

戴森推出最新款空气净化风扇对抗室内空气污染

2017年4月19日，戴森公司公布新款空气净化风扇系列产品，在对抗污染气体、异味和超细室内空气污染物的同时实现房间内空气循环喷射。新产品具有强劲气流，可循环喷射并同时净化整个房间，避免房间空气不流通，减轻有害气体对室内造成的污染。

戴森全球产品开发总监Paul Dawson在北京的新闻发布会上向观众阐述，戴森Pure空气净化风扇系列并非传统的空气净化器，而是专为应对室内空气质量低下且流通不畅的双重挑战而设计的。

戴森全球环境控制品类总监Paul Dawson表示：“我们的空气净化技术，一直以真实家居和真实消费者为着眼点。从建造角度来说，现代住宅的封闭性更高——但也同时限制了空气在整个家居环境中的流通。为此，我们需要重新思考空气净化的概念，于是我们的产品便做成了可同时净化空气、喷射强劲气流，循环并净化整个房间内的空气。”

崔玉涛育学园儿科诊所院长崔玉涛医生也参加了在北京举办的戴森新闻发布会，他评论道：“控制并清除家居环境中的污染物，对儿童成长和家庭健康有着至关重要的意义。”



同时通过自然通风和机械通风以及空气流通手段输送洁净空气，有助于降低停滞空气中的污染成分浓度，在整个起居空间内创造均匀一致的空气条件。还有一个额外的好处是，能带走热气、湿气和异味，形成一种清新感。”

戴森产品在设计上满足了高质量空气净化的三大要素：(1) 高效过滤；(2) 强劲气流喷射；(3) 整个房间内空气循环。这种净化方式可提供多种优势，在夏日中也具备风扇功能。

戴森Pure新型空气净化风扇系列

凝结25年的流体力学和密封式HEPA过滤系统经验精心打造，同时采用戴森Air Amplifier™空气倍增技术，令净化后的空气喷射并循环至整个房间。

戴森工程师开发出了经过改良的新型紧凑型过滤技术——用于吸附颗粒物的360° 玻璃纤维HEPA滤网，增加三倍活性炭，气体吸附效果更出色。滤网内的每一颗活性炭颗粒表面都覆盖有Tris，即三羟甲基氨基甲烷，用以增加对甲醛的吸附与分解能力。覆层经过200多次折叠，将全长逾6米的滤网介质尽数压缩，保持产品的紧凑外观，并且易于安放。

「新视界 玲距离」飞利浦携手林志玲开启视界新生态



4月20日，「新视界 玲距离」2017飞利浦新品体验会暨林志玲代言合作发布会，在上海虹桥演艺中心隆重举行。作为全球电子行业巨擘的新品发布及行业盛会，飞利浦此次发布包括电视、显示器、手机、平板、VR、商业大屏在内的六大屏类产品以及周边类产品。而林志玲也正式被聘请为飞利浦六大屏类产品业务CIO (Chief Image Officer - 首席视觉体验官)，并全程参与了新品发布和互动就职，这也堪称发布会的点睛环节。通过发布会，飞利浦提出全新的“视界新生态”发展战略引发了业内的广泛关注。

飞利浦“三好”电视惊艳亮相

作为新品发布环节的开场大牌，飞利浦电视集大成之作——全球首款曲面流光溢彩OLED电视耀世登场，三款主打轻奢的飞利浦8系新品也首次揭开神秘面纱，多款高端电视的亮相惊艳全场。

作为百年创新科技的集大成之作，飞利浦9系电视源自欧洲纯正设计基

因，融合OLED显示技术和飞利浦独家流光溢彩技术，既有纯粹的黑色沉浸效果，还有绚丽而惊艳的缤纷色彩，高色彩饱和度和高对比度的呈现，能够给消费者带来更加震撼的画质表现；而R5000黄金曲率减少了图像在人体视觉转换处理中的环节，使观影体验更加舒适，带给观者沉浸式临场体验。

此外，飞利浦首款8K电视8402，98英寸巨屏带来的炫丽效果震撼全场，8K清晰度的画面显示极为清晰，加之超大屏的组合极具视觉冲击力。此外8402全系拥有HDR Plus技术加持。8K+HDR Plus可以将普通高清的视频质量提升到新的高度！林志玲在欣赏震撼的显示效果之后表示非常期待在8K电视上观看自己的作品。

飞利浦电视以百年皇家品质，整合上游供应商资源，拥有“流光溢彩”、HDR perfect、4K+等多项行业领先技术，同时拥有OLED、曲面、量子点、“舒视蓝”等齐全的产品线，体现强大“好硬件”实力；同时打造开放内容合作平台，与国内主流内容服务商企鹅TV、阿里家庭娱乐、微鲸、奇异果TV、PPTV聚力等战略合作，为用户提供更多选择，实现真正的“好内容”。好硬件+好内容+好品牌构成“三好电视”，为消费者提供了甄选电视的标准，受到市场的广泛认可。2016年飞利浦电视中国区销售量超过240万台，同比增长33%。

海信激光电视“单列”，图谋独霸全球大屏市场



从海信集团得到的消息，海信正式宣布成立青岛海信激光显示股份有限公司，下设激光显示技术研发部、采购部、制造管理部、激光营销部、综合管理部、经营财务部和资产管理部七个部门。按照海信一贯的产业逻辑，这标志着海信集团力推激光显示技术、加速对传统超大屏液晶电视全面替换的决心。

秉持技术立企信念，海信一向以研发进入市场，以高强度投入穿刺关键技术，掌握核心技术后向市场端发力，迅速形成产业优势。海信激光技术研发历经十年，激光电视已成超大屏电视市场上的绝对主力。根据中怡康2017年第一季度数据显示，海信激光电视在85吋及以上超大屏电视市场上的占有率高达57.96%，80吋及以上超大屏电视市场占有率也已经超过了30%。

据了解，海信激光显示公司已经储备了面向下一代的显示技术，还将尺寸拓展到70、88、100、120、140吋五个主流尺寸段，并将分辨率提升至4K水平。在新技术平台上，海信激光电视能做到体积更小、色域范围比高端液晶电视更广。据了解，海信计划将于今年推出超大尺寸的双色4K激光电视，80吋以上及超大屏电视主场实力毋庸置疑。

海信集团董事长周厚健曾在多个场合表示，“研发的根本追求是消费者喜欢的差异化”，作为大屏黑科技，海信正在努力降低成本，令高科技价格更接地气。消费者喜爱大屏，热衷高清，乐意拥抱新技术，作为产业高端化的积极行动派，海信正在释放中国制造充满能量的一面。

贝亲首家海外皮肤研究中心在沪揭幕 全新妈妈护肤系列上市

2017年4月18日，国际母婴用品专家贝亲首个海外皮肤研究中心——贝亲母婴皮肤护理研究中心——启动仪式隆重举行。仪式上，研究中心为孕产期女性倾力打造的孕期美肌“全”方案——贝亲妈妈护肤系列新品也同步上市。

贝亲中国区研发副总裁兼母婴皮肤护理研究中心理事长贺来健先生等贝亲高层、博闻中国总经理龚康康女士、沪上知名主持人余雅静女士以及皮肤领域专家等出席了启动仪式。

1974年贝亲的第一代婴儿洗护产品在日本上市。此后，贝亲始终致力于母婴洗护产品的研发与创新，在该领域积累了深厚的经验与丰富的成果。自2002年正式进入中国市场以来，为了推出更适合中国宝宝与妈妈肌肤的洗护产品，贝亲中国研发团队孜孜不倦推动各项皮肤健康相关研究，论文在权威专业杂志发表，产品涵盖孕产期护理、新生儿和婴儿洗护系列以及特殊护理系列等等。

针对孕产期妈妈的皮肤问题，研究中心隆重推出全新贝亲FULL IN ONE妈妈多效精华霜/乳。除了天然安全的成分让宝宝与妈妈安心之外，这款精华霜/乳采用了九大植物精粹，兼具保湿、紧致、收敛和提亮四大功效，一瓶便能解决孕产期肌肤的常见问题，是忙碌孕妈和产后新妈妈的护肤首选。除了两款主打面部护肤产品以外，全新妈妈护肤系列还含有4款身体护理产品，从脸部、胸部到腹部，全身全方位呵护妈妈肌肤。



酷睿i7酷炫游戏PC 闪耀英特尔大师挑战赛

2017年英特尔大师挑战赛 (Intel Master Challenger) 中国区选拔赛于4月16日在上海开幕。2017英特尔大师挑战赛选择了国内热门的三款游戏——《英雄联盟》《DOTA2》《炉石传说》作为比赛项目，并将在全国七座大城市巡回举办分站赛，比赛奖金高达百万！

除了精彩的电竞比赛，现场还有诸多搭载酷睿i7处理器的游戏、电竞PC战机，华硕、联想、戴尔、神舟、技嘉、宏碁、微星、惠普和三星等大厂，各款明星产品的到来，共睹2017年英特尔大师挑战赛盛世场面。

活动现场设有产品体验区，各英特尔合作伙伴的明星产品在活动现场精彩纷呈：搭载酷睿i7的华硕GFX72、Strix S7游戏本和ROG GT51CH台式机；惠普暗影精灵II代Plus、傲慢X游戏台式机；宏碁暗影骑士3游戏本、威武781台式机；联想拯救者系列游戏本；戴尔游匣Master15游戏本……

太行汽车携两款全新纯电动车 亮相2017上海车展

4月19日，全新的新能源车品牌——太行汽车携自己旗下的两款新能源车亮相2017第十七届上海国际车展，在7.1馆展出。两款新能源车都属于A00级的车型，但是代号为A1和T1的这两款车分别有着自己不同的定位，A1是一款4人座的乘用车，而T1则是额定载货250公斤的货物物流车。太行汽车有限公司总经理祁国俊也亲临活动现场并为活动致辞。他表示，做新能源车不仅仅是对于地球能源枯竭的一个缓解，同样也是为环保事业而努力的一个方向。太行汽车的这两款新车售价区间在4万-7万之间，也是超有性价比的车型，此外，据太行汽车相关负责人介绍，本次展出的车辆在不需要国家新能源补贴情况下，依然可以给广大消费者实惠的选择。



“鄂尔多斯文化神州行——2017上海活动周”

新闻发布会在上海举行

4月17日，“鄂尔多斯文化神州行——2017上海活动周”新闻发布会在上海举行。鄂尔多斯市有关领导出席会议并介绍了鄂尔多斯市经济社会发展整体情况。

为深入贯彻市委、市政府转型发展策略，积极助推国家全域旅游示范区建设，大力推动鄂尔多斯旅游文化产品与上海及长三角地区有效对接合作，全面提升鄂尔多斯旅游文化及民族特色产品的吸引力，不断扩大“鄂尔多斯温暖全世界”的品牌影响力，按照2017年鄂尔多斯市关于扎实开展好对外文化交流活动的总体安排，鄂尔多斯民族特色文艺演出已于4月22日、24日、25日在上海大宁剧院进行展演。文物展览、非物质文化遗产展、文化创意产品展、“鄂尔多斯美”主题摄影展于4月22日至27日在上海环球港购物中心展出。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Ronshen 容声冰箱

容声33年，品质始终如一。容声尚家系列引领行业进入十字多门时代，尚家尊享成为行业豪华工艺代表作之一。《藏战超勇》栏目独家冠名&独家奖品赞助商，是2016年欧洲杯主力赞助商之一。

容声官方网站: <http://www.ronshen.com.cn> 电子邮箱: ronshen@ronshen.com 服务热线: 400829999