



Fusion 卷土重来的吃豆人

【文/杨力佳】

都说在网购的冲击下,现在的零售业越来越难做,然而,这并不意味着零售业就要双手举白旗了。正如那句话:漂亮的外壳多,有趣的灵魂少。于是,越来越多的零售空间正在尝试着通过各种趣味盎然、童心爆棚的互动体验,来吸引爱玩爱时尚的年轻人的目光。近日,奕欧来与吉承合作,共同构建了一座吃豆人的卡通王国,与其说这里是一个体验式互联的零售空间,不如说是一场经典IP回潮的欢乐盛会。当下的时尚,也必须好玩儿才行,不是吗?

走入这个吃豆人的世界,时光仿佛倒流到了那个游戏最风靡的时光,瞬间开启了轻松玩乐模式。各种与吃豆人的近距离接触,让大家在这个充满温度的场所里与八零年代最具代表性的形象来了一次跨时代的对话——在街机上玩一把原汁原味的吃豆人游戏,在照相机上与吃豆人们来一场high翻天的自拍,在餐台上品尝一块吃豆人造型的翻糖饼

干……所有关于美好童年的记忆统统都回来了。

与此同时,奕欧来还与众多的设计师进行了合作,让传统游戏元素与时尚艺术碰撞的创意火花,迸发出一系列富有童趣及时尚元素的创意系列,囊括了时尚、家居、科技,满足你生活的方方面面,品牌包括 KBNE、Hipanda、Kisscat、Mr Ace Homme、Emini、NONOO、XINYUHU、JANE EYRE、分形、花木与红袖,这些脑洞大开的跨界合作单品,真是件件都可以让粉丝们尖叫。而知名设计师吉承此次也受邀倾情操刀,以自己关于吃豆人的童年记忆为灵感,重新解构了吃豆人元素,同时结合了自己的代表性设计,呈现出一系列充满时尚元素的系列单品。巧的是,当我逛完一圈下来,我在吃豆人街机旁还邂逅了正玩得不亦乐乎的吉承。



QA

生活周刊 × 吉承

Q: 这次的合作款和你平时的设计风格很不一样,你当时怎么会愿意接受邀请的?

A: 我以前非常喜欢吃豆人这个游戏,那个时候互联网没那么发达,玩小霸王游戏机就是最大的乐趣,我想80后、90后都有这么一段记忆吧!吃豆人是所有游戏中我印象最深的一个,所以当 I 接受到邀请的时候就毫不犹豫地答应了。这个游戏虽然玩法很简单,但是真的很有挑战性,所以我在街机上玩得很开心。

Q: 在设计的时候,你是如何考虑的?

A: 在设计这个系列的过程中,我总会想到小时候在红白机上玩吃豆人的画面,在老上海气息浓郁的小巷中、弄堂里,周围有不依不饶让父母买游戏卡的,也有逃课去同学家玩游戏的……这是一种专属那个时代的情怀,我希望穿上这系列设计的人都能想起那些有吃豆人陪伴在身边的美好回忆。

在具体设计的时候,我把简单、实穿以及别致的剪裁放在首要考虑的方面。其次是图案,我用了一些游戏中可爱、好玩的元素,希望喜爱吃豆人的粉丝们拥有一件有设计感,而且很独特的服装,这样走在路上就会非常拉风和出挑。在春夏季节,大家的穿着都是以轻便、简单为主的,因此在面料的选择上,我用了很透气、舒适的材质。

Q: 在这个一共14款单品的系列里,你还特别设计了一件防晒服?

A: 是的。这件印有吃豆人图样的防晒服是与奕欧来的独家合作,只会进行限量发售。马上就要夏天了,很多女生都很看重防晒,我就想能不能在设计中把防晒的功能性融入进去。这样一来,穿着者能展现出自己的时尚态度,而不用担心自己的肌肤受到紫外线的刺激,对他们来说是一件一举两得的事情。

Q: 四月忙完时装周后,最近又在准备做些什么新的工作呢?

A: 我们正在设计一些有趣的配件和手机壳,目前的配饰产品受到了很多年轻粉丝的喜爱。有时候,买一件衣服是需要考虑的,但是一个特别的手机壳可以被毫不犹豫地拿下,拥有之后感觉像换了一个新手机。我想这就是生活中的小确幸吧。我们正努力制造更多的小确幸来满足喜欢我设计的伙伴们。



说起吃豆人,相信广大的80后和90后们都不会陌生,作为当时广受欢迎的电子游戏,已经成为了大家的集体快乐记忆。最近,一个以吃豆人为主题,集时尚、购物、趣味、互动于一体的体验乐园终于闪亮登场了,这还不把大家乐坏了?!