



## 素颜也“发光”，要有“杀手锏”

想做情人眼里的完美女神？又想在朋友眼里光彩夺目？光能女孩必须要有不能被别人知道的“杀手锏”——光泽饰底乳，这类产品不是粉底液、没有明显的颜色（与皮肤产生色差的颜色），更重要的是亲肤性强，常常被形容“用了就像没用一样”。

令很多人产生困惑的是，饰底乳与防晒霜是不是一个东西，它们需要同时使用吗，哪一个应该用在前面？其实，这类产品刚刚问世的时候，它们还真不是一类产品！饰底乳虽然有防晒功效（标注SPF\PA指数），但防晒往往是不充足的。就在这个时候，防晒霜迎头赶上，平衡了有效防晒与饰底乳两者之功效，让人拥抱、享受阳光的宠溺同时，也不必担心被紫外线伤害。例如全新上市的清润型碧柔温和防晒乳液，采用全新升级的水润清爽配方，内含罗汉柏和芦荟植物提取成分，高度保湿的同时，有效舒缓日晒对肌肤造成的不适。温和不刺激的配方，即使是脆弱敏感的肌肤也可安心使用。外观设计时尚的SEPHORA丝芙兰柔彩气垫高光隔离霜，独具匠心将高光和气垫合二为一，美丽省心不减分，赋予脸部自然光泽，打造和混血模特一样的立体脸部轮廓。如此百变美丽的magic让你不能拒绝、更不想错过成为最闪耀的光能女孩。

## 听从个性 你的轰趴造起来 百威“轰趴自造日”全新上线 携手陈伟霆定义潮流新主义



想要卸下一身疲惫的你会怎么玩？哪一种不一样的烟火才能把你点燃？和偶像来一场零距离的轰趴互动又是怎样的体验？百威一次告诉你！——近日，百威啤酒携手品牌大使陈伟霆，空降福州仓山万达广场，以一场“轰趴自造日”引爆周末夜晚，掀起春日轰趴热潮——4个以集装箱凭空造起的主题房间，八款百威轰趴主题啤酒套，精心设计的啤酒游戏，更有陈伟霆亲自参与设计的限量女皇轰趴装，全面升级轰趴体验，引领当下年轻人定义潮流新主义。

### 释放真我，不晦不霆

伴随夜幕降临，神秘的巨型集装箱被突然点亮，潮流达人接连出现于玻璃墙幕之后，以热力四射的互动体验展现个性轰趴全新玩法。百威品牌大使陈伟霆更作为神秘嘉宾空降轰趴现场，亲身演绎多面轰趴达人，他时而是所向披靡的电玩高手，与对手一较高下；时而是深藏不露的游戏达人，将主题叠叠乐、充气骰子、Beer Pong等诸多主题游戏一一玩转；随即又不改搞怪本色，为“变装达人”出谋划策；转眼又化身电音DJ，与现场的观众热烈互动。此外，惊喜造不停的百威，居然还特别邀请了三位幸运粉丝，直接加入轰趴现场，共同将当晚气氛推向了最高潮。

### 玩乐主张，轰趴自造

自造轰趴，对于玩乐有主张的百威啤酒来说，绝不限于简单的场景



打造。当晚，“派对暖场王”百威啤酒还发售了为各路轰趴达人定制的八款个性鲜明的轰趴主题啤酒套——电游高玩、超级麦霸、自拍狂人、狼人影帝、百变大咖、朋友圈厨神、轰趴DJ、扑克脸赌神等八个派对“常客”不仅以鲜明的角色定位，化身助兴神器，更以高辨识度的贴心设计，使每一瓶酒皆可对号入座，巧妙避免派对中拿错酒的尴尬。

值得一提的是，百威还邀请陈伟霆特别设计了回馈粉丝的限量女皇轰趴装，与百威轰趴女皇限量啤酒礼盒、百威轰趴达人啤酒礼盒同时上线，独家供应。啤酒礼盒内除了经典不衰的百威啤酒、轰趴主题啤酒套，还额外赠送充气骰子、Beer Pong等经典游戏道具。谈到“轰趴自造”的概念，陈伟霆兴奋地透露，一旦回家，每天晚上都是轰趴。“我家有很多很多兄弟。基本上我在家，不用邀请，他们就会过来玩。我们会一起听音乐，一起弹吉他。我自己创作的一些

歌的灵感也是来源于这样的时光。”

### 百威态度，定义潮流新主义

轰趴，已经逐渐成为年轻人所推崇的生活方式。作为潮流文化的引领者，百威啤酒首创“轰趴自造日”概念，将一周中幸福感强烈的周六打造为释放真我的个性主题日。身为百威的品牌大使，陈伟霆表示，在他眼里，百威是一个非常有活力的品牌。“小时候就知道百威这个品牌，经常会看到百威的广告，那些广告都非常有活力，对我来说印象比较深刻。”

据悉，嗨翻福州只是开始，在接下来的一年内，百威啤酒还会邀请各路潮人在北京、杭州、温州、天津、广州等全国五大城市自造风格多样的个性轰趴，并持续推出百威轰趴达人啤酒礼盒，全面升级轰趴体验，定义潮流新主义。

轰趴达人们，还等什么？赶快加入百威，轰趴造起来！