

春天变得短了，感觉夏天就该早早来了。美妆市场也是如此，一众新品，迫不及待，只为迎接夏日。从潮流颜色，到夏天的味道，究竟有多少，美妆热点，值得我们去追？



Beauty 这个春天，来点新鲜的

【文/李连幸 图/资料】

美宝莲纽约绝色持久唇膏放肆出色系列
3.9g/129元



法国娇兰幻彩流星粉球 (16年限量版) 530元



贝玲妃无色不作眉膏 220元



吃土、雾霾、脏橘，竟是今夏最潮色

在夏日，最耀眼的妆容莫过于口红，你在纠结红色还是粉色？听说新潮的人早不这么玩了。看到了小花林允首次尝试重口颠覆“雾霾色”，简直惊呆了，原来潮流色还可以这么“玩”！本以为这是“中毒色”，却不曾想到，变身后的林允更显叛逆，虽然不同以往的清新风格，但暗黑深色系倒是呈现了一种别样的——酷！

林允同款的抢眼唇色是MAYBELLINE绝色持久唇膏的放肆出色系列#07M，这个全新系列为紧跟潮流的爱美女生们提供了一款不受任何时间、场合限制的产品，轻轻涂抹一层，就能拥有高饱和度、一流遮盖力和丰润质感的独特色彩唇妆。

彩妆达人轻松玩转调色唇膏，不仅实力演绎大势脏橘色、吃土色，更是将黑白蓝绿色涂出了花，在浓墨重彩的道路上大步前进。与其等待本命色的出现，不如自己动手，创意叠加，亲手调出一款独一无二的专属色。

一静一动，夏天最爱的味道

夏天的味道是什么？大牌的、小众的香水都不是。有人会怀旧，说想念躺在草席上，拿着蒲扇，闻着花露水的味道。也不是说到花露水就非得怀旧，事实上，大热天里倒是只有花露水才最具镇静、清凉作用。上海人都知道绿色瓶子的六神花露水，但它是怎么来的可有人知晓？

六神花露水来自中药中的“六神丸”，这个秘方是1990年由上海家化的科研人员从《本草纲目》的古方六神丸中得到的灵感，从六味中草药中萃取出“六神原液”注入到花露水中，赋予了六神花露水清热解毒、消肿镇痛、提神醒脑的奇效。不过，老故事说多了，现在年轻人都不爱听。今年夏季，六神品牌有了个大胆的尝试。不但启用了品牌历史上首位90后男性代言人华晨宇，还突破经典形象，推出一套极具特色的90后青春限量版花露水。针对四种不同的年轻圈层，“清雅”、“清新”、“酷玩”和“酷爽”，每一款都有独特的个性和体验，满足年轻人对花露水美一点、凉一点、雅一点的想象。

除了花露水，夏天的味道还有什么？恐怕就是水果了。能令人愉悦的芒果，虽然盛产于热带，但想必谁都是爱不释“口”。芒果为人们熟知并喜爱的原因，主要在于它醇厚的口感和清新香甜的气味，完美地将果肉的厚重和香气的轻盈合为一体。据说，印度教徒不仅食用芒果，还将它用作医药原料治疗牙科感染，因为未成熟的芒果果实和果树皮都有抗菌消炎的功效。

有此爱好的人，不妨可以试试Klorane康如新推出的芒果·滋润修护洗发露。Klorane康如在研究过程中发现，对于秀发来说，芒果中最富营养的部分既不是果肉，也不是果皮，而是那颗不起眼的芒果籽——在薄薄的硬壳下，蕴含着如硬脂、油酸、亚油酸、棕榈酸等丰富的脂肪酸，能为秀发带来多重滋养。康如从芒果籽中提取出的芒果籽脂，成分中超过90%都是脂肪酸，虽然浓缩了拥有卓越保湿和滋养力量的自然元素，能使受干燥的秀发恢复生机，却不会加重头发的负担，并能赋予它们空气般的轻盈。



康如滋润修护洗发露 400ml/168元



六神花露水限量版

