



↑ 大隐精舍

“精舍”二字，意指都市中人修身养性，求学修炼之地。与“大隐书局”相比，同样的中式风格，同样专注于书、艺、茶、食、剧的结合，同样大隐于市，同样具有公益性，但“大隐精舍”规模更大，并增加了画廊和剧场的多重身份。



↑ 汉唐秋月

满月圆形灯、木线条的竖向构图，典型的新中式风格已经成为“大隐”的具象化logo，整个空间设计，走的是汉唐之风。精舍内辟出数个小空间，以中国古典名曲命名，“梅花三弄”、“空山鸟语”、“高山流水”，给读者提供能够安静阅读和交流分享的私密区域。



QA

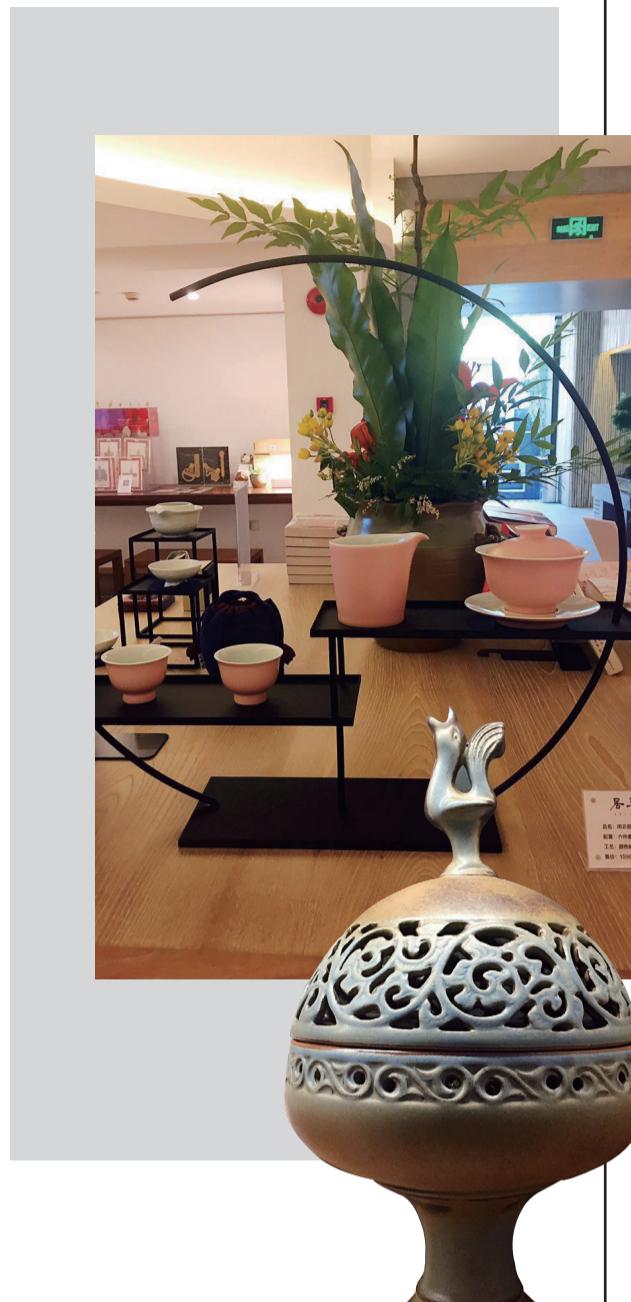
生活周刊×“大隐精舍”企划总监秦岩

Q：近几年，实体书店好像进入了一个相对回暖的时期。对“大隐”这个品牌来说，怎么来看待实体书店的实况？

A：其实经营的压力是一直存在的，这是避免不了的，我们试图通过跨界、融合的方式，走出一条新路来。我们把书店和茶文化结合在一起，通过“精舍”这样一个空间，把更多的文化内容做得更丰满。以往，市民或许只能在音乐馆、图书馆或是展览馆才能看到的艺术元素，在我们这里，他可以近距离和艺术家互动交流。

Q：整个书店，最特别的部分是哪里？

A：剧场。在剧场中举办的一些演出和活动，多半都是和中国传统文化和艺术相关，比如说相声、评弹等，都是中国传统文化中非常重要的门类。



[书肆寻踪]

幽隐空间

【文、图/董群力】

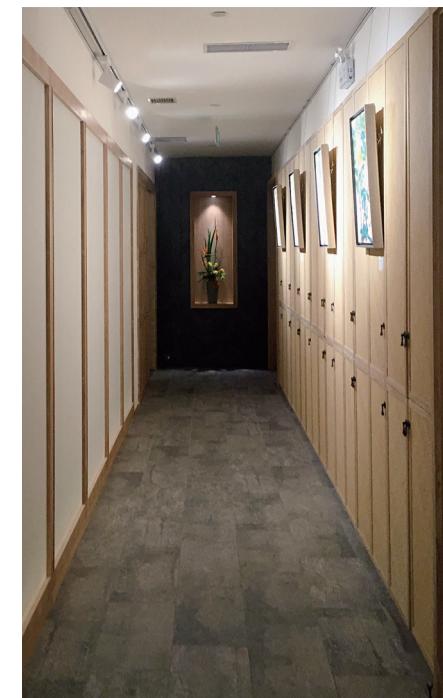
一年前，在魔都最繁华的淮海中路上，一家名为“大隐”的书局悄然开张了，书局的创始人在一篇文章中如是写道：“我说我们就叫大隐书局吧，一动一静，一冷一热，也算是给这个日渐繁华的街区留一个小小的安静、清凉的场所。”谁也没有想到，这家植根于情怀“小书摊”的安静书局，最后成为了实体书店回暖热潮中的“网红”。一年之后，在市中心的重庆南路上，兴起了一家大隐书局旗舰店。

Q：作为一个“书局”，在挑选书籍品类上，标准是什么？

A：我们只做“无用之书”，文、史、哲、艺再加上生活美学。对有些人来说，它们都是“无用之书”，是在闲暇的时间，用来阅读的书籍。会挑选出版社或作者经典的著作和经典的版本。

Q：作为一个书局，内含那么多内容，最终想带给受众们什么样的体验？

A：书店带给受众的体验，首先来自于对书籍真实的触感，其次，我们想给大家一个能够安心阅读并能够和朋友一起分享的环境。



↑ 剧院迷踪

除了结合“茶”文化与生活美学之外，“大隐精舍”还在书局里办起了剧场“高山流水”。按照标准的舞美、音响、灯光，安排活动和演出。这个座位可容纳70-100人的小剧场，已经演出过太宰治的话剧《春之枯叶》，Dennis Thurmond和宋思衡等中外音乐家也在此举办过小型音乐会。



↑ 画廊留影

走在“大隐精舍”的空间内，会注意到墙上的画作。这些画作并非是装饰之用，而是“大隐艺术计划”的一部分。每月邀请艺术家，来到精舍的空间内展览，并举办分享会，与读者交流他们创作的灵感来源和艺术手法。这些画作的作家多半是70、80年代的艺术家，在艺术圈中已颇负盛名，通过他们的分享，读者们或许也能从一个艺术的“门外汉”成为一个“收藏癖”。

