

Design

创意志 年轻人, 无创意不生活!
1674 / P12

型

创意就像一盏灯，点亮了无数人的灵感，创意就像一条河，滋养着无数人的心灵。创意也像一条路，通往诗和远方。



上海市青年创意人才协会产生新一届协会会长班子。

无创意不上海，无梦想不青年

【文/蔡娴】

“设计之都”是上海的一张文化名片。自2010年2月，上海成功加入联合国教科文组织“创意城市”网络，成为第七个被该组织授予“设计之都”称号的城市后，文化创意产业已经发展成为上海国民经济的重要支柱产业，而创意与设计产业是上海文化创意产业的重要组成部分。

四年前，为了顺应上海创意产业的发展，更好地聚焦文化创意、凝聚创意人才，团市委和经信委共同发起成立了上海市青年创意人才协会。四年来，上海市青年创意人才协会紧紧围绕“育人”这一根本任务，培养和凝聚了一大批优秀青年创意人才。尤其是连续几年实施的“上海青年高端创意人才促进计划”已然成为上海文化创意领域中具有较高知名度和认可度的青年创意人才培养品牌。而充满活力和青春气息的创意活动，更是协会的特色。连续三年荣获上海设计之都活动周最佳活动奖的“上海青年创意汇”更成为了协会的明星活动品牌。为了吸纳更多优秀的青年创意人才，创造青年创意人才的共享家园，上海市青年创意人才协会日前在中华艺术宫举行了第二届第一次会员大会，进行换届选举。

人才盛会，汇聚巨大的创意力量

创意的盛会，人才的盛会到处都洋溢着别出心裁的设计。与会当天的背景板非常抓人眼球，在右上角有一个标志，是中文的“创”，创意的创，同时又是英文字母SCY，含义是一颗年轻的创意之心，同时也巧妙地融入了协会的LOGO元素。而现场展示的会员作品，从3D打印到智能穿戴一应俱全，集聚智慧和创意。

在第二届理事会第一次全体会议上，同济大学设计学院院长姜永琪教授当选为第二届协会会长，王晶当选为常务副会长；丁伟、牛斌、田雨均、连振、宋波、易辉、金江波、赵亮、贾波等当选为副会长。协会目前会员总人数为179名，来自工业设计、时尚设计、建筑与室内装饰设计、平面与多媒体设计、创意管理等多个领域。

青年创意人才协会第一届会长、华东建筑集团股份有限公司党委副书记沈立东在第一届理事会工作报告中也提到，在创意产业的发展中人才是关键，是创意产品和项目产业化的重要推手，协会应该成为上海优秀青年创意人才不断涌现、培育和成长的平台，并把传播中国声音和海派文化作为协会国内国际交流的首要任务。除了帮助会员开拓国际视野、对接资本渠道、创造合作机会，培养国际化创意人才，协会还将把国内外的各种合作，比如与上海设计之都活动周、上海时装周、上海电影节、上海数字媒体艺术节等重要的城市品牌活动平台建设相结合，将上海创意真正做到国际水准。近期，协会将在市相关部门的领导下，积极申办“2020年WDC世界设计首都”。



从创想码头、魔盒嘉年华到创意100大展，青年报社《生活周刊》都积极参与。