

敬请关注

微信公众号/淘宝搜店: 青意社

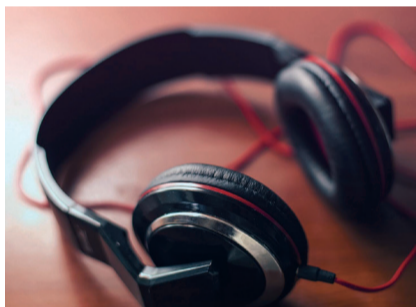


扫二维码进青意社微店

发烧的耳朵

【文/董群力 图/资料】

即将进入五月,正是各类音乐节扎堆的季节。谈到音乐,很多人日常不离身的就是耳机。对耳机有着极致追求的分为两种,一种是音乐发烧友,他们通常追求耳机的音质,而另一种,则是时尚的弄潮儿,他们将耳机作为配饰,追求新颖独特的造型。



耳机提供听觉盛宴

耳机为了迎合不同人和各种场合的需求,演变出了各式模样。比如,头戴式的耳机,让人更有场景感和沉浸感,享受音乐的旋律之余,也能给人身临其境的感受。一副高品质的头戴式耳机往往价格不菲,而时尚潮人们也更偏向于头戴式耳机,与服装搭配彰显性格和潮范儿。



高科技、高颜值的耳机

科技行进到一定的阶段,势必要挑战新的命题,这个命题可以是更便利生活,也可以是更高颜值,耳机亦是如此。在保证高音质的前提下,加入或萌、或具有趣味的元素,会让耳机走向一个新的纪元。而Hybra Advance Technology的蓝牙耳机,突破了时尚与科技的边界,穿戴式的设计让耳机看起来腔调十足。



穿戴式科技,便携不是唯一的缘由。将高科技穿之戴之,它方才不像冰冷的工具,进而甚至可以变成扮美的一种方式。



1

手链入耳式音乐耳机 298元/副

分不清究竟是手链还是耳机?那就对了。因为这款耳机正是采用了穿戴式设计,手链部分似乎既是耳机线,又可作装饰之用。手绳、真皮、木珠……穿戴式的设计让音乐发烧友和潮人们一次解决所有需求。

蓝牙无线入耳式运动耳机 1188元/副

Beats耳机也是耳机界的一大品牌,这次的蓝牙无线耳机走了实用简约风。特别的Flex-Form线缆确保了耳机的贴合性,使耳机适合全天佩戴。磁性耳塞的设计,可以有效解决耳机线缠绕的烦恼。



2

3

宏图 Brookstone

商场同款



猫耳机 898元/副

猫耳机也是一款“网红”耳机。萌化了的猫耳设计,是它纵横“网红”界的一大原因,耳机包含8种炫彩灯光,拥有一副猫耳机,仿佛同时拥有了8款耳机。当然,猫耳机也功能齐全,猫耳外部扬声器,全包围耳垫的设计,既起到降噪作用,同时也让耳机更舒适。