

“匠由新生” 助力林内实现二次跨越

3月21日上午,以“匠由新生”为主题的上海林内奉贤产业园庆典仪式隆重举行。日本林内执行董事、上海林内有限公司董事总经理进士克彦宣布林内奉贤新产业园顺利建成投产,未来上海林内将集中发力综合热能器具行业,全面布局包括热水器、采暖系统和厨房电器的三大主营业务板块,为中国消费者提供由智能燃气具带来舒适、方便的美好家居生活,以适应目前人们消费、品质生活升级的需求。

据了解,林内奉贤产业园总共占地约213亩,总投资15亿元,是林内集团规划的集研发、生产、仓储、销售于一体的综合性产业园。一期工程有6条热水器(采暖炉)生产线、2条灶具生产线,生产能力与原浦东工厂相比实现翻番,可以达到年产200万台综合热能器具的生产能力。生产包括高性能燃气热水器、节能型燃气壁挂炉、智能燃气灶、太阳能等绿色能源产品,以及商用热水系统、采暖系统、多能源组合系统等系统,为全球用户提供高效、环保、节能、安全的综合热能解决方案,造福更多的中国消费者。

产能和效率双提升 快速对接燃气爆发市场

总经理进士克彦表示:“奉贤产业园在传承掌握母公司的‘燃烧技术’、‘电子控制技术’、‘流体控制技术’等燃气热能器具的核心技术基础上,在燃气控制阀、电子控制元件、燃烧器、热交换器等关键核心零部件上都能在产业园内实现完全自制。林内集团旗下除生产

整机工厂之外,还设有RB控制器、林内精机等多个核心零部件制造子公司,这些公司为林内各地工厂提供专用的关键零部件的同时,也会为林内高效的生产工艺进行设计加工,这让生产线组装变得快捷和安全。”

“匠由新生”助力林内实现二次跨越

今年2月24日,由《电器》杂志社主办的家电行业权威“工匠之光”颁奖典礼上,上海林内获得了公司团队奖项——“工匠之光之精”奖。

进士克彦表示,“此次新产业园庆典以‘匠由新生’为主题,旨在表现林内1920年创业以来,始终坚持专注、不将就、变革和传承的工匠精神。奉贤产业园建成投产后,林内在坚持专注于燃气具这一主业同时,为了适应全球环境和用户需求的变化,正朝着世界综合热能器具顶级制造商迈进。林内正向2020年创业100周年这个特殊节点,以综合热能器具的品牌实现更大的飞跃。”



“天玑”泄露 海信ULED新旗舰MU9600U

一年一度的家电盛宴,AWE(中国家电及消费电子博览会)刚刚举行完毕,而海信也在展会期间发布了重磅的ULED电视,海信“天玑”MU9600U其产品一经亮相,就引起了现场众多业内人士的广泛关注。搭载了海信深厚电视产品功力的产品,也正式宣布诞生。

“大器简从”磅礴而不失细节

作为海信今年旗舰级产品,这款海信“天玑”MU9600U在工业设计与材料选择方面上,自是不会马虎的,这款产品在外形上延续了海信MU9600的外观,在做工保证同样严整的情况下,尺寸达到了75英寸,产品尺寸增大,对于制造的考验就会变大,这款MU9600U保证了细节严丝合缝的同时,足可见其工业做工之细致,用料之足。同时,这款产品也表达了海信多年以来品质的优质传承。

这款电视的亮点还在于,采用了格莱美获奖的“Waves”音响技术,使电视音质得到了质的提升,低音效果比较之前更加浑厚,并且采用了无损高音处理方式,完美呈现音频细节,人声及中频都有非常



优越的提升,音响采用仰角设计,先将音频投至天花板,在反射给使用者,打破了传统的平面化声场。出色的画质与音质的结合,也诠释了海信始终如一追求完美的品牌格调。

“简约而不简单”强大的系统自定义能力

旗舰级电视产品,其最终目的一定是为画质服务,定位于此的海信“天玑”也必然是这样,想要给用户带来最自由并且优秀体验感的产品,领先的显示技术手段与一款深度定制系统之间的关系也是密不可分,诚然VIDAA 5系统更多是与互联网电视思维融合而生的,但是却拥有更优于互联网系统的自定义程度,这种自由度在画质设定上的表现更明显。

图像功能设置丰富

海信“天玑”电视在画质设定方面尤为用心,值得一提的是,“天玑”在系统设置界面的操作逻辑十分清晰,这一点不实际体验是很难说得清的,另外在图像设置界面,这款海信“天玑”电视的亮点还在于每个选项前面都有相应的功能说明,说明相比于合资品牌的笼统,更加口语化,同时也极大地降低了用户的学习成本。

铁三角2017年全国巡回新品试听会正式拉开帷幕

2017年“无限聆听·匠心铸乐”铁三角新产品试听会——上海第1站与第二站,于2017年3月18日下午与3月19日下午分别在上海瑞峰酒店和上海百脑汇1楼TECH VIEW隆重举行。小编有幸被邀请参与本次试听会,会上铁三角重点推出展示世界首款全数字驱动无线头戴耳机ATH-DSR9BT/DSR7BT、SoundReality便携式头戴耳机旗舰ATH-SR9、“LIVESOUND”ATH-LS系列、“Reality”系列入耳式动圈耳塞ATH-CKR系列,以及ATH-IM系列和专业入耳式监听耳塞ATH-E系列等。



据了解,始终坚持对现有技术进行探索与创新的铁三角,在试听上新发布了ATH-DSR9BT,为世界首款采用全数字驱动技术的无线耳机,以蓝牙方式无线传输声音信号,将数字信号直接精密转换为空气振动,精确的描绘每个音符细节。其中,空间分离的设计,将音响空间和电回路空间区隔,其音质呈现的状态堪比有线耳机,此外在振膜前后重新配置了阻尼,精确有效地消除了多余的残响,使得播放声响更干净透明。这一款结合了尖端科技的无线盖耳式蓝牙耳机,传承了经典与科技创新的双赢,整个试听过程带来了一次无与伦比的音质体验。

据悉,2017年度全国试听盛宴将从3月至5月,为期2个多月,沿途历经25个省份,30多个城市。全国各地的铁粉们都可以通过在线报名或拨打电话方式参与这场尖端科技、划时代的音质体验当中!

杜鹃&董明珠联合直播

国美杜鹃、格力董明珠,两个掌管千亿级企业的“女掌门”,3月21日在国美杜鹃、格力董明珠畅聊热点话题“网易”、“今日头条”、“新浪”、“一直播”、“国美Plus”、“国美在线”六大平台开启同步直播,引发近4000万网友关注。

在主持人请二人用几个词来形容彼此眼中的对方时,董明珠说:“我觉得外柔内刚用在她身上是比较贴切的。管理国美这么大的全国性连锁零售企业,她面临的问题比我集中在一个厂区里面还要多。通过交流,我发现她骨子里面是非常坚强的。”

而杜鹃,也用三个词来形容了眼前这位了不起的企业家。她表示:“我想用三个词来形容董总,一个是责任,一个是担当,一个是执着。董总她在整个的事业生涯里面会面临无数的挑战,她承担了很多的责任,她给自己也提了一个更高的标准和要求,就是一个民族的品牌怎么能够在世界上有影响力。她是一个很有责任和担当的企业家”。

直播中,两位商场“铁娘子”还回答了观众很多生活方面的问题,同时还为年轻人职业发展提出很多建议。

途牛:11大出游保障及“先行赔付”机制 让旅游更简单

2012年,途牛率先在业内推出《九大出游保障》服务承诺,包括“阳光价格,明码实价”、“阳光行程,透明公开”、“阳光支持,专属客服”、“预订价格保障”、“特殊原因退订保障”、“航班延误保障”、“酒店升级保障”、“不可抗力退订保障”、“重大灾害保障金”等。2017年初,在原有的九大出游保障基础上,途牛新增“全球旅游购物30天无理由退货”及“盗抢慰问金”质量保障。

保障升级后,所有预订“牛人专线”产品的用户,如在行程安排的购物点购买的商品(不含食品)存在质量及价格虚高等问题,在出游归来的30天之内均可以联系途牛申请协助退货,途牛将根据退换货质量保障标准,安排专门的工作人员提供一对一服务,退货成功后相关款项将原路退还给游客。

读者专享活动

本周起,时尚3C栏目为广大读者带来了涵盖电视机、冰箱、空调等大小家电专享产品,读者可以超低价专享购买,每期2个名额。有兴趣的读者朋友可以把需求发邮件到邮箱181644262@qq.com,我们会及时跟您互动,再次谢谢大家的厚爱!

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com



海信 ULED 超画质电视

地址:上海各大家电卖场海信电视专柜抢购! 咨询热线:021-61071109

