



作为护肤最不可缺少的一个步骤，防晒理应是一年四季的防御重心。随着天气一天比一天热起来，防御紫外线伤害，就又该“划重点”了。琳琅满目的防晒产品市场，今年有何亮点？一个夏天究竟应该备几瓶防晒霜呢？

方便“勤补”，质地越来越轻薄

无论涂抹多好的防晒产品，数值高、功效多，都还不够，补得“勤”才是重点。通常说的一元硬币的用量，差不多能维持2-3小时左右(长时间在户外)不被晒伤。如果真的是在类似沙滩这种四周无遮阳物、蔽荫处的地方，防晒霜恐怕得涂得更厚才管用。

黄种肤色的人，防晒的第一诉求(直观想法)大多是不被晒黑；而欧洲的白种肤色人，他们日常的确很少防晒，在他们的化妆品店里，防晒产品占比也很小。不过，欧洲人喜欢在沙滩上暴晒，把自己晒黑，这时，他们就会涂上厚厚的防晒霜，甚至是质地更为黏腻的防晒油。这倒不是怕被晒黑，而是防晒伤，长期过度暴晒会引发皮肤病变，通常来说，这种情况下用的防晒，也不是我们现在常见的那种。

所以，区分都市防晒和高倍防晒很有必要。都市防晒产品的一大特点就是质地轻薄，这是近10年来防晒产品最伟大的变革。像乳液、像水、若有似无感，防晒霜的质地都做到了这个地步，你还好意思不用吗？考虑到都市防晒的几点需求，一个是防晒霜至少会在脸上待9小时，不黏腻、甚至有控油效果是刚需；二是后续要跟妆，单单是薄还不够，防晒霜与粉底液要巧妙融合，能代替妆前乳的作用真是太完美了。

不过，完美的质地虽然是锦上添花，但在选择防晒产品时，不应把质地放在第一位，如果一款防晒霜都没办法护你周全，再好的质地不也是“绣花枕头”吗？正确的选择顺序应是：适合使用的防晒力、防晒的护肤功效，最后才是产品的质地。

金城防护多效喷雾
RMB390/100ml

雅漾日间隔离乳
RMB245/40ml



创意美学生活空间

一个天马行空的创意营
一个原创设计师产品集合地

青意社

青意社是青年报社《生活周刊》
孵化的青年设计师创意产业平台

在这里，你不是客人，你是主人

你可以找到时尚单品、先锋设计、匠心手作，找到你想要的生活方式

你也可以将你的创意告诉我们，我们一同酝酿、孵化、分享，

真正转化成改变世界的原动力

年轻人，无创意不生活！

青意社 行动你的创意！
青意社，行动你的创意！

合作邮箱：qingyicland@126.com

