



“ViSH实验上海”店主

## QA 生活周刊 × Annie

Q: 在你看来, vintage是怎样的一种概念?

A: 在国外,每到5-9月,都会有家庭大扫除日,各地的跳蚤市场也会特别多,各家庭会把不用的东西拿出来卖。vintage更像是一种共享、环保的理念。

Q: 在体验空间里有没有特别的收藏?

A: 这套罂粟花的杯子是Marimekko在上世纪70、80年代生产的,罂粟花是Marimekko最经典的图案。刚开始开店的时候,收藏的颜色很全,但是很多颜色都被我卖掉了。后来对品牌越了解,尤其是去了芬兰之后,就更想重新收藏这套杯子,但现在很多颜色都收不到了。

Q: 收藏北欧风的vintage对你自己有没有影响?

A: 我以前也是从事设计工作的,专注于黑、白、灰。接触到一些北欧的品牌以后,慢慢也开始尝试不同的色彩。后来觉得看到不同的色彩,心情也会很好,朋友看到我穿亮色以后,都觉得很适合。



最近, BNB很火, vintage很火, 北欧风更火。潮人Annie将这三者的元素结合在一起, 用从世界各地淘来的北欧风vintage, 布置成独一无二的居住体验空间。简约、干练、复古、文艺……这些词汇最终勾勒出一个“家”的模样。



## Fashion Home 家是实验场

【文/董群力 图/受访者提供】

### 永不过时的Vintage

Annie是“ViSH实验上海”的女主人,这些年,她被问及最多的问题,或许就是最初为什么会开这样一家小店。五年前,vintage还不火,北欧风也是这两年开始为人所追捧,可今年,却已经是这家小店的第五个年头了。Annie的答案一如之前一样真实:“我先生很喜欢老的东西。以前,在国外的時候,没有钱买新的,但又很喜欢家具设计,从那时候开始,就会去二级市场淘家具。”

在体验空间中,摆放着的那张黑色两人沙发,正是他们在多伦多淘到的第一件收藏,收藏至今,也已经有一二十年的时间。不过,沙发本身的简约、色调干净、线条流畅,却显然还没有过时。

收藏开了头,数量便愈来愈多。直到2011、2012年开始,vintage的概念逐渐在上海开始流行,某种程度上也成了文艺和品位的代名词。Annie和先生在此时回到了国内,也把淘来的物品一同运回,这个独特的空间便应运而生。

### 执念的三角柜

Annie的收藏始终秉持着一个原则,不仅要好看,也要能在家庭中实际使用,Annie家中的三角柜便是既有“颜值”又能实用的典型。

这个三角柜出现在一次去丹麦供应商的仓库中淘货的过程中,那是被放在仓库的角落的柜子,上面落满了灰尘,柜子前的玻璃却很特别,带着纹理。Annie看到这个三角柜的第一眼,几乎立刻就认定了它:“当时已经快要挑好了,我忽然在角落里看到了那个柜子,我就想把它带回去。”但是这个三角柜并不在事先制定的淘货清单内,Annie的先生似乎也并不赞成这个清单之外的“不速之客”。因为运输的规格有所规定,如果要添加一样淘货清单之外的东西,往往要将整个集装箱重新调整。Annie却说:“这件是一定要的。”

仅仅调整清单就花费了几个小时,最终三角柜终于顺利被运了回来,现在这个三角柜就放在Annie的家中,她每每看见这个三角柜,都觉得怎么看都很好看。

### 缘分的冰桶

别以为北欧风只有冷淡和简约,其中也不乏一些色彩鲜亮,又具有趣味的设计。在这里,就有一件稀奇的物件,乍看像是模仿原始部族的摆件,实际却是摆放冰块的冰桶。

Annie第一次看见这个造型夸张的冰桶是在一本杂志上,当时只是留下了模糊的印象,直到在欧洲淘货时,第一次看到它。有趣的设计一下便抓住了Annie的眼球,但是,冰桶的价格极高,远超出了Annie的预算,使得她不得不放弃对这件小物的喜爱。原本想就此放弃的Annie却在一天之后,在别处淘货的过程中,重新又遇见了这个冰桶:“这就是缘分吧。所以我想无论如何都要拿下来,为了买下它,和老板磨蹭了很久。”

### 将北欧风融入家的感觉

虽然已经历了五个年头,不过在此之前,更像是一个店铺,用货架和线上的方式,展示从世界各地淘来的北欧风vintage。可是,店铺的方式并不能完全展现vintage家具本身的样子,家具还是在“家”中,才能找到合适的位置,于是,Annie也赶了一把BNB的潮流,将世界各地收集来的vintage正品,布置成家的模样,一个客厅,一个卧室,一个洗手间,小巧却足够温馨精致,更重要的是,在这里,北欧风除却清新自然,更添了一份平易近人的生活意趣:“北欧的设计简洁、干净,有很硬朗的工业风,也有色彩很丰富的风格。主色调以非常干净的颜色,填补整个家。北欧在上世纪50、60年代,出了很多设计大师,经过岁月的检阅,不仅仅是vintage,北欧风可以很轻易地融进一个家的感觉。”Annie说。