



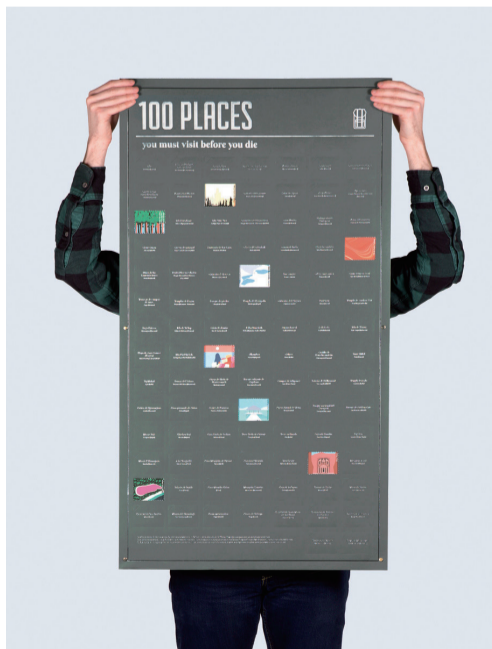
• moira mesh 水泥烛台

粗糙和优雅，坚硬和柔软，功能性和装饰性……你很难想象，这些截然相反的特性会同时出现在一只烛台上。设计师David Taylor将水泥、木头、铝和铜这些材料，全部结合在这款烛台上，使它不仅仅是一只烛台，更像是一件微缩的艺术装置。他对于不同材料的大胆试验，造就了设计与艺术的终极碰撞。

创想

我们将通过全球各地顶级的“鬼才设计”家居呈现到年轻人的面前，刺激国内年轻人已经渐趋麻木的日常生活和消费体验，让生活变得有趣、质感、有价值，不再被古板、雷同、廉价的物品所包围。

——麻麻木创始人 梁乐乐



• 互动海报100个地方

这张海报上列出了你无论如何也要去的100个地方，是不是非常期待？每去到一个地方，你就可以撕去海报上对应的一张贴纸。这时，你才会发现，下面原来有一幅艺术插画！当你游历过所有地方之后，这张海报就会摇身一变，成为一件超酷的装饰。

• Pavlof Floor Lamp

Pavlof Floor Lamp是麻麻木和Benwu Studio合作的产品，其灵感来自美国阿拉斯加至今仍在活跃的著名双口火山Pavlof volcano。大理石底座部分正是模拟了火山的等高线。当灯光从大理石中的强光源射出，借助弯曲的导光材质再次回到大理石当中，恰恰就像火山爆发时炽热滚烫的熔岩从地下冲向天际又落下的瞬间。



• PI-NO-PI-NO花瓶收纳

通常情况下，无论你收到什么样的花朵都只能放到一个统一的花瓶里，这样显然十分无趣。这款PI-NO-PI-NO正是试图改变这一点，它具有很好的灵活性，能够随你的花朵而改变。你可以把它分开或者组合在一起，让它适应不同的花朵，无论其大小高矮。

• Oops! Lamp

你有没有经历过这样的尴尬场景：在朋友家聚会，却不小心弄坏了他家东西？这款由麻麻木和Yuue design合作的Oops! Lamp，把这种熟悉的“尴尬”化解成各种好玩的情绪反应，用一个意想不到的玩笑，将电灯拉绳的作用发挥到极致：当你拉动开关，却发现灯泡和灯管被一同拽出，同时灯被点亮。再次拉绳，灯泡和灯管收回，灯熄灭。还有比这个更戏剧性的开场吗？



梁乐乐

麻麻木设计平台创始人
毕业于英国伦敦圣马丁艺术与设计学院
主修平面设计

Q：你们和哪个设计师或设计团队的理念最为契合？为什么？

A：我们和Yuue Design的理念最契合，也是合作最久的，已经有一年多吧，Oops!互动灯就是他们的设计。我感觉他们就是我们要找的鬼才，他们的作品总能让人眼前一亮，让我们对产品有重新定义。

Q：现在设计平台越来越多，你怎么看待这个情况？

A：我觉得设计平台越来越多是好事，一方面恰恰反映了现在的消费者对设计类产品的需求越来越强烈，另一方面说明国内原创设计工作室也越来越多，设计类平台的出现也有利于对这些原创的设计品牌资源整合。不过目前来看，搭建一个设计平台门槛较低。很多自媒体、室内设计工作室等都纷纷转做设计平台。那么，平台就需要差异化。差异不仅体现在每个平台自身的风格和理念，还体现在产品的风格、网站的功能和定位的人群。

Q：你认为现在中国年轻人喜欢怎样的设计？

A：随着年轻人消费能力越来越高，尤其是对于喜欢设计的年轻群体来说，一个设计感强质量好，并且明显提高自己生活品质彰显自己个性的家居用品，是年轻人会喜欢的。

Q：麻麻木对未来发展有什么规划？

A：我们不单单是一个设计师平台，我们也和设计师合作研发麻麻木自制产品。之后会研发更多有趣的产品和丰富平台上的品类。在网站设计上面我们也在不断地改善，希望能带给消费者不一样的用户体验。

Q：麻麻木上的产品定价如何？

A：尽管我们的很多产品来自世界各地，但是我们也保持着和国外相似的价格。所以来到麻麻木，不用出国、不用找代购，也能找到价格合理的产品。

Q：你们团队的组成能简单介绍一下吗？

A：我们的团队人不多但都很年轻，都是二十多岁的喜欢设计懂得生活的年轻人，有英国留学回来的，也有在国内互联网行业深耕多年的小伙伴。

Q：在麻麻木上，哪件作品销量最高？

A：目前销量最高的是海报和冰镇石，这两款产品都是具有互动性的产品。

Q：麻麻木想过寻找风投吗？

A：之前也有风投来找过我，只是我认为自己的平台处于比较初期的阶段，并不是很适合。其实风投也有自己的要求，他们希望我们平台要具有他们想要的规模、销量和盈利，所以综合考虑下来，我也不想为了这方面投入过多时间和精力，就专注在了老老实实做产品上。