



生活週刊
最生活大奖
2017 iLife Award
生活美学榜



路客
生活美妆观察员

不懂得生活的美，又怎能爱上生活！自媒体人，拥有“路客”订阅号。多年美妆行业、媒体行业工作经验，担任国内多家时尚媒体特约撰稿人。以观察员的身份，推崇从“生活本源”出发，优化生活方式，让自己变得更美。

又一届“最生活”大奖尘埃落定，这些入围、参赛的美妆产品，来自于各个渠道、国家，不论大牌、小牌都是“网红”。最终，由网友们评定的大奖，倒也映衬了人们生活中的一些美妆习惯。越来越忙碌的工作生活、越来越堪忧的环境污染防治问题，都让人们寄希望于美妆产品，比如说，奥洛菲获得的“最全效黑面膜大奖”和“最佳熬夜眼霜”，均是“都市夜归人”的最爱。尤其是眼霜，这个单品在多年以前还处于被人吐槽“鸡肋”，但如今，有着越来越多的人认为它不可或缺！而另一个大奖，最佳保湿补水类面膜，由玛格丽特·古缇耶摘得。保湿这个话题最基础，但也是护肤保养中最难坚持和最重要的一项工作。可能在你身心疲惫、皮肤暗沉的时候，一片保湿面膜要比什么抗老、美白更管用！

最佳本帮菜餐厅奖

圆苑

Q：请分享一下此次的获奖心情吧。

A：我们很开心，也很感谢颁给我们“最佳本帮菜餐厅”的奖。这是对圆苑的认可，也是对我们的激励。

Q：请透露一下接下来的发展计划吧。

A：对于上海这个本帮菜之都，本帮菜系上如何把握“正宗”两字。首先是食材。巧妇难为无米之炊，健康时鲜的食材是做到正宗本帮菜的第一步。其次是厨师团队的稳定。再好的食材，也需要人去烹饪。圆苑厨师团队的稳定也是我们保持正宗的一大要素。接下来，我们会有更多的门店和大家见面的。希望大家能够一如既往地支持圆苑。



杨一叶
榆杨晚叶工作室 独立制作人
狮子座，天生的媒体人，有着无限的创意和激情。公共微信《美好饮食》出版人，美好饮食摄影，视频和选题撰写，餐饮策划工作。

在这次的美食评选中，圆苑餐厅获得了“最佳本帮菜餐厅”的称号，真是实至名归！

我们对老上海菜的喜爱是流淌在血液里，除了它的酸甜苦辣咸以外，多了一份怀念。也许上海的城市变迁在17年里让你还来不及体会和驻足，但是上海圆苑的菜肴却能让你记忆犹新，浓油赤酱的圆苑红烧肉，独一无二的本帮淮扬炝虎尾，深入记忆的金牌煮干丝，上海滩最巨无霸的圆苑蟹粉狮子王，还有让你吃到热泪盈眶的琥珀豆瓣酥……那些儿时记忆里的上海老糕、条头糕、粢饭糕，再次放进嘴里，都让人欣喜若狂，因为我们有吃到感动和回味。

最全效黑膜奖、最佳熬夜眼霜奖

奥洛菲

Q：对两个单品都获得“最生活”大奖有什么特别想说的？

A：奥洛菲一直倡导法式轻尚、无负担解压的生活方式，与“最生活”不谋而合。能获得《生活周刊》的肯定，也与集团一直以来坚持“品质、品位、品格”的三品主义息息相关，奥洛菲将坚持为消费者带来高品质、高质量的产品。

Q：在创新之路上，奥洛菲在未来有怎样打算？

A：未来离不开“聚焦”二字：高端面膜品牌OLEVA+将持续进入全球丝芙兰，打造全球高端面膜第一品牌；奥洛菲以6无添加作为基础系列，区别一般护肤品牌；聚焦早晚眼部，打造女神级护肤品；集团旗下大众品牌菲乐将挖掘高性价比的面膜市场，以99膜法打通大众面膜品类。



最佳保湿补水类奖

玛格丽特·古缇耶

Q：这次获得最生活大奖，有什么感想？

A：玛格丽特·古缇耶进入大中华市场三年多了，作为一个小众品牌，赢得了越来越多朋友们的喜爱，我们感到很高兴。日趋成熟的消费品市场中，选择适合自己肌肤的品牌，不盲从，选择适合自己的方式享受，也是我们品牌想表达的态度。

Q：市面上化妆品种类品牌繁多，玛格丽特·古缇耶自己的特征有哪些？

A：我们在保留欧洲古方天然植物萃取特别方式的基础上，加入现代护肤高科技成分，以适应现代环境污染、生活压力增大后对皮肤护理的更高要求，比如我们的王牌产品“胶水眼霜”，就是既具有温和的植物基底，又有高科技专利成分，是真正解决眼部问题的产品。

Q：接下来会对产品有新的目标吗？

A：我们在保湿补水类产品已经有了回购率非常高的很多单品了，今年会继续升级系列，在功能性产品方面，我们将升级原先的美白精华配方、玻尿酸原液以及祛痘产品，同时我们也计划推出更多crossover系列，拓展更多的可能。