



# Elegant 触摸得到的优雅

【文/张晓雯】

## 实用与美感的融合

说来简单，一件棉麻衬衣让人联想到MUJI式的纯净田园；一条雪纺长裙仿佛让童话世界再现眼前；新一季的手袋是麂皮拼牛皮，还是人造皮，总是仙女们讨论的焦点……面料的材质成了关注单品的访问入口，决定了第一印象中它的性格与气质。

而说到与Alcantara有关的形容词，总绕不开“意式优雅”。这个意大利高端奢华材料品牌曾多次参与意大利纺织面料展、法国第一视觉顶级面料展等业内权威展会，以舒适、多功能及耐用的性能闻名世界。Alcantara的总部位于米兰，各阶段的材料生产则在意大利中部城市特尔尼45万平方米的大型NeraMontoro工厂完成。激光切割、电铸与电焊等独特创新的工序是对传统纺织品工艺的重要补充，使其达到防静电、透气好、固定性强的特质，手感类似于翻毛皮。或许大家对Alcantara在汽车领域的独领风骚并不陌生，在爱车人士眼里，拥有几项Alcantara做内饰的汽车部件，如方向盘、座椅，都算是顶配了。事实上，除了游艇、室内设计、建筑等看家领域，Alcantara还可以量身定制的样式和色彩得到了时尚圈的青睐。

在采用其材料的众多品牌中，不乏卡地亚、施华洛世奇、兰姿等国际大牌，常在米兰时装周办秀的品牌Ricostru也与Alcantara合作过。事实上，Alcantara就特别喜欢与新设计师合作，如英国的Elliot Atkinson、意大利的AlessiaXoccato、法

国的华裔设计师殷亦晴(Yiqing Yin)、德国的Hien Le等。正因如此，用Alcantara面料做成的服装系列是每年欧洲各大时装周上的T台常客。

一面是挖掘，另一面，Alcantara还通过网络、大众媒体等各类渠道积极扶持这些新兴设计师们在时尚界的发展。如，在与伦敦中央圣马丁学院的创新合作项目中设置了“Alcantara奖”，奖励那些能够在其设计中更好地诠释Alcantara材料的学生；与Alta Roma及《Vogue》意大利版共同举办“Who is on Next?”的时尚选秀活动，为参赛选手提供Alcantara独有的面料和处理工艺。优秀的获选作品有不少就被放在Alcantara的米兰旗舰店展出。

## 一间像博物馆的概念店

买手们心中的米兰是一个不买都对不起旅费的城市。围绕着市中心最引人注目的地标米兰大教堂走一圈，有19世纪流行十字拱形商场风格的埃马努埃莱二世长廊，有从1865年就创立的意大利百货业圣殿文艺复兴百货，均布满了世界一线品牌。然而，最时髦的潮人依然会选择再走一点路，来到蒙提拿破仑街、圣安德烈街、史

皮卡大道和鲍格斯皮索这四条名品店街组成的鼎鼎大名的黄金四角区，被顶级大牌的全球旗舰店包围。

Alcantara的概念店位于Via PietroVerri的8号，与黄金四角区的其他精品店、买手店一样，这里除了购物，更是一个感受流行新风向的地方，人们可以提前一窥各种新颖前卫的创意项目。所以说，它更像一个集结了采用Alcantara面料所做作品的博物馆，某种程度上说，也像一个小型的展场。

由知名建筑师Massimo Locatelli和CLS建筑事务所联手设计打造的概念店本身就采用了Alcantara的装饰材料，从如同玻璃般的透明色到荧光白再到金属灰，整个空间格调清爽而简约。有些展架本身就很艺术，如独特的气泡状展示柜。在300平方米的展示空间中，六位荣获Vogue Talents与Who's on Next新锐设计师项目大奖的杰出设计师的作品被陈列。选品既有仅此一件的绝版与限量发售版，也有独家礼服和按需定制版。

如，BenedettaBruziches的拼接手袋系列选用印有彩色波纹的小块帆布制作，可谓引领时下印花新潮流；Maria Sole Cecchi为Les Petit Joueurs打造的梦幻潮包在设计中融入了娱乐元素，令优雅的皮包也增添了一丝俏皮的气质；Shourouk设计的珠宝配饰完全是对抗无趣的现代护身符；Nicholas Kirkwood的雕花凉鞋为女性献上提升形体气质的独立行头；AquilanoRimondi装扮内心的全球限量版绝无仅有；Isa Arfen的各式“披风”打造出抵御日常寒冷、专注细节的精致盔甲……

自然也少不了Alcantara一向专攻的居家、室内领域，各种跨界设计隐藏在梦幻般的屏风隔开的隐蔽角落和地下一层里：Italia Independent太阳镜演绎了时尚与科技元素的完美融合、首次尝试应用Alcantara新材料的微软Signature Type Cover特制版键盘保护盖、选用Alcantara材料的Master & Dynamic高端音频耳机、定制款Triumph摩托、兰博基尼座椅、Cappellini单人沙发……不同于单一品牌的旗舰店，Alcantara概念店的产品因丰富多元而更予人无限想象。如没有特定的“猎物”，大可不必盲目奔着大牌的打折季和人疯抢，概念店里的每一处角落都完美诠释了原来面料可以不仅仅是面料，也可以幻化成无数充满创意的成品和小物。据悉，这样的概念店也即将于4月在上海亮相。●

