



人和物之间永远讲不完的好奇故事

【文/蔡娴 图/常鑫、受访者提供】

策展人大石，用了六个月的时间找来了包括正展区与衍生区五千余件奇物。他刻意模糊了收藏与创作的界限，而是希望探索人与物之间千丝万缕的关系。收藏是一件精细的艺术活，而恋物却又可以是人与物之间的浪漫对谈。大石让好奇星人在当代更加多元的文化语境下重新诠释“好奇柜”这一古老收藏形式的理念，还原由“好奇心”与“占有欲”这两种人类天性催生而成的独特博物艺术展。好奇是人类的天性，对于那些神秘现象和新奇玩意，我们就是喜欢去刨根问底。

对于大石来说，策展本身也是一个猎奇的过程，他将每个人的好奇柜聚集一堂，何尝不也成就了自己的“好奇屋”。

把策展当成一个游戏设计

理工科出身，本职是游戏设计师的大石，其实是个“非正常策展人”。大石是个跨界达人，策展只是他的兴趣之一，只是刚好发现，自己所有掌握的技能都正好能用到策展中来，何不尝试一下？“把展览当成一个游戏来设计策划，出发点就是好玩，顺便让来的人一起玩高兴了就可以了。”在大石看来，展览本身就像个游戏，游戏的规则你可以套用其他游戏模板，也可以自创游戏规则。“我们没有常规的目的性，也没有能力让你正襟危坐思考人生，我们并不想拉着你的手带你走入什么养尊处优的极乐世界，我们只想充满共谋意味地邀请你加入一个井然有序的反熵世界。”

虽然，这才是他作为策展人的第二份答卷，但游戏思维的大石却已经轻车熟路，有了一套自己的处事法则，“我会事先用电脑把展厅的设计用3D软件按1:1提前模拟出布展效果，并以此为根据在现场进行微调。”

“其实我对展览没兴趣，而是对内容感兴趣，只是通

过展览的形式来呈现。”认为“内容为王”的大石在策划“好奇柜”之初，是先发现了很多朋友家里都有着收藏新奇宝贝的“好奇柜”，才触发了他的灵感，“他们藏着许多好玩的东西，却只会在小圈子的聚会里展示，有人喜欢收集娃娃、有人喜欢标本、有人喜欢火柴盒……何不把这些有趣的玩意一起拿出来做个展示？”

大石希望给大家的是一个特别兴奋的想象空间，而不是一眼看透的无聊摆设，“或许每个人的家里都有一个这样的柜子，只是我用一种更体面的方式将其中一部分呈现出来，通过这些，你也可以想象他们家里还有多少稀奇古怪的宝贝。”正因如此，他试图把展厅营造出一种类似身在家中客厅的感觉。比如，上海大部分的艺术展厅都是层高超过3.5米以上的，大石花了两个月的时间才找到了现在这个层高只有2.5米左右的展厅，接近于普通住宅的层高，也就是“家的感觉”。

一个“门外汉”的好奇之旅

虽然有朋友的奇物作为基础，但这次的大部分参展者，都是大石通过招募认识的新朋友。通过展览认识很多新鲜有趣的朋友也是大石策展的乐趣之一，比如这次认识的新朋友大周，这位狂热的标本爱好者不仅带来了让大石大开眼界的展品，在策展上也帮了他很大的忙。

在展览筹备初期，大石对展示柜的着落一直没有头绪，他四处找古董商协商租借，但不是碰钉子就是被放鸽子。大周随即就介绍了一个经营西洋古董的朋友司徒给大石，结果两人相谈甚欢，志趣相投，“他对我们的展览很认同，觉得很有趣，也愿意参与进来，比如展厅门口的一个用各种参展奇物搭建起来的装置，就是他参与设计的。”司徒还表示可以无偿提供古董柜，并且随便大石来挑，“展示所用的柜子，每个都是孤品，加起来价值将近百万。”

