

众创作品《汉初》首发仪式



由郝景芳与其他五位作者共同创作，构成了全球首部中文众创互动叙事作品——《汉初》。

3月5日下午，由“巧书”互动叙事创

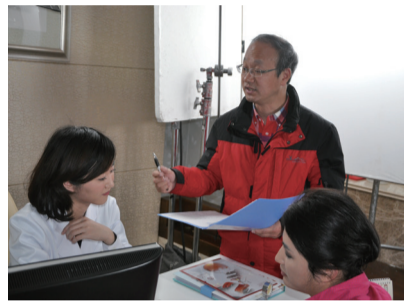
作平台举办的“《汉初》首发仪式”在上海隆重举行。活动吸引了文化领域众多相关人士参与，上海图书馆馆长、上海科学技术情报研究所所长陈超，宽资本控股有限公司董事长、TEDx的全球顾问、美国奇点大学投资人关新，《不眠之夜》执行制作人赵晨琳，知名编剧史航，史克浪体育创始人黄斯沉，飞翎影视集团创始人董事长、飞翎影视基金合伙人马越等，与“巧书”创始人、CEO姚九龙共同见证《汉初》发布，并探讨互联网时代下内容的创新，以及互动叙事在中国的发展。

青春励志片《金蝴蝶梦》首映式

以“梦幻手术刀，解析真善美”为主题词的青春励志片《金蝴蝶梦》是根据曹钟强同名小说《金蝴蝶梦》改编而成，该小说2014年在《新民晚报》连载，讲述的是以年轻漂亮，知书达理的整容医生胡蓝为主体的“金蝴蝶”医疗小组，面对每年有成千上万的中国姑娘去韩国整容的困惑，探索符合国人整容的黄金分割整容术，力争赶超韩国整容医术的执着追求，改变男默女泪医疗伤情故事。

影片《金蝴蝶梦》由上海亚太影视公司、上海电影（集团）电视剧制作有限公司和上海胤佳文化传媒有限公司联合出品，是上影集团出品的电影《医缘》姊妹篇，由集医生、作家、编剧、导演于一身的曹钟强继续担任该影片编剧、导演。由清新雅致的青年演员彤阳饰演该片女一号胡蓝。片中柏万青转型，小翁双杰搞笑，林晨、张雪、贺昱凯、关昕、王爽加盟出演。影片由上海亚太影视公司和上海胤佳文化传媒有限公司协同制作，将于3月18日在上海影城举行首映式。

影片《金蝴蝶梦》同时又是一部社会伦理电影，有许多姑娘因为相貌平平就可能在招工、恋爱，甚至在婚姻中蒙受委屈，遭遇不公正待遇；有不少姑娘因为面容娇好，便在应聘、爱恋，直至结婚成家方面占尽优势。先天没给后天补，于是，就有了美容整容的大市场。其实，把



一个本来就充满活力的妙龄姑娘整容成大众美女，这只是锦上添花；把一个体表严重损伤，精神压力巨大的女人整容成妙龄姑娘，哪怕是相貌平平，那就是雪中送炭。这才是美容整容医学核心价值。

影片中金牡丹殷切愿望具有一定的代表性，是切切实实存在于我们的生活之中，如果我们的整容医术赶上了韩国，那么就不存在影片中王主任对胡蓝感叹：“只要我们的整容医生30%像你这样，那我们成千上万的姑娘还千里迢迢去韩国干嘛？”从这点就不难发现《金蝴蝶梦》的现实意义，这不仅是中国医学整容界的梦想，也是中国整容医生的心声，这是这部影片宣传的医学发展价值和社会伦理价值。

影片《金蝴蝶梦》中的女主角胡蓝从医科大学毕业后成为亚海医院整容科主治医师，怀着赶超韩国整容医术的梦想，与挚友一起制定了“金蝴蝶计划”，设计出了符合国人美容整容的黄金分割整容术框架，成功地让许许多多男男女女实现了一跃成为俊男靓女的梦想，也使不少因为车祸或者火灾导致毁容的伤员摆脱伤残阴影，恢复如初，走向美好生活。但因为一往情深，也经历了曲折的情感风波和忧人的医闹烦恼；也是因为一往情深，她得到众人的欢喜和拥戴。



松江——孟姜女故乡

在松江古老和繁华的中山路上，有座明代的石桥——大仓桥，南面有一座寺庙，庙前河边有座孟姜女祠亭。据说，当年孟姜女就是从这里休息后，离开故乡踏上千里寻夫之路的。

孟姜女传说所处年代在秦朝，当时松江府有个孟家庄，孟家和邻居姜家两家关系非常好，孟家生了个女儿，姜家老太太一看喜欢得不得了，就和孟家商量达成协议成为两家女儿，取名孟姜女。斗转星移，日月如梭，孟姜女一天天地长大了，她亭亭玉立、心灵手巧、聪明伶俐、美丽大方，宛如仙女。有一天，孟姜女做完针线活到后花园去散散心，忽然，感觉有点动静，急忙回头一看，原来是一位年轻的公子，只见他满面风尘，精神疲惫，孟姜女连忙找来父母，一起问清情况，原来，此公子名叫万喜良，自幼爱读书，哪知秦始皇修筑长城，到处抓丁，无奈之下，万喜良乔装打扮从苏州逃了出来，正巧遇上了孟姜女。孟姜女见万喜良知书秉礼，忠厚老实，便芳心暗许，万喜良非常高兴愉快答应，挑选吉日举行婚礼。偏巧孟家庄有个痞子，平时就垂涎孟



姜女的美色，多次上门求亲不成，就偷偷地到官府去告了密，带着官兵把万喜良带走了。自此，孟姜女日夜思君茶不思饭不香，忧伤不已，转眼到了冬天，心想丈夫修长城天寒地冻，无衣御寒，便日夜赶制缝做棉衣，从松江大仓桥南岸出发，一路上跋山涉水到了长城脚下，她逢人便打听，好心民夫告诉她，万喜良早已劳累致死，被埋在长城脚下。孟姜女悲愤交加，想自己千里寻夫送寒衣，到头来连丈夫尸骨都找不到，怎不让人痛断柔肠，便向长城昼夜痛哭，一直哭了七天七夜，传说那时突然乌云密布，雷声轰鸣，大雨滂沱，竟崩倒了长城八百里。

由此，便有了孟姜女哭长城这个世代相传的凄美的爱情故事。

(文、图/尹明华)

可口可乐联合同行发布“饮料健康行动”

近日，由中国饮料工业协会主办、上海全港展览展示有限公司承办的“第二届中国国际饮料节暨首届上海国际饮料博览会——云端新闻发布会”在上海环球金融中心94层观光厅隆重召开。

发布会现场，中国饮料工业协会赵亚利理事长首先发言，她介绍了最初创办饮料节的历史，以及时隔多年再次启动本次饮料节的目的和意义。赵理事长肯定了饮料节的筹备工作，并指出本次饮料节围绕“健康”主体开展系列活动，与协会的工作重心保持了高度的一致，很好地体现了协会发布的“中国饮料行业健康行动宣言”的主旨，是饮料行业与消费者建立良好互动的有益尝试。

以可口可乐、华润怡宝、三得利、日加满等为代表的企业领导人发言致辞，围绕积极支持“中国饮料行业健康行动宣言”，在本届饮料节参与中，更关注饮料健康、关注健康慈善等多个主题进行了精彩的发言。十八届五中全会确定了“健康中国”的国家战略，“安全与健康”已然成为了全社会对食品饮料关注的焦点。

本届饮料节得到了浦东商委会及其他政府机关的支持，饮料节为了提升公益

形象、提倡大众关注饮品安全、提高企业的社会公信力、加强产品质量与安全的监督管理，在会上启动了一系列公益行动。

中国饮料工业协会赵理事长、饮料节组委会秦金平秘书长携手可口可乐、华润怡宝、三得利、日加满企业代表共同发表“中国饮料行业健康行动宣言”，助力“健康中国”。宣言明确了中国饮料行业将从六个方面努力，实现健康营养专型升级。举行本次发布志在中国饮料工业协会携手旗下各知名饮料企业表达对食品安全健康保驾护航的决心及态度。

此次饮料节的一大亮点，为了更好地联合资源更好接触消费者，通过跨界合作在100多天举办超260场活动，把更多“健康饮品”推荐给消费者。在发布会上，组委会邀请6家战略合作企业代表上台接受“战略合作伙伴证书”，他们分别是上海市浦东新区会展服务中心，途牛旅游网、游族网络、蚂蚁足球APP、强茵体育、“宅+生活”社区超市APP、FM105.7驾客俱乐部，越诚云。各合作企业纷纷表示，将拿出自身最优质资源与饮料节战略合作，与更多优质的饮料品牌合作，更好地“便民、利民、悦民”！

欧芳生物再出新品，膝盖健康金不换！

每一次见证欧芳新品，财富扑面而来！欧芳生物新品~热膝疗法套盒，研究五年终于推出！

膝盖保护是人体保护的一个重要方面，也是人体最容易发生病损的关节。绝大部分人一生中都会受到膝关节伤病的困扰。

膝盖保护是人体保护的一个重要方面，也是人体最容易发生病损的关节。绝大部分人一生中都会受到膝关节伤病的困扰。

膝关节是人体重要的关节，任何时候它都是第一位的，一些关节的损伤足以摧毁健康的一生。所以，保护你无价的膝关节已是刻不容缓！我们用金不换的产品



预知详情，请关注二维码



让膝盖重焕新生健康无价真情无让，跟着好时代我们健步走！

健康延年，从保护我们的膝关节开始……

有意者请拨打联系电话：

021-34699868

400-8215-706

可以当糖吃的钙铁锌

Aurinda 澳琳达

羊奶片

澳大利亚原装进口 Made In Australia

澳洲品牌 中国区健康专线：
400-820-0426 | 800-988-1060

www.aurindachina.com | www.365ald.com