



WANGDERLAND

Q: 最初怎么会定位到做眼镜设计这样一个具体化的时尚门类里?

A: 我一开始是从从事3D模型雕塑设计的, 后来当墨镜这个单品在中国慢慢受到了时装市场极大的重视, 然而市面上的墨镜都是基本款的黑框眼镜居多, 没有足够的辨识度和造型价值, 所以想到了运用自己之前熟悉的3D树脂雕塑工艺结合在一成不变的墨镜版型上, 给客户带来既兼顾了实用性又同时具备独特的造型价值的设计。

Q: 做眼镜配饰的设计, 和做其他配饰设计最大的区别和独特性体现在什么样的方面?

A: 做眼镜的设计要更多地考虑客户佩戴的舒适度, 所以在选择材质以及版型的时候都需要极度慎重, 尤其要考虑到亚洲市场的客户面部骨骼特性去设计鼻托部分的造型, 并且选用最轻便的材质去呈现配饰以及整体形象。

Q: WANGDERLAND的眼镜在设计中似乎用了很多非传统的材料, 比如树脂之类的材料, 为什么会尝试这样的新材料? 哪些材料会更适合运用在眼镜设计之上?

A: 与其他配饰品类不同, 眼镜的轻便设计是关键, 尤其是极具标识性的配饰会给客户一种沉重的感觉。所以, 我们选用了树脂材质去做金属电镀的表面色泽, 既保证了成品色泽的高级质感, 同时也解决了金属材质过于沉重僵硬的弊端。

Q: WANGDERLAND的眼镜似乎很具有奇幻时尚的风格, 运用了翅膀、手等元素, 设计这些元素的灵感来自于哪里?

A: 忙碌的工作与生活不断压缩着我们的时间, 有时候当看到工作室窗外飞过的鸟的时候, 偶尔会幻想自己能够像飞鸟一样逃离现在这种忙碌奔波的生活。于是便由此得到灵感, 将翅膀元素融入到WANGDERLAND 2017AW eyewear & accessories collection的设计中, 意在表达我们在都市生活中对自由生活的全新释义。

Q: 你觉得WANGDERLAND的眼镜适合搭配哪些风格的服装?

A: 我个人觉得配饰作为整体造型的提升部分需要有抢眼的辨识度和特点, 但是服装我会喜欢干净利落的搭配方式, 以此达到一种视觉造型上的平衡。

Q: WANGDERLAND既参加了Mode showroom, 在“时堂”和“时尚周末”的showroom也有展示, 你觉得对于独立设计师来说, showroom的平台意味着什么?

A: showroom平台对于刚出道的设计师来说是一个很好的发布平台, 能用最低的成本将自己的作品呈现于业内最专业的买手客户面前。在完成销售数目的同时也能听到最为专业且真实的市场反馈, 无论是好是坏都是对自己设计成果的一个市场评断。是设计师将作品推向市场也逐渐将设计融合市场的一个快捷有效的渠道。

Q: 你觉得对于眼镜配饰来说, 近年来市场的接受度如何?

A: 眼镜在国内市场原来是一个不太能得到重视的品类, 现在大家的观念从“我有墨镜”逐渐变更为“我需要墨镜”或是“我需要再买一副更有特色的墨镜”, 这是一个很大的飞跃。期待配饰墨镜品类能够在国内时装市场站到更大的比重和地位。

Q: 在眼镜这个配饰门类中, 近年来的流行趋势是什么样的?

A: 近年来, 大家都开始摒弃沉闷沉重的板材眼镜设计, 转而选择一些有趣且轻便的锡矿透明镜片的设计。这体现出客户对眼镜舒适度的重视已经逐渐提高, 并在此基础上开始追求一些有设计感的眼镜。



✦ 时尚是艺术的一部分, 而艺术则是生活的一种形式。上海时尚周末通过一系列活动, 激发普通人对于时尚的思考、对美好生活的向往和对未来的期待, 这种自上而下的思考和参与, 正是“时尚为人民服务”的内涵所在。



除了秀场精彩纷呈的展示, showroom的静态空间也一直是时装周的一大特色, 在showroom中, 不仅能过足“即秀即买”的买手瘾, 也有可能邂逅不可多见的国际级买手。除了已经举办多届的MODE showroom, 时堂showroom携手时尚周末, 为潮人们提供了一场“浸”时尚的体验——以年代的全新“体验”为理念, 邀时尚、音乐、艺术大咖助阵, 将时装秀场、买手圣地、交互文化艺术展等创意结合, 在拉近时尚和年轻消费者距离的同时, 打造整合产品、内容和服务为一体的生活方式大IP, 邀请全民齐“浸Fashion”, 连续三天每天9小时即看即买即秀玩转时尚。

在本届的showroom中, 我们似乎看到更多的配饰设计师, 以独立的姿态出现在showroom的平台上。这或许意味着, 时尚的观念也开始发生转变, 配饰将更多地承担塑造完整时尚形象和个人表达的角色。

