

书的嫁衣

【文/张晓雯】

当我们说到书籍设计的时候，第一反应或许是：“书有什么好设计的？”早期的书是被当作工艺品来制作的，封面大量使用金属雕刻装饰，制书曾是一件很复杂的工作，要耗费大量的人力和物料。随着15世纪古腾堡发明了现代印刷术，书籍的制作变得简单，批量印刷成为可能，书籍开始走入大众群体。20世纪以后的书进入了快消品模式，虽然仍有很多以长久保存为目的的精装书，但更多的是便宜轻便的平装书。在欧美，大部分小说是以轻型纸印刷的平装小开本，日本的文库本也是，几乎没有重量，携带方便，无形中增加了人们的阅读粘合度。这类书占据主流市场，连带着出现了一个单独的职业：封面设计师。

国内知名书籍设计师朱赢椿说过“甘为书做嫁衣裳”这样的话。一个漂亮的封面的确会受到读者喜爱，增加销量，但这只是书衣，如何从内在出发，在整体概念、编辑理念、材料质感等方面为全书进行设计才是书籍设计师的责任，这件衣裳才算完整。

本期探访到的两位书籍设计师风格迥异。袁鹄为苏州制扇名家王健35年来的姑苏扇艺合集《如是清凉》做设计，57把文人扇的排布一反传统图鉴，重新拍摄，放大局部，手工艺的美尽在细节，获选2016年“中国最美的书”；孙晓曦设计过王小帅的文字处女作《薄薄的故乡》，他邀请导演亲自参与批注，并重新解构编排，入选2015年“中国最美的书”、HKDA Global Design Awards2016铜奖等。此外，他还是那张飞向宇宙的星际唱片项目中文版图书的设计者。

共通的是，两位设计师都以介入编辑的方式，将设计提到前端，这是他们对作者的认同和共同创作，也是独属于自己的想象力。而最终，还是回归到电子阅读时代下纸质书的呈现。不止是情怀当道，当不同材质纸张的情绪真地能反映文字的性格，当图片的语言真地能说出言外之意，书不仅有了握在手上的温度和质感，读者还能通过视觉的逻辑，得到全新角度的阅读理解，书的灵魂和诗意才得以最终体现。

