

Fashion

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1676 / P18



四月的上海, 一波又一波的时尚盛事让这个摩登之都渐渐苏醒过来, 明媚着、雀跃着、骚动着……刚刚落幕的上海时装周无疑又让城中的潮人们又好好High了一大把!



Shanghai Fashion Week 动静之间, 窥破天机

【文/董群力、曹添健】

作为家门口的时尚盛事, 上海时装周从来都没有让我们审美疲劳, 虽然本届时装周仍然延续了秀场和showroom两大王牌, 但是不少细节的变化让人耳目一新, 越来越好玩!

除了传统的动态T台秀之外, show场增添了新的展示方式, 无论是新天地还是labelhood, 都不约而同地增加了静态展示区域。从展现的方式来说, T台秀容易使观众只关注到服装的整体感觉, 而忽略不可或缺的细节元素。增加静态区域, 使观众更关注服装的细节, 一些在T台上不容易看清的元素, 例如服装细节部分的处理和面料的使用等, 都成了观众能细细品赏的部分。当然, 静态的方式向设计师们提出了更多的要求, 舞台整体氛围的布景和模特的选择, 无一不与服装最终呈现出的面貌息息相关。

参与度越来越高的上海时装周, 不再只是圈子里曲高和寡的自娱自乐, 而是真正成为了热爱时尚的人们的节日, 这个为期一周的时尚游乐园, 真的很好玩!

90后的天马行空原来这么玩儿

在那么多的秀场中, Labelhood秀场依旧是潮人们关注的重镇, 早早来到秀场门口等候的, 都是穿着“奇装异服”的弄潮儿们。已经在年轻一代cool-kid中打响名头的Labelhood, 显然沿着“先锋”的理念, 开出一条新的、更适合青年人的时尚设计之路。本次以GEN [E] -SHIP互为肢体为概念主题, 所谓GEN意味着世代、基因、天才, 而SHIP意味着技能、技艺和身份。在Labelhood的平台上, 重合着不同世代、汇集了多样元素又展现了丰富表达, 这样的个体, 就像是在同一个整体中的不同“肢体”。

Labelhood秀场的年轻不仅指追随者们的年龄层次, 在这里进行展示的设计师们, 大多是时尚界崭露头角的新锐, 90后的一批年轻设计师显然在这里找到了自己的定位。在show场上, 90后的设计师们似乎是“自我”的一代, 无论他们的服装是通勤适穿还是天马行空。这种“自我”表现在强调个人对服装的舒适度体验上, 出乎意料的是, 不少年轻的设计师更强调对面料的选择和舒适度体验。而“自我”的另一个表现, 则在于设计的理念, 对于很多年轻的设计师来说, 他们的时尚更多带着实验性, 而这种实验往往是向内的, 关注自我, 指向人与内心本身。



JUNWEI LIN

