

## 全力打造智慧厨房 华帝魔幻套装亮相AWE展会



图为华帝品牌代言人黄晓明体验华帝智慧厨房

3月9日，2017年中国家电及消费电子博览会（AWE）正式开展，华帝在本届AWE上举办新品见面会，一举发布智能厨电“魔幻套装”系列新品。与“魔幻套装”同时亮相华帝AWE展馆的，还有华帝后厨房新品“魔净师”全

自动洗碗机、“魔焙师”全能蒸汽烤箱、远红外晶石釜智能电饭煲等产品，以及华帝净水器新品等。

### 华帝魔镜V2智能烟机

华帝魔镜V2智能烟机搭载智能厨房空气管理系统、超大进风口、大风量瞬时强吸、温度感应烟控技术，高性能微电脑CPU精准控制烟机，智能吸排油烟。

华帝魔镜V2烟机搭载的不沾油纳米自洁系统、蒸汽风轮进阶式清洗

技术能够保持烟机内腔长期清洁。经过长期使用，烟机积垢较多时，华帝魔镜V2烟机的智能监测系统给会及时向用户发出清洁提示，让用户不再担心油烟问题。

### 华帝魔碟燃气灶

华帝魔碟灶采用独创的飞碟式翻转炉头，用户在清理灶台时更加方便，只要将炉头升起即可。华帝魔碟灶可自动感应炉头状态，防止因为误操作而引起意外点火事故的发生，如果当产品出现问题时，华帝魔碟灶会自启安全检测功能，并且及时向用户发出提示。

### 华帝魔箱智能蒸烤一体机

华帝魔箱智能蒸烤一体机将蒸、烤双系统合二为一，在满足用户不同烹饪需求的同时也减少了厨房占用面积。华帝魔箱智能蒸烤一体机搭载了食谱APP、自动导航、一键蒸享等人性化体验，让用户的烹饪过程变得更加简单，同时也能满足用户对于健康、美味的味蕾需求。

华帝发布的魔幻套装系列不仅让消费者在烹饪过程中得到愉悦感受，同时也将引领智能厨电行业的发展趋势，最终实现人工智能厨房的战略目标。

## 海信男神空调首销引发抢购潮，懂湿度掀消费新趋势

3月15日，刚获得中国家电奥斯卡奖之称的海信男神空调新品迅速登陆苏宁、国美等全国家电卖场，这是国内首款“懂湿度”的智能空调，海信再次以自主创新的新技术刷新消费者对空调产品的认知，在同质化竞争激烈的家电市场掀起差异化竞争热潮，势必将于今春引领空调市场消费新趋势。

日前，在备受全球家电界瞩目的AWE2017上，海信以“懂湿度”的年度新品男神空调在200多个入围产品中胜出，问鼎“中国家电奥斯卡”之称的艾普兰创新奖，成为国内空调业内屈指可数获得该奖的品牌之一。

据介绍，海信男神空调系列分别有高颜值、高技术的香槟金、珍珠白的两款挂机（Q5和Q3）和一款柜机（X6），因智能温湿双控能够实现空调对温度、湿度精准控制，填补了国内空调行业这一过去空白地带，让空调在最短的时间达到人体所需的舒适区间，一举攻克解决了传统空调



海信男神空调引领“懂湿度”消费新潮

制温送风过程中空气“过干”“过湿”的难题，而且结合业内首创无直吹的“零感风”技术和打破行业纪录的16分贝超静音技术等将空调的舒适、健康、节能等好变频标准提到了一个行业新高度。

针对最新上市的男神系列产品，海信空调分别推出了送动感单车、智能扫地机器人、肩颈按摩仪等不同精美豪礼的活动，套购男神还可获赠酷炫重力感应车，组合买柜赠挂等优惠活动将首轮抢购推向高潮。

业内人士指出，海信空调立足八代变频技术和新一代智能化技术，产品创新迎来又一个爆发期，这款男神新品在空调业内首创完成了对空气的湿度、温度、风速、洁净度等进行全面精准控制，将重新定义“中国好空气”，也因此被业内评为具有引领意义的“下一代空调”标杆性产品，其市场表现值得期待。

## 告别冷烫水 用户体验再升级 万家乐联合京东全国首发新品“Q6恒温π”燃气热水器

2017年3月10日，在中国家电及消费电子博览会上，热水器知名品牌万家乐联合京东举行了“极致体验 巅峰再现-万家乐Q6燃气热水器新品发布会”，推出继“零冷水”X7中央热水之后的又一重磅产品，搭载“启停零波动”热水技术等66项原创核心专利技术的Q6恒温π燃气热水器。

中国五金制品协会理事长石僧兰表示，该款热水器对消费者痛点精准把握，将用户体验提升到了新的高度，为燃气热水器行业产品的创新发展进程提供了方向。

### 原创“启停零波动”核心技术 彻底告别“冷烫水”

普通燃气热水器关水再开时，首先出来的并非温度适宜的热热水，而是冷水，并且持续时间长，之后水温会突然升高成为烫水，最后才是适宜使用的热水，整个过程需要15~18秒的时间。水温忽冷忽烫极大降低了燃气热水器的用户体验，还会让小孩或老人感到不适而着凉，甚至被烫伤！然而市面上的普通燃气热水器关水再开后冷烫水会持续15~18秒，水温可能从40℃降低到20℃！

作为燃气热水器行业的专业公司，万家乐精心研发原创科技“启停零波动”专利技术，使关水再开时水温的波动幅度比普通燃气热水器缩小近3/4，热水停机再启动后保持在38~40℃之间，同时水温变化时间也由行业普遍的15~18秒缩短至5秒！让用户几乎感觉不到水温的变化，真正保证用户洗浴过程的舒适！

### 66项专利技术 打造极致用户体验

万家乐用精益求精的匠人精神打磨Q6恒温π的每一处细节，采用66项原创核心技术将用户体验提升到全新高度。

超静音——热水器整体噪音降至40dB，实现超低分贝运转，消费者可以享受堪比图书馆般安静的沐浴环境。

高抗风——Q6恒温π可无视各种恶劣环境，在2.5L/min的超低水压、176~264V大范围的电压、乃至500Pa风压（超11级）下正常使用，无

论是高层楼宇、或是旧楼用户均可正常使用热水器。

浴缸模式——浴缸模式下的注水全程恒温且满水时会有蜂鸣提醒，让浴缸注水过程变得更加简单、方便。

### 国际工业设计大师精心之作 颠覆传统热水器设计理念

Q6恒温π不仅用丰富实用的功能解决消费者的痛点，更是通过极致的设计来满足消费者对家电的颜值要求：由国际工业设计大师喜多俊之担纲主持设计，研发设计全新外观，整机无尖锐棱角，采用微弧曲线来展现安全、时尚、体贴的人性化关怀，在无尘车间经36道工序精工打造尊贵的玫瑰金色，同时抛却复杂、用简单的四按键操作面板传递简洁之美，还原“为人们生活而设计”的设计理念。

### 拥抱互联网 平台合作再跨界

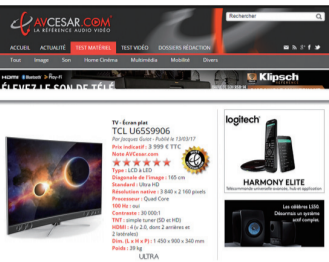
万家乐联手京东发布Q6 新产品，积极主动拥抱互联网、践行品牌年轻化的战略，通过技术与服务的全面升级来推动用户体验的再度提升。

在不久前举办的“沸腾中国2017”战略发布会上，京东商城家电事业部总裁闫小兵表示，将通过六大战略，扮演好家电零售引领者的角色，推动家电零售业与家电制造业实现再次变革。此次合作，京东的渠道和服务优势与万家乐领先的热热水技术、优秀的产品体验强强联合，将使中国燃气热水器行业的消费体验达到一个全新的高度。



广东万家乐燃气具有限公司总经理余少言与国际工业设计大师喜多俊之共同为Q6恒温π燃气热水器新品揭幕

## TCL旗舰量子点电视XESS X1扛鼎中国制造



据悉，近日法国权威的第三方独立检测机构——AVCESAR对中国TCL旗舰级量子点电视XESS X1（法国同款机型U65S9906）进行了专业评测。结果显示，TCL量子点电视XESS X1（法国同款机型U65S9906）斩获六星顶级评价（最高等级为六星），再一次向全球消费者展示了中国工业设计与科技创新的实力。

AVCESAR作为法国颇具影响力的第三方独立权威机构，一直以来被业界人士评为严苛的检测机构之一。在此次测试中，TCL量子点电视XESS X1（法国同款机型U65S9906）在画质表现、声音还原、外观设计、智能应用、视频处理等方面均获得了AVCESAR评测工程师们的顶级好评，6星顶级评价实至名归。

## 途牛：清明、五一小长假即将来袭 网约向导再掀热潮

随着清明、五一小长假的日益临近，旅游市场再次火爆起来，由此也提前掀起了一股网约向导的热潮。

去年3月，途牛对外宣布将上线向导在线平台，并于7月正式推出境外向导服务，为出境自助游用户提供网上预约向导服务。经过半年多的发展，目前途牛向导在线平台已有近4000名世界各地的导游、旅游达人入驻，可提供全球200多个热门目的地的出游服务。

目前，清明、五一小长假的向导服务预订火爆。用户主要来自深圳、成都、上海、北京等城市，东京、京都、曼谷、巴黎等热门出境游目的地的向导更受青睐。在境外，根据选择的项目不同，向导价格略有区分，比如接送机的服务，一般在300元一次左右，而带车伴游，大约在500-1000元一天。

## 银乐通专业版在中国正式发布

近日，NCR公司在中国正式发布银乐通餐厅专业版。银乐通餐厅专业版是一款基于云端的收银系统（POS）解决方案，可帮助中小型餐饮企业在任意地点通过安卓平板电脑及苹果iOS设备进行交易。除销售交易以外，中小型餐饮企业还可以通过银乐通餐厅专业版提供的数据分析结果调整销售策略、提高盈利并利用银乐通餐厅专业版内置的营销工具提升顾客进店体验、提高回访率。是中国餐饮从业者理想的POS系统。NCR中小型企业业务总裁Chris Poelma表示，“与其他收银系统（POS）供应商不同，银乐通承诺帮助中小型企业主的业务持续健康地成长，并最终实现他们的预期盈利目标。”在美国，银乐通餐厅专业版已被许多餐饮品牌所使用。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

容声33年，品质始终如一。容声食尚家系列引领行业进入十字多门时代，食尚家珍宴成为行业豪华工艺代表作之一。

《越战越勇》栏目独家冠名&独家电器赞助商，是2016年欧洲杯主力赞助商之一。

容声官方网站: <http://www.ronshen.com.cn> 电子邮箱: [ronshen@ronshen.com](mailto:ronshen@ronshen.com) 服务热线: 400809999