

安东尼是个地道的意大利男人，高高兴兴地送她一程，直到游人如织的百花门口，他甚至还穿着睡袍呢！神奇的是，三天后，她又迷路了！

迷路

【文/于是】



坐在公车上呆呆望着窗外的时候，我突然认出了她。让我觉得眼熟的糖果色身影，茫然地在十字路口左看右看，总是仰着头，好像天空中会出现科幻电影里才有的三维箭头，指引她往正确的方向走。红灯变绿灯了，路人们或是兴高采烈地边交谈边前行，或是默默低头走在斑马线的中央，只有她还脚踟在红绿灯下，茫然。

她是我所认识的、最容易迷路的人——搬家到大一点的社区，买瓶牛奶后就找不到回家的路了；去客户公司拜访，开几个会之后就找不到经理办公室了；旅行时，必须要和认路的人同行，否则很可能命丧森林……但老天爷很公平，她就是因为迷路才遇到她先生的。那是在佛罗伦萨，她坐错了巴士，进入了居民区后发现不对，马上下车，逢人就问：百花大教堂在哪里？这个人就是满脸胡茬的安东尼，可怜他脸也没洗、胡子也没刮，只想出来倒个垃圾，却被茫然的迷路客逮个正着。安东尼是个地道的意大利男人，高高兴兴地送她一程，直到游人如织的百花门口，他甚至还穿着睡袍呢！神奇的是，三天后，她又迷路了！沿着阿诺河走回旅

店，能有多难？但她硬是走错了方向，越走越冷清，刚想进路边的咖啡店问路，就看到安东尼推门出来……这次陌生人的重逢，奠定了后来三年多的异国恋。她有一种无辜又天真的表情，犯傻也是乐呵呵的，让安东尼觉得特别可爱。

她每次去意大利，他都全程同行。就连他来上海的时候，也常常靠他手机里的导航让两人少走点弯路。我曾觉得：她的迷路天赋正是源于对他人的需求，安东尼恰好满足了这一点，就连异国恋本身，也是适合他们的一种形式——网络视频，手机聊天，都是瞬间直达，无须担心绕路迷路。自从有了他，他就成了她唯一确定的方向，这种感觉，大概就是我们这些一张地图在手就不怕走遍天下的人很难体会到的幸福感吧。

很多时候，我们以为自己目标明确，甚至坚信自己走的是正确路径，但也因此错过了支路旁径上的风景。像她这样走了很多、很多弯路的人，心态却很好。我记得她说过：“迷路也是一种上天的恩赐，说不定还是暗示：你要去的地方也许并不在你以为的地图上。只有走下去，才知道上天恩赐你的到底是什么。”

工心记

>>>

周末逛街，满大街散发着浓烈的节日气氛，商家纷纷推出各种促销活动，稍加留心注意了各家海报，却发现个细节，“女生节”、“女人节”、“丽人节”……更有尊之为“女神节”、“女王节”的，有趣的是，就是没有一间商家直呼“妇女节”。

不知从何时起，“妇女节”这个称谓只出现在某些正式场合，而在非正式场合上直呼“妇女节”，简直是犯了大忌。在很多女人心中，“妇女”这两字已成洪水猛兽，好像只要一加上这个后缀，瞬间从颜值与气质并存、活力和知性兼收的美女，沦为脸黄发枯，穿套棉睡衣，趿拉双拖鞋在菜市场上讨价还价的欧巴桑了。

记得第一次亲历妇女节是二十岁那年，有位男生送了我把玫瑰和盒巧克力，说祝我“三八妇女节”快乐！我顿时像被火烫到似地弹了起来，怎么都不肯收那礼物，觉得简直是对我的一种侮辱。对于二十岁的我，“妇女”两字，是那么可怕！在我心里，“妇女”的生活，是根本无法想象的。

再以后进入职场，我们单位的工会主席是位热心大姐，每年3月8日的活动都搞得节目丰富礼物丰厚。我

们那些刚入职的女同事，虽然都会为了那半日休假和丰厚的礼物而参加活动，但还是会远远地躲在一边，用不屑的冷眼看着那些正热火朝天地聊着先生、孩子、婆婆的已婚已育的女同事们。在我们眼里，三八妇女节，应该是她们的真正节日，而我们，不过是旁观者而已。

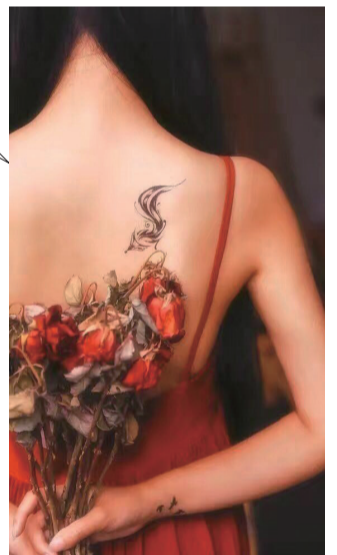
我有个节日控女友，逢节必过，且每个节日都要求先生送礼物。但她有个节坚决不过，那就是——三八妇女节。无非是嫌“妇女”这个称呼太难听，而且觉得有歧视女性之义。当然，时至今日，妇女节早被商家们更名为霸气十足的“女王节”，高不可攀的“女神节”，娇俏可爱的“女生节”了，于是今年3月8日，女友就摆出一副不可一世的女王姿态理直气壮地要求先生掏出卡来。

许是随着年龄增长，对于“妇女”二字，开始慢慢学会用平常心看待了，也深刻地意识到自己当年的浅薄庸俗，说到底，这不过是一个中性称谓而已。而女性地位的提升，需要的是整个社会在各方面对女性有切实的尊重和平等，而不是纯粹“女神”、“女王”、“丽人”之类称谓来哄人。

“女神节”

【文/Camile】

只要一加上这个后缀，瞬间从颜值与气质并存、活力和知性兼收的美女，沦为为脸黄发枯，穿套棉睡衣，趿拉双拖鞋在菜市场上讨价还价的欧巴桑了。



韩亚航空A350推出豪华经济舱-Economy Smartium

据悉，韩亚航空将在4月起新投入的A350飞机上增设36席豪华经济舱-Economy Smartium，提供更宽敞的乘坐空间和更贴心细致的空中服务，让旅客轻松享受更高性价比的飞行体验。乘客可以即日起在韩亚航空官网及app进行预约。

豪华经济舱的优点不仅在于拉宽经济舱座椅的间距7~10cm，增加了乘坐舒适感，还提供了登机口享受优先登机服务、免费使用机场贵宾休息室（限长途航线乘客），提供个人用品包（限长途航线乘客）等服务。此外，购买普通经济舱机票的乘客，只要额外支付180元~900元就可以体验豪华经济舱。其票价最高时比经济舱全价票略贵，但享受的却是接近于商务舱和头等舱的服务，超高的性价比是商旅人士的首选。

此次，韩亚航空新投入的A350宽体客机燃油和成本效益分别提升了25%，而二氧化碳排放量能下降25%，另噪音亦能减半。为了让旅客舒缓时差影响，机内配备了百万种颜色的LED灯，可降低旅客的疲劳，促进健康。

于此，韩亚航空将在5月15日起投入A350执飞仁川-大阪航线（每周7次）、仁川-马尼拉航线（每周6次），并在下半年准备陆续在仁川-旧金山、仁川-伦敦等长线分别投入A350。

想了解更多韩亚航空A350相关信息，可登录网上手册(asia350.flyasia.com)。通过360°VR技术，身临其境地体验A350并观察每个设施细节。



YeeHoO英氏品质全面升级

小星辰品牌集团旗下成员品牌YeeHoO英氏通过不断提升产品品质为孩子带来健康、舒适、安全的穿着体验。秉着对品质的极致追求，YeeHoO英氏提倡远离荧光剂及其他有害化学物质，安全检测无致敏源，坚持环保印染，无微不至地守护着孩子们探索世界的好奇心，尽情享受美好春光。

2016年1月，国家质检总局和标准委颁布了我国首部专门针对婴幼儿及儿童纺织品的强制性国家标准——GB31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》，并给予市场和企业两年的过渡期。而YeeHoO英氏早在2016年6月即于生产过程中执行了相关标准，先于国家要求的时间点。有赖于强大的安全评估体系，每一件产品在上市之前都经过了最严苛的检验。

目前，小星辰品牌集团正与全球著名质量检验机构SGS联手众多国际顶级品牌共同制定新的原材料化学物质管控标准。该标准从环保管控方面对产品提出了新的要求，致力于推动环保制造，往“绿色安全，健康环保”的产业链发展。

同时，YeeHoO英氏在面料材质使用上也不断精益求精。部分款式已逐步采用“有机棉”，加工过程中不染色，保持面料的天然特性，避免染色和整理工艺添加化学染料和助剂，减少面料对皮肤的刺激性。采用精细分层梳理工艺的高支精梳棉，既还原天然棉纱细腻、轻柔的独特质感，又具有良好的吸汗透气性，易洗快干；同时，避免了棉絮起毛球和脱落，降低引起呼吸或皮肤不适的可能性。

YeeHoO英氏希望通过品质的不断升级，给宝宝贴身的健康呵护，让他们享受成长的快乐喜悦。