

张嘉译 | 是“叔”还是“苏”？

或许这一组大叔在颜值上略逊一筹，但大叔们却特别勇于挑战自我，在偶像剧的道路上走得那叫一个惊心动魄，但谁又能知道，结果会不会是出奇的惊艳呢？

即将在下月播出的都市轻喜剧《我的！体育老师》，剧名居然是带着感叹号的！因此，光看这剧名，就有种类似可爱淘或者明晓溪的画风，感觉和《那小子真帅》《旋风少女》之流是一卦的：傻白，甜美，易推倒……再看看故事情节，说的一个“90后”嫁给和“80后”离了婚的“70后”体育老师，给“00后”和“10后”当后妈的故事……够复杂，够狗血！

这部剧的女主角是演惯了“婆妈剧”的王晓晨，倒也还算画风一致，但当你把目光转向男主角，就要开始不淡定了，居然是张嘉译老师？再转头看看刚刚上线又下线的“白嘉轩”，是不是觉得“简直了”！

张嘉译在剧中颠覆出演身材健美的体育老师，化身柔软型“中年经济适用男”拿下“中二萝莉”王晓晨，与其展开斗智斗勇又甜蜜温馨的爱情故事……再多看多少眼剧情介绍，也改变不了这扑面而来的“玛丽苏感”。纵观张嘉译以往的屏幕角色，不管是《蜗居》里极具争议的市长秘书宋思明，《心术》里坚持医德的精英医生刘晨曦，还是《结婚的秘密》里的海归高富帅关浩天，均是以精英形象示人，不仅拥有饱满生动的人设，张嘉译精湛细腻的演技更是为角色增添了多重魅力，实力圈粉无数。所以，该剧一出，很多粉丝不禁要问：“为什么这么想不开？”

不过，和偶像剧画风的剧名不同，这部剧讲述的，更多的是中国式的家长里短。在《我的！体育老师》中，张嘉译有家有业但无万贯财产，有成熟稳重的心但缺乏浪漫，体育老师的职业设定也使这个角色显得平凡充满烟火气，多了些柴米油盐的细腻琐碎，与精英人设相去甚远。要演好这样一个从未接触过的角色，对于张嘉译来说，既是大胆颠覆又充满了挑战。显然，张嘉译将如何把“马克”演绎出自己独特的味道，成为本剧最大的看点之一。

就像之前提到的这些影视剧集，或多或少都有“霸道总裁爱上我”的雷同戏码。以前被“小鲜肉”和“小鲜花”霸屏的偶像剧，总是饱受吐槽，如今换成演技派大叔，不知道会否有所好转呢？但愿大叔们的演技还能“不忘初心”。

相较于影坛新人的迅速更新换代，成熟魅力演技派更像是历经岁月洗练的老物件，越沧桑越有味道。



LIFEWEEKLY 29 X星球

资讯 · 广告

上海嘉定“圃庭小街”开街迎客

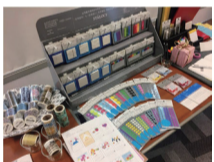
4月15日，位于嘉定澄浏中路的“圃庭小街”开街迎客。“圃庭小街”景观面积达8000平方米，由展恒置业发展有限公司出资打造和运营，免费向游客开放，其目的是让都市人能有地方坐下来歇歇脚亲近自然。展恒置业公司董事长张锦明希望“圃庭小街”能成为大家繁忙工作之后的休憩地、追求诗情画意的浪漫地。据悉，展恒置业公司为维护“圃庭小街”的良好景观，作出了周边商铺只租不卖的决定，努力打造特色鲜明、格调浪漫的生态休闲娱乐小街。



色为设计主色，并用一只戴着蝴蝶领结的可爱小熊作为主画面设计，周身由小熊的各式标签簇拥，代表了奚梦瑶少女心的日常。此次跨界合作，寄寓于每一位女生都能在旅行中找到自我，并努力实现自己的梦想。

Nitto让生活更美好

近日Nitto中国举办了一场别开生面的交流会，旗下的消费事业公司Nitoms®引起了特别的关注。如触摸屏清洁粘滚「指纹ColoColo®」，这款产品不仅可以吸附触摸屏上附着的指纹油污，清水冲洗后还能迅速恢复黏着力，大约可以使用2000次。在空间艺术方面，新胶带品牌「HARU® stuck-on design」应用了高科技制成的和纸彩色胶带，其特性为可以反复粘贴而不会在贴面上留下任何痕迹，适合让艺术家们应用在各种神奇的创作当中。在日本、欧洲等地受到消费者的欢迎。



桃李林品牌在沪发布

近日，中日食育论坛及桃李林品牌发布会在上海举行。天富食品有限公司李跃倩董事长致辞，他表示，天富食品将和日本长崎蜂蜜蛋糕等合作，开拓上海伴手礼市场。日本服部学园&服部营养专门学校的服部幸应校长，现场演讲了食育与健康的话题后，水果行业实力领航者——天富食品公司的新品牌桃李林全国发布会正式开始。



屈臣氏庆祝中国3000店

近日，屈臣氏于上海举行“屈臣氏美丽新趋势，成就3000店”的庆祝活动，宣布其中国第3000家店铺落户上海正大广场，现场还为嘉宾和媒



汉能全系产品首次亮相SNEC

4月19日，SNEC第十一届(2017)国际太阳能产业及光伏工程展览会在上海新国展拉开帷幕。全球领先的薄膜太阳能企业汉能携装备产线“交钥匙”解决方案、户用等分布式薄膜太阳能产品、移动能源民用产品、全太阳能动力汽车、无人机等全系产品亮相展会。这是汉能进军薄膜太阳能领域，整合了集薄膜太阳能技术研发、装备制造、组件生产及多样化市场应用的完整产业链以来，首次集中亮相行业盛会，全方位展现了汉能的业务布局、技术成果与市场战略。



携程牵手奚梦瑶推限量版产品

首届上海时尚周末(Fashion Weekend)于4月14日亮相展览中心，当天，携程旅行集团与奚梦瑶跨界合作，推出了“MX&Ctrip”联名合作旅行周边系列，包括旅行登机箱、便携洗漱包、iPhone手机壳和短袖T恤等实用且设计精美的物品。奚梦瑶选择了清新甜美的粉



体展示了屈臣氏正大广场“潮流店”至潮玩法和以屈臣氏莴笋App为代表的全新线上购物平台。

带娃出行，好孩子搞定

国际著名孕婴童品牌好孩子作为中国孕产妇战略合作伙伴，携旗下高速汽车安全座、便携式口袋车等主打产品为妈妈提供全套婴童出行解决方案。特别是口袋车，斩获中国专利金奖、iF至尊金奖、德国红点设计大奖等各个大奖。



“不羁·无界”闪亮上海时装周

三星与上海时装周旗下独立时装发布平台 LABELHOOD 携手打造以“不羁·无界”为主题的跨界展览，充分融合了直播平台、时尚自媒体的“新技术”，配合秀场设立颇具型格的互动展台Fashion House，为到场观众提供了多元化的沉浸式体验。



RICO LEE“科技实验室”惊艳时装周

RICO LEE，作为一个植根于极致功能性设计和应用的前卫品牌，本季继续以“科技实

验室”为主题，在2017秋冬上海时装周带来一场酷炫的“科技实验”。时尚界的科技设计师Rico Lee，加上科技界的时尚者3M，创意激荡，令RICO LEE大放异彩。



CYBEX让宝宝自由飞翔

Jeremy Scott，是国际时尚界的最后一位叛逆者。在与CYBEX的合作中，他又一次进行了一场创新变革。PRIAM推车是CYBEX Platinum系列的夺目明珠，采用优雅黑色搭配金色车架，金色轮毂的攀爬车轮，另外豪华坐兜上还配有非常具有代表性的金色翅膀。



坚持食安优先，味全获奖

近日，杭州味全食品有限公司一举斩获“2016中国透明工厂”及“全国产品和服务质量诚信示范企业”奖项。味全以实现工业4.0为目标，努力打造智能化生产车间，并建立食安追溯平台、坚持食安内部稽核、坚持供应商溯源。



★国家AAAA级旅游景区 ★中国历史文化名镇 ★全国双优古镇
★中国第一鼓亭馆 ★浙江十大古镇 ★浙江省非遗旅游景区
品前童豆腐宴，住前童民宿，体验浙东民俗
在小桥流水间体验慢生活以美景相约美食以美食品味古镇

生态前童 美食古镇

前童咨询电话:0574-65370300 网址:www.qiantongguzhen.com 地址:宁海县前童镇
自驾路线:上海—杭州湾跨海大桥—宁波绕城高速—甬台温高速—宁海南出口—前童古镇