

国内奢侈品品牌WOO离境退税迈入新篇章



日前，中国服饰美学的领导品牌嫵WOO作为重要商户代表参与了中国银行与环球蓝联集团的退税合作业务签约仪式。在上海市商务委员会副巡视员徐文杰的见证下，环球蓝联集团首席执行官Jacques Stern等代表同WOO品牌创始人孙青锋签署了合作协议，将大力推动上海退税市场发展。中国银行财富管理私人银行部总经理刘敏先生也亲临现场共襄盛举。

据了解，自2015年1月26日财政部对外公告公布以来，中国离境退税政策正式在全国范围内启动。WOO作为上海本土品牌，自2002年创立之初，基于东方传统的古老工艺与美学根源，通过国际前沿设计诠释艺术与内涵，一直深受海外游客的喜爱。此次签约，嫵WOO更是进一步提升品牌的国际影响力。

2002年在田子坊诞生的WOO中文取义“妩媚”，英文则是追求和探索的意思。经过十多年的沉淀和发展，凭借中国

元素设计、上乘面料、精湛的手工艺，致力于用围巾和披肩妩媚天下女人，受到了世界各地时尚人群的关注与青睐。

如今，WOO的店铺已经越来越多地出现在各地的地标性建筑或是顶级的奢侈品购物中心里：上海的外滩半岛酒店、南京路、环球金融中心、新天地、田子坊、北京的王府井东方君悦五星级酒店、华贸购物中心、三里屯购物中心、蓝色港湾、重庆的时代广场、沈阳万象城和两家恒隆店、成都仁恒置地、武汉天地等地标性建筑。

WOO的产品也结合了这些深厚的文化积淀，每一条围巾似乎都在讲述与传承东方古老而神秘的文化，而中式手工盘扣、国画、书法、古钱币、京剧脸谱等素材的应用，更是让WOO每件作品都充满了浓浓的中国味道。孙青锋还将中国的国画和西方的油画元素糅合在一起，进行空间的转换，把静止的美变为流动的美，形成了“云出岫而无心”般的飘逸，流淌在女性的颈肩间，这也是孙先生创立WOO的初衷。

精湛的工艺、精致的手工是奢侈品立足的重要原因。WOO得以立足的五大因素，除了深深扎根于民族文化之魂外，其二就是把设计产品做到极致，第三是保持业内的先锋、世界的先锋，第四是引领时尚的节奏，第五用好当下的科技与时俱进。

怀念弄堂口油豆腐粉丝汤“老底子味道”

油豆腐粉丝汤是上海人喜欢的休闲小吃，很多人都好这一口。记得好几年前，我曾写过一篇小文章，说得就是它的“故事”，据说引起老屋左邻右舍的轰动。讲句心里话，文章并不出彩，仅仅是勾起了附近吃货的怀旧情结而已，好比人们司空见惯的食材，因为有了一点小辰光

和老底子的“味道”。小吃味道好不好，只有嘴巴最知道。当年位于虹口四平路浙兴里石库门旁弄堂口的油豆腐粉丝汤是我们的最爱。如果没有记错的话，这家线粉汤摊亮相在上个世纪80年代中期。因为市口好，附近益民食品厂和上海力车胎厂等单位早班下班的工人，就读同济、复旦、新沪、复兴的大中学生和附近的居民是这里常客。每到下午2点多，总见大桶里的用鸭子和猪骨熬出来的高汤，随着一个苏北汉子的吆喝，哗啦啦地倒入炉上的长桶锅，那热气腾腾的鲜香味瞬间弥漫了弄堂口，那溢出的香味会让行色匆匆的路人不由自主地加入吃货的队伍。

摊主的长桶锅也很有特色。锅口一

隔三栏，分别倾入油豆腐、鸡血块和大肠等，因为当时食材都是草鸭和土猪为主，食材好，汤汁当然浓香异常，随风飘来一阵阵抵挡不住的诱惑。加上油豆腐在高汤里滋润入味，粗粗的粉丝柔滑有劲道，口感好极了。下午3点多后，附近早班的职工是这摊位的常客，那喝线粉汤的场景可用人挨人来形容。尤其是在寒风凛冽的冬季，香气四溢的油豆腐粉丝汤再加一小勺辣味，吃得是满头大汗，通体温暖，那“爽”劲岂是可用言语来形容的！油豆腐和粉丝的标配，加之各种陪料的关爱有加，她们纠缠着你的舌头，形成牢固的味觉记忆和丰富的 情感积淀。有些性急的食客，干脆就捧着磁碗无所顾忌蹲在地上急吼吼地喝将起来，喝毕，咂咂嘴，捋下一句话：味道一级！

当年溧阳路弄堂口的油豆腐粉丝汤虽然黄鹤一去不复返，路名也被四平路所替代。但有一点我敢说，在人来人往，车水马龙如今的四平路，肯定有不少行者会在这里留下美好而温馨的记忆，尤其是在寒冬北风凛冽的季节…… (文/金洪远)

中国当代书画作品鉴赏会隆重举行



精英汇名人财富总裁俱乐部、上海亿万方集团地产推介暨中国当代书画作品鉴赏会近日隆重举行！

出席者有各商会主席、总裁、总经理、董事长、企业家、银行家、艺术家及各界精英。精英汇名人财富总裁俱乐部主

席、亿万集团董事长周斌，世界文化总会主席、纽约美中艺术文化交流协会名誉主席范光陵院士，美国亚洲商会主席、纽约美中艺术文化交流协会主席、世界文化总会执行主席郭文；加拿大商会执行主席袁新怡、中国的毕伽索陈林迹；国际艺术家联盟副主席吴海龙，世界书画家协会主席陈九怪，诺亚名人俱乐部主席陈大卫，亚洲企业家协会主席王健、丁德林，浙江商会主席厉夏秋等诚邀您携友参加！

上海文艺出版社出版《曹钟强小说集》

身处众说纷纭的医疗改革，面对纷繁复杂的医患关系，集医生、作家、编剧、导演于一身的曹钟强十几年来始终秉承从医生视野，详情透视医疗战线惊心动魄的医护故事和险象环生的救死扶伤；站在公众立场，点线解析医患矛盾，因果推理医疗纠纷，温情化解医患分歧。他的系列医疗小说目前在国内特别全面，深



度，详实文字谱写医护人员乐于奉献，男默女泪的动感故事。从《新民晚报》、《东方早报》曾经连载的社会效应和网络反响来看，该系列小说已经稳居国内医疗文学最前列。如今，在这浑厚扎实医疗文学基础上汇编成总量达到二十万字以上的《曹钟强小说集》更具有前瞻性，创新点，专业性，可读点，传播力。《曹钟强小说集》由上海文艺出版社出版。

华东医院医生曹钟强在完成繁忙临床一线工作的同时，长期辛勤耕耘在文艺道路上，传播健康、快乐的医学文化，先后撰写了长篇小说《医恋》、《日出月入手术室》；编剧、导演电影《医缘》、《金蝴蝶梦》。由华语文学网联合上海文艺出版社出版的《曹钟强小说集》汇编了曹钟强近年小说《女泌尿科医生》、《代孕》、《金蝴蝶梦》、《世上另一个她》、《七彩玫瑰》等。有趣的是从小酷爱漫画的他还作为小说集题图作者为小说集插了漫画题图。

小说《女泌尿科医生》讲述海归医学博士海岚无奈父亲的坚持，很不情愿从事泌尿外科专业，遭遇奇葩男士啼笑皆非，其父亲梦寐以求的达芬奇机器人环球飞行手术体系远大理想鼓舞她克服重重困难，完成跨大洋达芬奇远程泌尿外手术，为达芬奇手术环球飞跃迈出扎实一步。

小说《代孕》描述来自同一班级的，怀着不同理想的姑娘先后来到同一城市亚海发生不同命运的故事。碧婷婷在中介的蛊惑下选择了为人代孕，导致了发人深省的社会问题。

欧芳与您共同打造永不衰落的财富帝国

欧芳国际多年来秉持防未然的科学健康理念，成功塑造了阿洛玛·克利尼可健康中心，并取得了成功。

在未来的日子里，公司将携手行业专家，共同打造连锁院线。今年，公司隆重推出“0元加盟，免费培训”计划。该计划为整店输出模式，提出一站式帮扶政策，让加盟商赢在起点。

过去的十年致富的方法是贷款买房，那是一个房地产造富的时代。如今随着新式美业迅猛发展，中国市场迎来了“财富第五波”的冲击，美容行业从众多新兴行业中脱颖而出，引领财富走向，打



造传奇品牌，塑造领袖人物，美业造富时代已然来临。

造富时代来临，你还在等什么，快加入我们，一同打造永不衰弱的财富帝国！详情请垂询加盟热线：021-34699868

可以当糖吃的钙铁锌

Aurinda 澳琳达

羊奶片

澳大利亚原装进口 Made In Australia

澳琳达品牌 中国区域 健康专线：400-820-0426 | 800-988-1060 微信：www.aurindachina.com | www.365ald.com