

青年造物者

【文/周琳琳 图/资料】

青年,充满朝气和活力,对“创造”的态度和想法也是如此。本届“汇创青春”活动产品设计类,正是一场关于创造的青春大戏。“创造一词,不再只是对新奇事物而言,其内涵已经延展到了针对既定需求,提出系统性的解决方案和重新定义价值,让创意落在实处。”本次大赛的承办学校上海理工大学的工业设计系系主任湛涛如此解释。这种创造的基础,来源于对未来生活方式的理解,以及对地域文化的了解及分析,从而让设计更为自然地进入生活。5月19日,第二届“汇创青春”大学生文化创意作品展示活动产品设计类在上海图书馆拉开序幕,活动的创办目的,就是更好地传递给青年人对待“创造”的态度。

活动现场展示了五百多件青年造物者的作品。它们来自参与活动的十七所高校,荟聚了最优质的工业设计资源。不少参观者发现,这些作品体现了青年造物者已经把目光投向了社会痛点。以时下大热的共享单车为例,大学生们就发现了其中亟待解决的问题,并且在用自己的创意去改变现状。比如,数量庞大的共享单车的确为市民的出行提供了许多便利,但是骑行结束后的乱停乱放现象正在日益严重。来自华东理工大学的张心悦就设计的BIKE HOLDER车棚,不仅能够解决上述问题,还可以为单车提供庇护场所。该车棚利用动态捕捉技术,感知车辆是否被规范停放,由此判断能否返还用户押金。另外,来自上海理工大学的贾少明同学设计出了无桩式磁力支架。它改变原有的单独支架式停放形式,转而在磁力作用下互相吸附的方式将两车链接起来,实现停车。类似这样的作品,让观众们看到大学生正在走出校园、融入社会,用自己的力量承担社会责任。

本届活动的作品,也传递出了青年造物者们对人文关怀的思考,引起了观众的共鸣。一张病人陪护人员专用床前,几位观众正在仔细研究。这张床是给陪护老人的家属使用的,以改善他们过去只能蜷缩在躺椅上或者简单打个地铺的情况。原来,这几位观众曾经都有过陪护情况。结合亲身经历,他们纷纷对这个设计赞不绝口。另外,本次展览中为数极少的“祭奠”作品之一“禅祭”,也引发了观众们的参观热情。这件作品突出以情感为纽带的“祭奠”,将其方式进行了再设计,把大型且占地的家族墓缩小成了一件具体产品,然后取一小部分骨灰压制成骨灰粒,放入其中祭奠。“从这个凝聚亲情,寄托情感的载体上,我们看到了当代青年对家人的深爱,对生死的尊重,对祭奠进行的深刻而理性的思考。这样的作品,带给我们全新的感受和观念。”一位观众微笑着说道。

禅祭骨灰盒



树脂塑胶创意高跟鞋



禅意香器



航空主题时尚包鞋

QA

生活周刊×湛涛

上海理工大学工业设计系系主任

Q: 本届“汇创青春”是第二届了。和上一届相比,本届活动有什么不同之处?

A: 一是开启线上展厅,通过微信“小程序”实现直播、投票、资讯等互动功能。二是开设校企对接专场,让双方更直观地交流,创造合作机会。比如许多学生就使用了这些公司提供的创新材料。三是5月24日展开一场“青年造物者说”工业设计高峰论坛。此次论坛邀请到了工业设计行业、创新领域的大咖,与听众们面对面探讨工业设计的趋势和创新理念。“青年造物者说”是我们在活动之初就提出的,我们希望通过这次活动,让青年们说出对造物的理解和思考。所以我们也做了对创意团队跟踪采访的工作,以挖掘作品背后的故事。

Q: “将创作过程中遇到的困难和趣事分享给更多人”,是出于怎样的考虑?

A: 其实这是在回归本届“汇创青春”的目的和主旨。我们不仅仅只是想让观众看到有多少创新作品呈现,更是要给创造者提供更好的交流平台和学习机会。因为如果是把这个活动看成学习过程的话,那么怎样去创造一件有价值的产品、遇到困难怎么解决、团队如何沟通协作等过程都是学习。所以,我们对于创造创新过程的重视,高于这件创新结果的呈现。

Q: 本届的五百余件作品中,给您留下最深刻印象的作品是哪件?

A: 许多作品都给我留下了深刻的印象。其中,我发现思考未来生活方式的作品数量较多,其中涉及了智慧社区、智能出行、共享交通工具等许多方面。这是一种发展趋势,我非常关注。