

江山市旅游与《新民晚报》旅游合作



进一步提升江山市旅游品牌和城市整体旅游品质,打造全域旅游,3月18日上午,江山市旅游发展有限公司携手《新民晚报》全域旅游项目的负责单位——《新民晚报》旅游工作室,在上海报业大楼隆重举办江郎山-廿八都旅游区国家AAAAA景区新闻发布会,并签订战略合作协议,强势推广江山景区品牌。

出席本次新闻发布会的领导与嘉宾有:江山市相关部门领导、江山市旅游发展有限公司(以下简称江山旅发)领导、浙江浙旅景域旅游投资管理有限公司(以下简称浙旅景域旅投)领导、新民晚报领导、江山新浪旅游公司领导、相关街道领导、相关社区领导、各类媒体人及上海旅行社同业、新民晚报旅游工作室人员等。

发布会上,主持人向与会嘉宾介绍了江山景区优秀的自然资源和丰富的人文底蕴;江山市相关部门领导代表致辞,新民传媒、新民传媒领导等分别进行了精彩的发言。

通过现场观看江山景区的纪录片,记者了解到,江郎山-廿八都旅游区由江郎山景区、廿八都景区和清漾毛氏文化村景区组成。江山地处浙闽赣三省交界,地理位置特殊,是浙江省的西南门户和钱江源头之一,素有“东南锁钥、入闽咽喉”之称,浙赣电气化铁路和黄衢南高速公路贯

穿全境,交通便利,特别是江山高铁站的建立和衢州机场的投入使用,使得来往江山更加便捷。江浙沪皖的游客周末就随时可以来一场说走就走的旅行。

会议中,江山旅发执行董事兼总经理郑武土对江山景区进行了推介;强调要坚持全域旅游的发展理念,积极培育和创新全域旅游的新产品新业态,构建资源整合,产业融合,共建共享的全域旅游发展新格局,致力于打造全国一流的休闲旅游目的地;郑总随后宣布3月18日-4月1日(含清明节)期间,江山五大国有景区:江郎山、廿八都、清漾、仙霞关(戴笠秘宅)、浮盖山,将给予上海市民(凭借身份证及居住证)门票半价优惠政策。

同时,本次新闻发布会,在《新民晚报》旅游工作室的大力支持下,江山市旅游发展有限公司还与上海市长宁区旅游协会以及驴妈妈、去哪儿、携程、同程等网络经销商和旅行社同步展开了深度洽谈,并分别签署了合作协议。2017年,他们将累积为江山输送游客10余万人次,创造850万以上的门票收入,为江山的全域旅游发展带来积极推动和大力的支持。



“爱心聚汇”公益基地新启航

为了聚集更多的慈善人士让更多需要帮助的人们得到援助,也为了让爱心人士有更多的公益活动和志愿服务的场所,在浅水湾文化艺术中心建立了公益活动线下活动及志愿者活动基地,同时与基地一同启动的还有爱心聚汇的另一项公益项目,就是“爱心聚汇”·益益久——白血病患者爱心捐助活动。

2017年度爱心聚汇的首个项目又再次将目光放在了白血病患者的身上。“爱心聚汇”·益益久——白血病患者爱心捐助启动仪式是爱心聚汇公益基地正式启动的第一场活动,将来爱心聚汇会在这里举办更多的公益活动,能够继续把无私的援助化作

实实在在的温暖。“爱心聚汇走进贫困山区公益项目”的号角也已经吹响,前站“走进大别山”活动已经顺利完成,并取得当地政府的大力支持与民众的热烈欢迎。接下来,“爱心聚汇”还将在安徽大别山区、贵州黔东南山区进行一系列慈善助学活动。

而爱心聚汇慈善活动组委会也特别感谢上海海京平企业管理有限公司提供的宜昌路179号二楼(江宁路口)秀晴咖啡馆,免费为爱心聚汇公益基地提供了活动场地,感谢这家爱心企业的大爱无私。希望在2017年度爱心聚汇慈善活动能帮助更多的人,而爱心聚汇公益基地也欢迎更多的爱心人士和企业前来举办公益活动和志愿服务。

安踏推出商品定制业务

3月12日,由安踏、天猫、银泰百货、聚划算等联手举办的“‘型走星球’ANTAUNI发布会”在杭州银泰百货武林店隆重上演。安踏集团执行董事、销售总裁吴永华,天猫运动户外负责人栾安,银泰商业(集团)助理总裁兼杭州总经理袁幸福,聚划算营销负责人朱聪等高层领导为启动仪式揭幕。当天,“体操女神”张豆豆惊艳亮相发布会现场,与现场来宾共同见证这一历史性时刻的到来!

“今天我们携手合作,整合线上线下优质平台资源,成功发布‘ANTAUNI’商品定制化服务体系及产品,既是安踏落实‘以消费者为导向’的安踏之道,更是推进安踏集团实现‘单聚焦、多品牌、全渠道’战略的重要一环。未来,安踏将进一步挖掘消费者的个性化需求,通过多品牌(产品)满足不同的消费人群,实现集团千亿目标,再创中国奇迹!”安踏集团执行董事、销售总裁吴永华先生表示。

据悉,“ANTAUNI”是安踏推出的首个个性化产品定制服务体系。基于当前消费群体年轻化以及需求差异化愈加强烈的现状,规模化、批量化的生产模式已无法满足消费者个性化需求。“我们希望年轻人把自己的态度和个性融入到产品中来,定制一双真正属于自己鲜明特性的产品。”安踏电商事业部张冰表示。

本次发布会以“型走星球”为主



题,现场布置了充满星球科幻元素的“ANTAUNI”体验馆和安踏快闪店。消费者不仅能体验到太空星球的神秘感,还可以目睹来自国内外数十位运动、时尚、艺术界大咖的设计作品,以及张继科、张豆豆等运动明星亲手设计的专属鞋款!

业内人士分析,随着近年来整体环境下的消费升级,品牌对应的人群也面临着升级,年轻用户逐渐成为消费主力,他们对个性、潮流、高品质的商品有着强烈需求。因此,无论是品牌商家还是平台渠道,都应该适应这种变化,通过不断创新和自我变革来满足消费者的多元化需求。

“安踏作为国内体育用行业的领头羊之一,首次推出‘ANTAUNI’商品定制服务体系,既是迎合了当前的消费者的个性化需求,又是国内运动鞋服行业的一次尝试,无论是机遇还是挑战,这都将成为引领行业的一个风向标,持续推动行业消费升级和品牌的自我蜕变!”

安全、放心的饮料可口又可乐

近日,由中国饮料工业协会主办、上海全港展览展示有限公司承办的“第二届中国国际饮料节暨首届上海国际饮料博览会——云端新闻发布会”在上海环球金融中心94层观光厅隆重召开。

发布会现场,中国饮料工业协会赵亚利理事长首先发言,她介绍了最初创办饮料节的历史,以及时隔多年再次启动本次饮料节的目的和意义。赵理事长肯定了饮料节的筹备工作,并指出本次饮料节围绕“健康”主体开展系列活动,与协会的工作重心保持了高度的一致,很好地体现了协会发布的“中国饮料行业健康行动宣言”的主旨,是饮料行业与消费者建立良好互动的有益尝试。

以可口可乐等为代表的企业领导人



围绕积极支持“中国饮料行业健康行动宣言”,关注饮料健康、关注健康慈善等多个主题,进行了精彩的发言。

本届饮料节得到了浦东相关部门的支持,饮料节为了提升公益形象、提倡大众关注饮品安全、提高企业的社会公信力、加强产品质量与安全的监督管理,在会上启动了一系列公益行动。

中国饮料工业协会赵理事长、饮料节组委会秦秘书长携手可口可乐等企业代表共同发表“中国饮料行业健康行动宣言”,助力“健康中国”。宣言明确了中国饮料行业将从六个方面努力,实现健康营养转型升级。举行本次发布会,体现了中国饮料工业协会携手旗下各知名饮料企业对饮料食品安全健康保驾护航的决心及态度。

欧芳生物再出新品,膝盖健康金不换!

每一次见证欧芳新品,财富扑面而来!欧芳生物新品~热膝疗法套盒,研究五年终于推出!

膝盖保护是人体保护的一个重要方面,也是人体最容易发生病损的关节。绝大部分人一生中都会受到膝关节伤病的困扰。

膝盖保护是人体保护的一个重要方面,也是人体最容易发生病损的关节。绝大部分人一生中都会受到膝关节伤病的困扰。

膝关节是人体重要的关节,任何时候它都是第一位的,一些关节的损伤足以摧毁健康的一生。所以,保护你无价的膝关节已是刻不容缓!我们用金不换的产品



让膝盖重焕新生健康无价真情无让,跟着好时代我们健步走!

健康延年,从保护我们的膝关节开始……

有意者请拨打联系电话:

021-34699868

400-8215-706



可以当糖吃的钙铁锌

Aurinda 澳琳达

羊奶片

澳大利亚原装进口 Made In Australia

澳琳达品牌 中国区域 健康专线: 400-820-0426 | 800-988-1060 电话拨打 www.aurindachina.com | www.365ald.com