

WEEKLY 本周

以“致力·美好生活”为主题的2017第十七届上海国际汽车工业展览会近日在国家会展中心(上海)圆满落下了帷幕。

此次车展展示了全球汽车工业在科技研发上的新成就,见证了中国乃至世界汽车工业在开发设计、节能环保、科技文化等方面的创新成果和突破。

来自18个国家和地区的1000多家国内外知名企业踊跃参展,共展出整车1400辆,其中全球首发车113辆、新能源车159辆、概念车56辆、外国公司亚洲首发车44辆。

在113辆全球首发车中,自主品牌占据了83辆,体现了自主品牌的更新换代及旺盛生命力。同时也展示出中国汽车市场的繁荣状态。另外,在新车展示中,SUV依然是车企布局的重点,吸引了无数关注。

作为汽车界的盛事,上海车展无疑是汽车行业发展的风向标。让我们期待更先进、更人性化的新车到来吧!

数字

37.3%

广汽丰田2017年第一季度累计实销101195台。其中,混合动力车型第一季度合计销量破万台,同比增长37.3%。

19.93万辆

3月,MPV销售19.93万辆,环比增长34.69%,同比下降14.93%。

1.8亿美元

大众汽车集团宣布投资1.8亿美元,与中国人工智能初创公司出门问问建立合资公司,研发车载人工智能技术。

事件



点评:两款新车型的百公里加速时间分别为3.5秒和3.6秒,对于性能控来说,吸引力十足。

奥迪R8 V10两款新车型上市

日前,奥迪宣布R8 V10 Coupe及R8 V10 Spyder(敞篷版)正式上市,售价分别为215.80万元和235.80万元。

新车配备12.3英寸液晶仪表盘、MMI navigation plus系统、Bang&Olufsen品牌音响,还能选装激光大灯。折叠式软顶可在车速不超过50km/h时进行开合。

动力方面,奥迪R8 V10 Coupe/Spyder搭载低功率版5.2L自然吸气V10发动机,峰值扭矩540N·m,传动系统匹配7速双离合变速箱及quattro四驱系统。

昌河九江基地开工

近日,北汽集团昌河汽车新能源基地开工仪式,在江西九江举行。

该园区建成投产后总体规划年产能40万辆,其中包含10万辆新能源汽车产能以及30万辆燃油车产能。

其中,一期计划导入三款纯电动车型,并于今年12月进行试生产。

点评:又一个新能源基地的创建,说明汽车行业新能源方兴未艾。

瑞虎发布全新概念车

近日,奇瑞官方举办了品牌之夜活动,并发布了瑞虎轿跑SUV概念车Tiggo Coupe Concept。

该款概念车定位于运动型SUV,力求能够符合90后与00后等最新一代主力消费群体的审美标准。

未来量产后将填补瑞虎车系当中的细分市场空白。值得期待!

点评:该款概念车展现了未来瑞虎家族系列产品的新设计方向。



众泰SR9女神定制版上市

近日,众泰SR9女神定制版正式上市,售价16.98万元,限量销售50台。

众泰SR9女神定制版采用粉红色的全新涂装。搭载2.0T涡轮增压发动机,峰值扭矩250N·m,传动系统匹配的是6速双离合变速器。配备胎压监测、车道偏离预警、电动防炫目后视镜、前后雷达、盲点监测、“Tye-net”车联网智控系统丰富配置。

点评:众泰直击女性消费群体,带来与众不同的车型。



点评:高性价比是2017款蓝标哈弗H1的最大亮点。

2017款蓝标哈弗H1上市

近日,2017款蓝标哈弗H1正式上市,推出6款车型,售价区间为5.99万-7.39万元。

新车在舒适性、智能互联及科技配置上进行了升级,全系标配天窗,增加了CarLife手机互联系统、语言识别功能。前挡风玻璃上增加了USB插口,便利了行车记录仪的安装与使用。

博世第九代ESP车身稳定系统,拥有右前方盲区可视、倒车影像等功能。一台1.5L自然吸气发动机,峰值扭矩138N·m,与之匹配的为5速手动和6速AMT变速箱。

比亚迪发布“电动未来”战略

日前,比亚迪在上海东方体育中心举行了比亚迪品牌盛典。在盛典上,王传福坦言,现如今电动化的趋势已经不可逆转,中短期内,插电式混合动力将成为汽车市场的主流。

基于这一判断,未来几年,比亚迪会推行“电动未来”战略,在全国范围内大力推广双模车。不仅要世界领先的创新技术,更要引领全球潮流的超高颜值。

点评:比亚迪电动车的足迹,目前已遍布全球六大洲的50多个国家和地区,涉及200多个城市。

中国汽车新锐营销大奖顺利颁发

近日,2016-2017中国汽车新锐营销大奖颁奖仪式在上海成功举办。

本次发布会创了几个“行业之最”:行业内第一次举办百万人围观的发布会;行业内第一次开启网络直播营销新时代;行业内第一次吸引跨界大V集体主动表态;行业内第一次引爆传媒模式变革大讨论。

点评:直播等潮流形式,逐渐被引入汽车行业营销中。