

极致生活美学奖

伊夕 |

Q: 今年,贵品牌在创意和设计上打算做些什么突破?

A: 今年伊夕会尝试首饰设计制作。运用陶瓷和贵金属材料相结合。依旧是对中国文化和东方美学的探究,继续现代、实用的表达,更符合当代的生活方式。但这次的设计不仅仅是写形,更是写意,对文化有更深层次的探究。作品会更具有价值观念和情绪的表达,希望引起大家的共鸣与思考。

Q: 为什么会想到尝试首饰领域?

A: 伊夕,细腻、柔软、有温度。伊,秋水伊人,代表美好的事物。夕,初昏为夕,“山气日夕佳”,是景色甚美平和之象,又取“朝夕相处”之意。“日用即道”是伊夕的重要属性。当下我们中国女性的穿着打扮大多“西化”。虽然适应现代女性的生活方式与节奏,但是其实并没有很好地表达出我们中国文化和东方女性美的特质。所以这次我进行设计创作的首饰,以尊重东方生活习惯与审美情趣,结合传统文化的初衷。顺应我们中国女性的独特的肤色、身体结构以及文化背景进行创作。伊夕希望用平和的力量温暖大家,给大家生活中触手可及的幸福感。



伊夕创始人兼主设计师 卢雨梦



科技未来奖

霍尼韦尔 |

Q: 这次获得“科技未来奖”有什么特别想说的?

A: 霍尼韦尔一直秉承着HUE的理念,坚持“科技以人为本”,通过高效净化科技、简约产品设计,提供一体化的家居环境智能解决方案,让每一位消费者“智”享安心、纯净的家庭环境。不管是现在还是未来,我们都希望我们的产品可以为消费者带来安心、纯净的生活,提高生活质量。

Q: 产品开发和升级上有什么新的空间?

A: 主要体现在效能和使用体验两个方面,将硬件与软件相结合,发展物联网中的“物”。具体表现:在未来,霍尼韦尔不断完善家居产品领域的布局,智能家居业务将结合E&ES及HSF在家居领域的智能互联及环境健康产品,将涵盖:智能家居、电工产品及住宅安防业务线等。它其实也是我们“HUE”以人为本的理念出发,在物联网、云计算、移动互联网、大数据等新一代信息技术的基础上,实现家庭成员之间的情感交流,帮助创造更有温度、更有温度、更有爱的家庭生活方式。

科技先锋奖

iRobot |



Q: 请发表一下获奖感言。

A: 非常高兴iRobot荣获《生活周刊》颁发的“科技先锋奖”,这是对我们科技创新能力的肯定与认可。iRobot是全球家用机器人的领军者,1990年由美国麻省理工大学人工智能实验室的三位机器人科学家创立。2002年,iRobot推出了第一台扫地机器人Roomba,开创了全新的家用机器人品类。截至目前,iRobot共获得900多项专利。其家用机器人产品畅销全球,销量已超过1500万台,在美国、日本、德国等众多成熟市场上的销量更是位居榜首。

Q: 请和我们透露一下接下来iRobot的发展规划。

A: 中国是iRobot非常重要的市场,我们相信中国有望在未来五年内发展成为全球最大的扫地机器人市场。为了更加贴近中国消费者,为其提供更好的产品和服务,iRobot于2016年成立了上海办公室,负责中国市场的整体运营。同年,iRobot推出了特别适合中国家庭的Braava jet喷水擦地机器人,并获得了极佳的市场反馈。2017年,iRobot还将向中国市场发布系列新品。



iRobot公关经理 宋小溪

最佳复古设计奖

Coin Qian |

Q: 你觉得CQ最吸引消费者的地方是什么?

A: Coin Qian的幸运之处是从品牌建立之初便拥有一批喜欢我绘画的粉丝成为了CQ的拥护者,她们不见得一定拥有原作,但可以选择穿戴一件有她喜欢的艺术品的精致小包或丝巾出门。正是这群敢于尝新的顾客群体,非常积极和包容地去口口相传,我们这个年轻的小众品牌才慢慢地树立起来。现在可以看到我们的客户遍及全国各个省份还有海外许多国家,这是出乎我们当初的意料的。海派、文艺、别致都是这些年来用户用来形容我们的关键词,作为设计师,我想要的设计是介乎复古与摩登,东方与西方,潮流与文化之间的……包包只是一个载体,吸引人的一定是附着其上的文化内涵和对这种内涵的认同。

Q: 谈谈2017年品牌愿景。

A: 2015年我们在摸索产品风格,2016年我们主要在调整工艺和生产流程,很多看似微小却实则关键的细节都在2016年得到提升和完善。2017年我们除了在已有的产品上继续提升品质以外,还会推出1-2个系列的新品,风格上会延续我们一贯的调性,但在功能上会希望照顾到更多使用场景。随着我们的团队的日趋成熟,也有越来越多的跨界合作在酝酿之中,有空间的合作也有不同品类产品的合作。希望喜欢CQ的朋友们能给予我们更多的关注,2017年必定是充满惊喜的一年。

