消费者一种无差别的体验：无论身处何地，都能随时将手机融入到自己的生活之中。这也正是三星秉承的“有意义的创新”理念，不仅要对产品进行完美的升级，更要去升级用户的生活方式。

贝亲酷炫迪士尼系列新品上市

2017年5月17日，上海迪士尼乐园酒店

嘉宴云集，国际母婴用品专家贝亲与迪士尼合作推出的贝亲酷炫迪士尼系列



新品在此隆重上市。贝亲中国区总裁北泽宪政先生、中国区副总裁叶芳莹女士等公司高层，华特迪士尼大中华区创意部门副总裁欧阳德东先生，来自全国各地的贝亲经销商和零售商代表以及众多媒体伙伴莅临发布会现场，见证了此次贝亲的迪士尼系列三大类、总共31款全新单品的首次公开亮相。

拥有60年历史的贝亲与迪士尼一样可谓是各自领域中的领先品牌，此次双方合作锁定深受中国妈妈追捧的贝亲“自然实感”宽口径系列奶瓶、婴幼儿阶段训练水杯及安抚奶嘴，添加了迪士尼的经典形象之后，让产品形象设计不仅时尚、更富有趣味，势必在潮爸潮妈中刮起一股选购的风潮。

戴森在中国正式发布 新生代智能吸尘机器人

2017年5月25日，戴森在中国推出了一款真正的智能吸尘机器人——Dyson 360 Eye™戴森智能吸尘机器人。拥有强大且恒定的吸力，能够过滤有害灰尘，清洁多种类型的地面，倚靠智能导航系统完成家居环境中的清洁作业，通过同步定位与地图创建软件（SLAM）技术，Dyson 360 Eye™ 戴森智能吸尘机器人分区块有序清洁，覆盖房间各个角落。

发明家兼戴森创始人，詹姆斯·戴森爵士：“每个家庭的室内环境都不尽相同，而家中的每个房间也有差异。要让吸尘机器人实现便捷高效的清洁，它需要像人类一样思考：根据实时观察的周围环境作出决策。视觉技术加上戴森高速数码马达和气旋技术，为我们打开了创造高性能吸尘机器人的大门，具备这些技术的吸尘机器人人才是真正可以节省劳动力的设备。”

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

京东启动618全民年中购物节 五大玩法预示零售未来

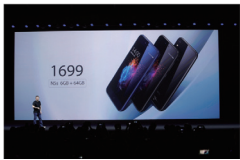
5月25日，由中国线上线下规模超大的零售商京东发起的618购物季正式拉开了序幕。今年的618不仅有线上的各大电商平台广泛参与，来自全球的数十万品牌商和店铺、全国几万家线下门店和加入京东开普勒计划的多家企业都共同加入了这次盛会。至此，618也正式成为了“全民年中购物节”的品牌符号。

京东集团CMO徐雷表示，今年的618或将成为整个中国零售的分水岭。“过去的零售始终围绕的是便宜和便捷，而未来的零售在消费变革和技术进步的双重作用下，消费场景将不再局限于单一的渠道，而是延伸到无处不在的线上线下空间。消费者的关注点从性价比等理性判断转向彰显个性的情感溯求，从被动接受服务走向主动参与。零售的消费者时代正在真正到来！”

为此，今年的618，京东将变革新的玩法，从技术+零售、品牌+零售、IP+零售、金融+零售、多终端+零售五个方面入手，全面联动线上线下、引入消费者的参与和品牌商的协同，而京东在618的角色也由渠道商转变成为了中国零售基础设施的提供商。

1699元360手机N5s发布 配置强劲 颜值大升级

5月23日，360手机在北京中国电影导演中心举办“更好，没有尽头”主题发布会，正式推出青年新旗舰N5升级机型——360手机N5s。作为360手机在2017年夏季推出的全新机型，N5s在N系列以往的设计风格上进行了一次大胆的探索与革新，机身前后均采用2.5D弧面玻璃，拥有幻影黑和深海蓝两种配色可选，同时还延续了骁龙653处理器、6GB超大运存、18W涡轮快充等特性，并升级前置1300万PDAF相位对焦双摄像头，搭载基于Android 7.1的360 OS 2.0简洁系统。全新的“简洁系统”剔除了50%的第三方预装应用，给系统桌面应用“大瘦身”，并且重新规划了桌面入口，整理同类型应用，为用户还原更简洁、轻快的体验。在通过“删除”、“移动”和“合并”三大调整之后，桌面应用优化超过46%，系统更加简洁、轻快、高效。而价格方面，360手机N5s标配6GB+64GB版售价1699元，于6月2日在360商城、京东、1号店同步首发。







容声33年，品质始终如一。容声食尚派系列引领行业进入十字多门时代，食尚派珍宴成为行业豪华工艺代表作之一。

《藏战藏勇》栏目独家冠名&独家奖品赞助商，是2016年欧洲杯主力赞助商之一。

官方网站: <http://www.ronshen.com.cn> 电子商务: <http://ronshenqj.tmall.com> 服务热线: 4008299999