

## TCL 2017新品全球震撼发布 X、C、P系列电视及互联网品牌雷鸟亮相

3月29日,TCL盛大召开2017春季新品发布会,面向全球震撼发布其2017系列新品——XESS X2、X3无机三原色量子点电视、C2剧院电视、P3黄金曲面电视,并隆重发布全新互联网品牌——雷鸟。本次发布会在中国北京具有象征意义的国家会议中心举行,主题为“世界从此不同”。这是继TCL公布2016年全球电视出货量突破2000万台、位居全球第三之后,再次大手笔向世界展示其企业及产品技术实力,被视为再次秀出中国智造“肌肉”。



令人瞩目的是,中国企业TCL本次发布的XESS X2、X3系列高端无机三原色量子点电视,采用了人类至今发现的超级优秀的发光材料——量子点,这也是全球范围内量子点电视的首次多系列、多规

格、规模化、阵营化推向市场。TCL再次让全球看到了量子点技术的飞速发展和快速落地。

C2剧院电视和P3黄金曲面电视,据判断将会是TCL 2017年横扫全球市场的杀手机型,用互联网语言来描述,这两款机型将会成为市场“爆款”。因为,TCL为C2剧院电视搭载了高级的哈曼卡顿音响,而P3则配置了全球市场趋之若鹜的4000R黄金曲率屏幕,并计划以亲民价格闪电切入市场。

作为一个在全球消费电子领域极具代表性的中国企业,TCL在全球的上下游产业链布局和在北美及一带一路沿线国家的市场潜力令人印象深刻。本次TCL刚柔并济发布雷鸟全新互联网品牌,并发布系列雷鸟产品,也将让TCL注入了更多的互联网活力。有评论人士认为,这是TCL“双+”战略的重大落地举措,大戏或在后头。

据悉,雷鸟是一种神鸟,可以飞到地球的大气层中,搅动全球的闪电。

## 京东跨界玩不停,这一次是上海时装周

3月27日,京东作为上海时装周2017年度作品发布官方联合合作伙伴出现在上海时装周发布会上。2017秋冬上海时装周以“诗意科技”为主题,汇聚国内外优秀的时装设计佳作以及诸多颇具创意的展览展示活动。一直以来,各大时装周都是让娱乐明星和时尚潮人们摩拳擦掌想要第一时间抓住新的潮流风向之所在,而现在也成为了电商等风头正劲的行业玩跨界的抢手地。

据悉,京东将于4月13日在新天地主秀场举办“京东日”发布秀,届时将携手3名优秀的原创设计师,分别奉上3场不同风格的精彩走秀。而除此之外,此次上海时装周发布的原创品牌新品都可以通过京东线上专区进行购买。双方此次的合作,除了让消费者能够欣赏到更多充满时尚感的原创作品外,京东的线上限时购买专区也成功让消费者实现“即秀即买”,让消费者与秀场实现



京东成为上海时装周2017年度作品发布官方联名合作伙伴

真正的零距离互动。这也成为了本次上海时装周的一大亮点。

在发布会上,京东大服饰事业部总裁丁霞透露:在消费升级大趋势下,人们对时尚有了新的需求。京东大服饰业务对“时尚”的理解有两个核心要素,一个是品质化,一个是个性化,一直以来京东通过扶持国内设计师群体不断推动有品质、个性化的时尚潮流,以明确的时尚定位让消费者对京东时尚的认知度更加清晰,而品质和个性化又是当下越来越多年轻人追求的时尚趋势,加上更多诸如上海时装周这种高端时尚盛宴的加持,相信未来京东势必也能获得高度的时尚认可度。

当下的原创独立设计师已经不再是小众群体,而且已然受到当今主流时尚圈的力推。京东选择与这些设计师合作,除了是大势所趋外,也确实是越玩越大胆。

## 林内核心竞争力突显 迎来二次跨越绝好时机



时下,面对日本传统家电公司纷纷撤离中国市场,林内却另类出王牌,全面扩大中国业务,日本林内执行董事、上海林内有限公司董事总经理进士克彦道出了其中的奥秘。进士克彦表示:“林内奉贤新产业园顺利建成投产,未来上海林内将集中发力综合热能器具行业,全面布局包括热水器、采暖系统和厨房电器的三大主营业务板块。相对于其他日本传统家电公司,林内取胜的关键就在于始终专注于燃气具、热能器具行业的专业化公司。”

### “技术”与“品质”双优势突显

“技术与品质,是林内扎根中国市场的两大优势。”进士克彦说,“在燃气具方面技术能力是我们的一大优势,对于‘燃烧技术’‘电子控制技术’‘流体控制技术’等燃气热能器具的核心技术,我们非常自信。”

进士克彦透露,在新工厂的设计和建设阶段,日本总部派遣了技术和制造部门的专家过来进行帮助和指导,上海林内也派遣了相关的工程技术人员、生产管理人员到日本林内进行研修学习,保证新工厂的生产设备、工艺流程的管理方式达到了日本母公司的水平。在上海林内奉贤产业园中可以看到众多的机械手在运转,其中大部分机械手的工装夹具和运动程序都是林内自己开发设计的。这些燃气具生产线上大量智能装备机器人的使用,在硬件装备上基本与日本林内同步,大大提高了上海林内奉贤产业园的智能化的生产水平,提升了生产效率,也一定程度上降低了人工成本。

变革,工匠并不因循守旧。为了革新技术,从燃烧技术、到电子控制、再到环境技术的变革,林内推动燃气具行业完成三次技术革命。进士克彦最后强调,专注、持之以恒,注重细节和品质,才能助力社会的和谐、可持续发展。

## 三星Galaxy S8 以及 S8+ 智能手机 打破传统界限、创造更多可能

2017年3月29日,三星电子全球发布了Galaxy S8以及S8+智能手机。这款手机采用了无缝连接的硬件设计,并提供了多种全新服务体验。



### Galaxy家族的核心技术

除了全新的设计创新之外,三星S8以及S8+继续引入尖端技术,优化了摄像头及其性能,并增加了以下颇受用户青睐的功能:

- 先进的摄像头: Galaxy S8 以及 S8+ 配备先进的800万像素F1.7大光圈智能对焦前置摄像头和全像素双核疾速对焦1200万像素,F1.7大光圈后置摄像头,再结合增强的图像处理,在低亮度、变焦和需要防模糊的场景下可以获得清晰明亮的照片。

- 强大的性能: Galaxy S8 以及 S8+ 蕴含强大的性能和互连能力,配置业界首个10nm工艺处理器,处理速度和效率显著提高。该处理器支持千兆级LTE和千兆级WiFi网络,理论速度可以达到1Gbps,不论文件大小,用户在更短时间内即可完成下载。

- 强大的娱乐功能: 作为全球首款UHD Alliance认证并符合MOBILE HDR PREMIUMTM规范的移动设备, Galaxy S8 以及 S8+ 能够让用户在观看其喜爱的节目时,体验到如电影制作人要求级别的鲜艳色彩和对比度。此外, Galaxy S8 以及 S8+ 采用生动和卓越的图形技术,让用户可以尽享下一代游戏体验以及游戏包,其中更包括Vulkan API支持的精选游戏。

- 全球移动安全标准: Galaxy S8 以及 S8+ 基于领先的安全平台——三星Knox,充分保障用户的设备安全。此外, Galaxy S8 以及 S8+ 将提供多种生物识别技术,包括指纹扫描、虹膜扫描和面部识别,以便用户选择最适合他们的生物识别方法。

国美电器公布2016全年业绩  
下半年回升明显 释放增长潜力

2017年3月27日

月27日,国美电器控股有限公司(“国美”或“公司”,连同其附属公司,统称“集团”;股份代号:493.HK)宣布截至2016年12月31日止12个月(“报告期”)经审计之全年业绩。2016年下半年,集团持续稳健的推进新场景的建设,场景化消费模式效果显著,盈利能力得到明显提升。报告期内实现销售收入人民币767.0亿元,同比增长18.7%,其中国美在线自营部分的销售收入同比增长58.8%。由于一级市场的门店转型以及电子商务持续高速增长,对集团的综合毛利率有所拉低,综合毛利率下降至16.1%。经营费用率为15.9%,与去年基本持平。下半年的利润较上半年有明显增幅,改造后门店业绩的改善和客流大幅回升印证了新的经营战略的正确性和可行性。此外,集团账面现金充裕,拥有现金及现金等价物人民币132.4亿元。

## 途牛斐济深度游产品销售火爆

近日,一年一度的斐济航空“最佳合作奖”揭晓。作为中国在线休闲旅游行业的领跑者,途牛旅游网以绝对优势成为全球获奖企业之一,途牛在斐济市场的影响力及地位再次得到认可。从5月份开始,斐济将迎来全年极佳旅游季节,为满足用户的多样化出游需求,途牛在常规产品之外,推出了“斐济8天10晚自助游”等深度游产品,目前销售火爆。斐济对中国实行免签政策,中国游客持有效护照、往返机票等即可前往。在交通方面,中国游客可以从出发城市去往中国香港搭乘直飞航班去斐济。

斐济是世界著名的度假胜地,也被誉为“全球十大蜜月旅游胜地”之一。它地跨东、西半球,由332个岛屿组成,这些散落在蓝海中、珊瑚环绕的火山岛,让很多人发出“天堂不过如此”的感叹。每年斐济都会以蓝天碧海吸引全世界的游客“自我流放”到这里,在沙滩上尽情地亲近自然,欣赏落日余晖,寻求内心的平静。除了发达的旅游资源以外,斐济的美食也深受游客欢迎,当地的海鲜更是物美价廉。

## 读者专享活动

本周起,时尚3C栏目为广大读者带来了涵盖电视机、冰箱、空调等大小家电专享产品,读者可以超低价专享购买,每期2个名额。有兴趣的读者朋友可以把需求发邮件到邮箱181644262@qq.com,我们会及时跟您互动,再次感谢大家的厚爱!

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense

# 海信天玑系列ULED超画质电视

560个独立动态背光分区 | 4096级精细调光 | HDR 2200 | 格莱美音效技术大奖

探索未见

地址 : 上海各大家电卖场海信电视专柜抢购 ! 咨询热线 : 021-61071109