



## 汪涵：面具后的他是个“无趣”的木匠

自从升级奶爸后，汪涵“三好先生”的形象更加深入人心。对于儿子小沐沐，汪涵的疼爱溢于言表，曾晒出自己为儿子亲手刻制的木勺，这才让人发现这位“内地主持一哥”，居然还是个“老木匠”。

在电视荧屏上，汪涵是综艺节目的王牌主持，幽默风趣、妙语连珠、擅用方言，常能逗得观众捧腹大笑。但那其实不是真正的他，“一上去之后就觉得自己突然不是自己了，就像戴了面具的小丑一样，我现在还是有那种感觉”。荧屏之外，揭下这张面具的他是一个“无趣”的人。极少上网，不会打字，不刷微博，不刷朋友圈——在你我看来，这绝对是一种无趣至极的生活。汪涵的志趣在别处，比如写毛笔字、搞篆刻、养虫子、做木工、玩核桃、玩葫芦，甚至在“坐着，安安静静地坐着，什么都不听，就坐在那个地方，泡一杯茶，有可能也不喝”……听起来，他就像是一个老先生，与现代生活格格不入，更何况是娱乐圈。

汪涵曾经生过一场大病，让他决定不再那么拼命了，于是去长沙边上的靖港古镇修养了一阵子。没有想到，他却“迷失”在了那里。汪涵得到了从没有过的轻松。他沉迷于那些刨花儿、豆渣，那些香味，那个形状，这些东西深深吸引着汪涵。于是，汪涵就真在靖港买了一座小院子，有时间就来住上一段日子。而且，还在当地拜一个木匠为师，白天学徒，做木盆、秤杆、弓箭、油纸伞、折扇……晚上就在师傅家吃饭。

汪涵说，他对手艺人一步一步安静的仪式感特别执迷。他认为手艺人跟这个时代是脱节的，但他们跟时间是合拍的，他们知道什么时候该去进黄豆了，知道一天当中什么时候磨，然后磨到几点是几点。知道什么时候该去收木头，然后打的木头放在哪里它会膨胀，他们都非常清楚。他们是按照他们的时间在生活，所以过得怡然自得。

汪涵身体力行地跟着师傅们去学手艺活，更把手艺的过程都记录下来出版成为《有味》一书，传播传统手工艺文化。他说：“手工艺作品的吸引力在于它身上的时间味。真正的奢侈在于等待，一把椅子，一个木桶，需要你慢慢地把精神注入其中，背后则是你对这个行业几十年的爱。”所以他才会说自己的最大理想是：“如果有两条命，我一定拿出一条来做一个快乐的木匠。”相比于主持人，木匠也许是更符合他性情的一个职业。

其实很多明星都有隐藏技能，有的只是兴趣使然，有的却真是技艺超群。有的是运动达人，是极速爱好者，甚至还有深藏功与名的手艺人……这年头，没点特殊技能怎么圈粉呐？

## 资讯 · 广告

### ROOTOTE 2017扬帆起航

ROOTOTE作为日本本土第一大以街头文化著名的潮牌包袋品牌，在日本时尚界拥有着超强号召力。ROOTOTE的终极目标，就是致力于将人们平时使用的日用品赋予技能型和有意义性，并加以设计，不断给人们创造包袋的革新意义。在中国上海召开的ROOTOTE中国地区品牌发布会暨中国总经销签约仪式之后，将通过总经销麦布网以及网易考拉、携程网、天猫国际、唯品会等众多电商平台，同时向中国地区开放一定数量代理商，让中国地区消费者可以随处购买到自己喜欢的包袋。



### 跨境电子购物平台“北欧荟”上线

全球首家以传递北欧生活理念及文化的跨境电子购物平台“北欧荟”SKANDISTYLE.COM将于今夏上线。致力于通过合理的价格将更多北欧优秀设计带给消费者，推介最前沿时尚和生活方式品牌。“北欧荟”将网罗包括丹麦、瑞典、挪威、芬兰、冰岛等国家的最新产品，更将饰品配件、皮具鞋履、男女服饰、彩妆

护理、时尚家居、创意装置等生活所需的系列。

### 《魔法坏女巫》上海开演

百老汇原版殿堂级音乐剧《魔法坏女巫》4月14日在魔都正式首演，也成为了上海城中热事。这部音乐剧将在上海连演40场，向上海观众施展迷人魔法至5月14日。《魔法坏女巫》Wicked剧组演员以炫丽造型亮相，舞台融合现代科技而且设计豪华，阐述黑暗颠覆的童话主题，演绎着动人金曲，带领观众开始了一段奥兹王国奇幻的惊险旅程。

### 达索猎鹰8X公务机亮相ABACE

今年的亚洲公务航空会议及展览再次展示超远程级别公务机中的最新款——达索航空猎鹰8X以及猎鹰2000LX/EX。达索航空首席执行官Eric Trappier说：“所有的客户对我们这款旗舰公务机都给予了很高的评价。”



### 李宗熹舞台剧《出租屋》开演

由豪思国际出品，豪思互动影业倾力打造

的悬疑爱情舞台剧《出租屋》，将于5月4日至14日，在上海ET聚场亮相。这是豪思互动影业继鸟巢版《图兰朵》，音乐爱情舞台剧《罗密欧与朱丽叶》后，再次推出的爱情题材舞台剧。



### 德国喜剧《丑人》话剧中心上演

2017后浪·小剧场新运动·德国|尖锐|快转|喜剧《丑人》4月7日在上海话剧艺术中心上演。该剧由马里乌斯·冯·麦因堡(德国)创作、德米特里·特罗扬诺夫斯基(美国)执导，上话演员刘炫锐、兰海蒙、徐漫曼、周挺超主演。



### 2017中国国际成人展开幕

近日，第14届中国国际成人保健及生殖健康展览会再度拉开帷幕。汇聚了全球300余家参展企业，来自美、德、英、法、等国家和地区的国际买家，再一次掀起了全球成人健



康产业互动、性科学文化交流和公益正能量传播的热潮。

### 中食展5月将在沪举行

第十八届中国国际食品和饮料展览会将于5月17日-19日在上海举行。本届中食展面积将达到149500平方米，展商将达3200家，观众达80000人。主题馆进一步升级为全新的六大主题馆，中食展已经成为贯穿食品行业全产业链的食品商务平台。



### SMG全力打造2017献礼精品工程

SMG日前举行“《大上海》开机仪式暨2017年度SMG重大主题宣传项目新闻发布会”，正式向社会发布SMG献礼2017的重大创作项目。除此之外，SMG着力于打造献礼精品工程，计划在2017年重点创制10部专题纪录片、5部电视剧、2部电影、2部动画片、1部广播剧，并针对“改革开放40周年”这一重大节点做好重点项目的策划筹备工作。

## 中银稳健添利荣获三年期债券型金牛基金奖

第十四届中国基金业金牛奖评选结果于4月8日公布，继去年摘取“金基金奖”奖项后，中银稳健添利债券基金又揽获“三年期开放式债券型持续优胜金牛基金”荣誉。

此次赢得金牛奖嘉许的中银稳健添利基金成立以来业绩持续优异。Wind数据统计，截至2017年一季度末，中银稳健添利债券基金成立以来涨幅达41.5%，最近三年收益排名同类产品(二级分类)前1/4。晨星数据显示，截至2017年2月末，中银稳健添利成立以来总收益排名同类产品的前11%。

## 年轻护肤新“膜”式 欧诗漫面膜新品上市



层深入渗透肌肤。由内水光充盈，赋活肌肤水分。

欧诗漫珍珠多肽水光面膜系列，颠覆珍珠面膜旧印象，开创皮肤管理“新膜式”。特色“一涂二敷”两步双膜护肤，采用欧诗漫创新科技，珍珠多肽配合小分子玻尿酸，层

## Bakery China 5月强势登陆上海

Bakery China 2017周年啦，5月10-13日全球规模超大的烘焙展将在浦东新国际博览中心强势来袭。据悉，本届展会国际展区规模进一步扩大，展区面积首次超过1万平方米，将迎来来自德国、意大利、法国、日本、土耳其、韩国、荷兰、瑞士、比利时、奥地利、美国、新加坡、泰国、马来西亚、澳大利亚、新西兰、俄罗斯等28个国家和地区的国际企业参展；“咖啡、饮品与高端食品展区”也同时持续扩大，超过1.5万平方米；首发新品比例再创新高。20周年，Bakery China 2017与全行业盛事共享。