



● 树芽衣帽架

在家植一株芽苗，留一丝灵动。刚种下去时，它矮得刚过我的膝盖，后来却长得比我高、比我快。我好想像它一样伸出枝桠，吹拂来自远方的风，浸润云朵化成的雨，拥抱停留的小小鸟。

— 创想 —

我们致力于打造灵动自然之美，呼唤人们内心深处的美好；将其融入生活，让居家日常充满惬意与轻松；最终成为8090后群体可信赖的家居生活顾问。

——范孟帅&张强



● 橘子瓣凳子

童年，是清甜的橘子味儿。你踩着小板凳踮起脚尖，偷拿妈妈藏在柜顶的橘味软糖。他和小伙伴挤坐在一起，分喝一瓶滋滋作响的橘子汽水。我愿送你一瓣儿橘子，让木头记住属于我们彼此的秘密味道。



● 长条凳

椅子再大，两个好久不见的人坐一起，总是显得拥挤。一条长条凳子，就能让你坐那头，我坐这头。一起谈天说地，一起把酒言欢，一起家常便饭……你不离开，我不起身。



● 单人沙发

它用木的沉稳，棉麻的柔软，安静地抵挡岁月的漫长。午后的阳光洒满一地，你沏上一杯清茶，捧上一本喜欢的书，让它就这样温暖地陪伴着你。



● 圆凳

小时候，世界仿佛很小。我有一个小板凳，我带着它去看大院里的露天电影、去听隔壁爷爷讲老故事，在凉夜仰头数星星点点。懵懂中遐想，世界仿佛很大。我想带上我的小板凳，去任何想去的地方。世界如圆，初心如一。我的小世界从这里出发，你的呢？



● 圆桌

我们用孩子们审美的圆设计，适合他们的优质软材，做成属于孩子们自己的桌子。他们坐于桌前，专注着自己喜欢的事物：画画、看书、玩积木……



● 树芽边几

别说边几没有存在感，它也是家居生活中非常好用的家具。作为边几，我们在满足使用功能同时更想有一丝俏皮：我不是一只边几，我是在生长的小树，是我托起了小桌面。



90后设计团队
范孟帅(左)：装潢艺术设计
张强(右)：家居产品设计

QA 生活周刊×范孟帅

Q：无意这个名字很有意思，能解读一下吗？

A：名字引于《列子·仲尼》，魏牟与曾子的对话“无意则心同，无指则旨至”中的无意二字。我们希望我们做的产品设计不仅能和我们的用户产生情感共鸣，更能能在其中寻找到对传统哲学的解读和东方美学归属感。同时也想阐释大象无形，大音稀声，本真无意。

Q：你们的定位是打造灵动自然之美。怎么来解释“灵动”呢？和自然是怎结合的？

A：在产品造型上，我们对灵动的解读是非工业化冰冷、有温度；不呆板、不做作。在设计理念上的解读是：寻找到产品本身的韵味，根据产品性格塑造他们的生命延伸感。谈到和自然结合，我认为这是我们中国人骨子里的诉求，古人的说法是天人合一。这样的定位其实也是对我们当代工业社会文化背景下的一次反思，我们能不能做符合本土文化背景的东西。

Q：为什么你们很多产品都使用“圆角”？

A：中西方之间差异颇大。西方的民族文化较为理性。在这样的文化背景下，他们的喜好偏向于几何形状和有棱角的设计。相较而言，东方的民族文化较为柔软却兼具坚毅，而中国人也较青睐自然生长或经过大自然打磨成型的东西，比如植物，比如鹅卵石。另外，正是由于这个原因，我们在设计产品造型的时候会充分考虑这些因素，追求圆润，让产品更有温度，不再生冷而有距离感。这样很多的形式上的表现就是大家看到的圆角了。

Q：现在市场上倡导自然、原木材质的品牌和产品很多。你们怎么看待这一情况？你们的产品如何做到与众不同？

A：我们认为对于倡导自然、和推崇原木材质是大趋势所向，我们看到有更多的设计师去做相关产品是很高兴的。与我们类似的品牌相较，我们更看重8090后市场上的这些与我们志同道合的人。我们的出发点是服务大家，以提供温暖生活的产品为根本；而非追求设计溢价和设计师个人名气。此外，我们拥有资源链的优势，可以既保证产品质量，又降低产品售价。

Q：你们觉得目前中国的大环境对于你们这样的新生代设计师有利吗？设计师出身却同时要兼顾生产和经营，你们觉得难度大吗？

A：我们觉得当今社会越来越开放、包容，我们会抓住这样的机会去挥洒一腔热血。对于设计，我们认为它本身就是一个综合性的工作，不懂得生产和经营就不能实际地做出对用户有价值的产品，又从何说起去服务我们的用户。这件事情有难度，但是我们相信时间会给我们想要的一切。

Q：你们都想达到的理想生活状态是怎样的？

A：舒适，给我们更有安全感更放松的生活。

Q：除了家具，还打算做什么方面的设计？为什么？

A：文创办公产品。希望我们的工作生活也像居家一样舒适、有温度。

Q：最崇拜的设计师是谁？

A：Vera Wang。