

# Design 型

## 创意志

年轻人, 无创意不生活!  
1680-1681 / P10



### ● 喵星人抽纸盒

我爱劲辣也爱清汤, 我爱丝绸也爱棉麻, 我爱远行也爱宅居。浓墨淡彩, 有张有弛。喵星人抽纸盒, 多几分敦实, 带一点俏皮, 也囧也笑, 如同生活。



## Artist 以梦为马

【文/周琳琳 图/受访者提供】

“阳光下蜻蜓飞过来/一片一片绿油油的稻田/水彩蜡笔和万花筒/画不出天边那一道彩虹……”这样的场景, 不只是出现在歌词中, 更是时常出现在范孟帅和张强的梦境里。梦中, 他们回到了童年, 回到了童年时代居住的乡下。

他们都是上世纪90年代出生在普通工薪家庭的孩子。在学龄期之前, 他们都在乡下的爷爷奶奶家中生活。老人们细腻慈祥的呵护和乡下自然原生态的快乐生活, 给两人的生命打下了美好的基础, 成为他们最值得回味的宝贵财富。长大后, 他们发现自己身边许多差不多年龄的朋友们也有这般美好快乐的童年。所以, 两人希望通过“无意”家居的产品追忆童年回忆, 保留那份童趣童真。比如, 他们就抽取了童年记忆里最有代表性的橘子软糖, 以及吃到橘子软糖那一刻的幸福感, 融入到产品设计中, 呼唤起每一个人内心深处的美好。

也许, 恰是心灵中共同存在的、对童年和自然的依恋, 在冥冥中指引着范孟帅和张强之间的相遇。2015年的初春时节, 他们恰好都被乌镇的自然风光吸引, 同时来到乌镇写生, 又恰好同时坐在彼此的对畔。不记得是谁先打了招呼, 从那一刻开始, 他们就有了交流: 从写生, 到童年经历, 到未来的人生方向, 以至于到后来的合作。

但是, 合作之路并非一帆风顺。品牌建立之初, 二人就在设计中发生了分歧。范孟帅解释道, 自己较为感性, 更多是在提炼产品的造型设计元素和材质本身的性格。张强在工作中其实是一个非常带有理性工科思维的产品设计师, 主要攻克产品的实用性和功能性。当他们分开行动、单独完成了产品方案、前去打样时, 工坊大师傅微笑着摇摇头, 表示他们两个人的设计都没有打样的意义。张强的设计过于刻板, 而范孟帅的设计过于情感化, 导致现有技术难以打样。这些话, 就像一盆冷水从头浇下。看着两人几乎半年的努力都白费了, 他们一度想过放弃。到了第二天, 他们边喝酒边聊天, 敞开心扉地谈了许久, 才意识到了共同的错误: 他们要做的, 是属于整个团队的品牌; 所以两人之间应该进行互补地设计, 不能画上个个人标签。于是, 他们开始不断地磨合, 不仅推出了合作产品, 也明确了未来目标: 帮助每个中国人, 布置出如梦中童年般、具有自然情怀的诗意生活场景。同时, 他们也意识到要利用互补的性格和设计所长, 才能做好产品。

于是, 经过探讨, 以及童年时代对自然产生的亲切和依赖之情, 他们萌发了使用熟悉的自然原材料作为家居材质的想法。当他们在原材料产地做调研时, 再次被木质原材料的母体深深打动。这些树木生活在苦寒的山林里; 与它们日夜相伴的, 也许只有寒风和落雪。但是, 它们仍旧努力吸取阳光和温度, 努力守护它们的山林和土地。正是这种对生命的渴求和顽强, 感染了范孟帅和张强。他们汲取了大自然本身的元素, 表达想要传递的理念。树芽衣架就是这样一件作品。它不仅像一棵鲜嫩挺拔的小树芽, 而且像一位努力成长、无私付出的家人。树芽衣架也是范孟帅和张强二人的真实写照: 他们以梦为马, 努力汲取, 不断用自己的才华描绘着梦中那方属于童年的天空, 越来越亮。



### ● 动力文件架

把一团糟的工作整理完毕, 我们就是能量满满的好员工; 把一堆乱的办公用品收纳得赏心悦目, 就交给小动力文件架吧。我是一只即将开始运转的动力文件夹, 就像一台运动中的汽车。陪伴着你度过每天的枯燥工作生活。我们一起成长, 多一分努力和乐趣。

### ● 自由组合置物架

我有一个属于自己的小小王国, 它是一座积木城池。我在自己的国度里, 小心累积。我是小小的王, 爱护着每一寸属于我的国。我的国度是浅浅的颜色, 就像我希望看到的生活。

