

己，却在娱乐圈的一线地位始终不落。偏总有些特立独行者，他们少产、低调、做自

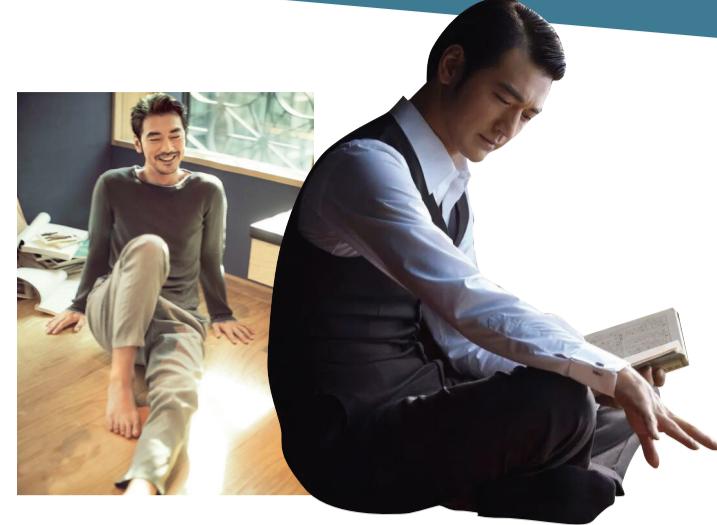
金城武：或许几百年才出这一个

从艺20多年，在业内外收获了一致的好口碑。公认的帅、公认的演技派，也是公认的低调，几乎零绯闻。在资讯如此发达的时代，除了电影宣传之外，你几乎捕捉不到金城武的任何信息，但这并不影响他在人们心中的地位。在新片《喜欢你》的宣传中，媒体常常会不由自主地就“厚爱”他，迷妹总是布满了发布会中，以至于主持人要委婉地提醒，大家不要忘记女主周冬雨。

王家卫说：“张国荣的眼睛里有故事，梁朝伟的眼睛里是黑洞，金城武的眼睛里有人生。”如果说梁朝伟是一个只靠眼睛就能演戏的人，那金城武靠他的外表就可以。他的存在本身似乎就可以让所有的故事成立，他的眼睛看着你，他低着头嘴角微笑，你便信了。那便是一往深情，那便是怦然心动，那便是无可奈何的命运。谁还管他什么逻辑。这话不是乱说的，是陈可辛说的，他说：“好电影不需要逻辑。”

浓眉大眼高鼻梁，轮廓分明，眼睛明亮如芒，微微一笑，两个酒窝，消解了面相上的清冷——金城武的长相满足了所有人对于帅的要求，甚至定义了一代人对于“好看的男人”的理解。金城武的帅，帅在不自知。他曾很无所谓地说过：“我是小鲜肉的时代已经过去了。”属于他的那个时代，没有“小鲜肉”的称呼，几乎所有亚洲帅哥的排行榜上，却无一例外的，永远有一个叫“金城武”的人。现在的《喜欢你》，穿着考究气度非凡的怪脾气“老男人”。不得不感慨他的脸部下半部分松弛了，嘴角明显下垂，眼角位置也低了一些，导致皱眉时有点三角眼。但是，这又有什么关系，他只是表现出了另外一种帅而已。我们可以说是看着男神一点点变老的，也惊叹他无论什么年龄段、什么时期都帅得无以复加。如果，金城武有那么一厘一毫地顾及自己的颜值，他就成不了今天的金城武。

有人说，像金城武这样能做到超然身外的帅哥，几百年才出一个，很多人一辈子也比不上。在娱乐圈里，没有人比他更衬得上“低调”两字。他常年隐身在



日本第三小的城市里，阻隔了大众好奇的眼光，深居简出的日子里，打游戏、看书、看电影，构成了生活的全部。吴君如说他是“有网络就可以活的人”。其实，他不是宅，只是不习惯与人交往，“习惯了一种平和与世无争的心态，以至于简直觉得不用在乎这个世界发生了什么。”

陈可辛曾说过，自己与金城武之间有一种信任。每次与金城武合作在磨合过程中都会产生感情。作为一个知名导演，陈可辛很少会跟演员有感情，可见金城武的特别。但对于金城武的性格，陈可辛也心疼：“他是一个不太会‘维护’自己的人，他什么都不争不说，我倒反会偏心他一些。他是我见过的演员当中为人最好的一个。”在各路人马削尖了脑袋想要往上蹿的娱乐圈里，44岁的金城武身上干净得没有一丝野心和戾气。他不怕老，不怕容颜改变，他的人生观是——什么时候要有什么时候的样子才珍贵。

资讯

·广告

澳洲惠宝联手Ole' 战略合作

5月25日，“给生活璀璨笑容”White Glo 澳洲惠宝 & Ole' 品牌战略合作发布会举行。澳洲惠宝亚太区营销总监Robert Wong，澳洲惠宝代言人、澳洲环球小姐Monika Radulovic，Ole' 采购部高级经理张海滨等双方公司代表，与来自全国各地的近100位高端口腔护理行业代表共同见证了White Glo 澳洲惠宝与Ole' 精品超市的战略合作达成及White Glo品牌发布。环球小姐Monika一直是澳洲惠宝的忠实用户，她接受专访时说：“惠宝最大的特质就是有效美白，这也让她站在国际舞台上拥有自信迷人的笑容。”

Teddy House魔都开启概念旗舰店

近日，Teddy House泰迪珍藏旗舰店落户南京西路1788号，店铺外可爱的大熊公仔“萌”态可掬，吸人眼球，将成为今夏潮人们不容错过的打卡圣地。店铺共设两层，面积超过800平方米，格局分明，色彩明亮，互动内容丰富，为泰迪爱好者们打造出深度沉浸式的体验场所。旗舰店内还设有与苏米星座馆互动的Teddy House星座酒吧，再现了泰迪和朋友们讨论各自星座趣事的场景。而来店的客人如果正值当月星座，且为“苏米星座”粉丝，Teddy会免费提供生日聚会的场地。

厦门银行上海嘉定支行开业

厦门国际银行股份有限公司上海嘉定支行于日前正式开业。上海嘉定支行系厦门国际银行股份有限公司上海分行在沪开设的第十五家同城支行，位于嘉定区裕民南路68弄1号大融城内。厦门国际银行股份有限公司上海分行助理总经理杜俏敏女士表示，嘉定支行诞生在2017年银行推进转型转轨升级、改革创新发展的关键阶段，体现了厦门国际银行股份有限公司上海分行灵活结合区域特点、深耕本地的决心和信心。2017年系“监管大年”，嘉定支行将

更加注重防范风险，在依法合规的前提下，为银行业务发展提供能量，为区域经济发展贡献力量，为社会经济发展奉献能源！

微商团三周年庆典在沪举办

以“更开放、更精彩”为鲜明主题，5月19日，由上海微阵科技主办的“微商团三周年庆典暨微阵战略合作发布会”，在上海举行。此次活动旨在加强微商行业交流，创新运营模式结构。此次庆典呈现三点亮点：开设微商团分团，打造各地资源聚合平台；微商团X千万级用户战略合作签约仪式；微商团与《销售与市场》战略合作签约仪式。

健行美好 活出精彩

2017年5月20日，医疗保健公司雅培首席赞助的“2017中国坐标·上海城市定向户外挑战赛”启动。鼓励人们走出去，发现城市之美，积极健康地生活。调查表明，“健康”及“家庭”是中国人认可的“活出精彩人生”的最重要因素。

首尔丽格“唯蜜上海，丽格风尚秀”

近日，国际化医美机构首尔丽格“唯蜜上海·丽格风尚秀”钻石小鸟冠名赞助，在上海北外滩激情绽放。首尔丽格以时尚艺术之名，旨在让更多的求美者拥抱自信美丽、活力向上的生活态度，拥有独一无二的美。本次大秀共有三个主题，用不同的风格及线条，展示了女性或冶艳、或柔美、或性感、或高冷的不同面。每位模特惊艳现身的同时，更好地诠释了“塑造更好的自己”的“爱的主题”，使“唯蜜上海·丽格风尚”既有性感元素而又充满正能量。

浦发信用卡大学生卡面设计大赛

5月27日，由浦发信用卡主办的2017大学生卡面设计大赛决赛落下帷幕。此次大

赛，浦发信用卡向全国各大院校大学生发出邀请，征集信用卡卡面的原创设计作品。共有高达6.5万人参与大赛，覆盖全国近90%的高校范围。

《真相》(The Truth)中文版上话开演

上海话剧艺术中心制作出品、法国剧作家弗洛里安·泽勒编剧、田水执导的《真相》(The Truth)中文版开演。前不久揭晓的2017“劳伦斯·奥利弗奖”颁奖典礼上，该剧虽未夺魁，却也获得了最佳喜剧提名奖，将持续上演到6月18日。

西门子家电放心消费创建宣传月活动

博西家电旗下西门子家电在上海成功举办“家电放心消费创建宣传月活动”启动仪式。活动期间，将在全国范围内开展消费者回馈活动，推出免费专业管道预埋服务，并分别在北京和上海两地承办了活动的启动仪式。

PhiSkin联手中美顶级投资机构

近日，中国医美行业领跑者PhiSkin与君联资本等医疗健康领域领军投资机构携手，本次融资由君联资本领投，美国锐盛管理集团、正奇金融、拾玉资本跟投，这预示着PhiSkin将以行业领导者姿态助力中国医美行业正规化。

来威引领高品质写意生活

阿克苏诺贝尔旗下欧洲高端涂料品牌来威漆在沪举行“欧风精品，写意生活”品牌发布。阿克苏诺贝尔中国区总裁林良琦博士等嘉宾出席。会上，林博士宣布来威进驻中国高端涂料市场，以高标准产品体系引领高端涂料可持续发展。

首届鼓乐节在上海炫亮开幕

近日，首届鼓舞东方鼓乐节开幕。鼓乐节由鼓舞东方鼓乐艺术团、上海怡丰城联合主办，由上海乐利文化传播有限公司联合承办，印尼、中国台湾、新加坡、埃塞俄比亚等来自世界各地的鼓乐艺术家，为观众奉上一台台鼓乐盛宴。

聚氨酯安全套中川001品牌发布会举行

近日，水性聚氨酯避孕套中川001品牌发布会在上海隆重举行。科天健康凭借掌握的核心技术，通过不断的科技创新，目前已经水性聚氨酯医用手术手套和超薄皮肤保护膜等高分子膜领域取得了重大技术成果。

薇诺娜药妆盛典义务咨询活动举办

近日，薇诺娜在上海环球港举办了别开生面的“科学护肤，合理防晒”5·25药妆盛典暨全国义诊活动。贝泰妮集团董事长郭振宇博士、当红小生罗云熙现身助阵，众多知名皮肤专家莅临义务咨询现场，数十家时尚类媒体见证了这一盛事。

“香港心 中国心 万众一心”系列活动

为庆祝香港特别行政区成立二十周年，20个在沪香港机构和团体，6月24日在上海新天地，举办“香港心、中国心、万众一心”庆典活动。筹委会秘书长钟永喜先生介绍，“活动由六个‘一’构成，一组爱心雕塑、一幅吉尼斯世界纪录爱心拼图、一场庆典、一场香港音乐会、一首主题曲及一部祝福香港短片。活动围绕‘心’而展开，是用我们的香港心、中国心，用艺术、音乐打造的活动，凝聚大家一起用心看、用心去创作、用心去聆听、用心唱出香港精神”。