

# 智慧生活，全球平台——直击AWE中国家电消费电子展

2017年3月9日至11日，这场主题为“智慧生活，全球平台”AWE——中国家电及消费电子博览会，在上海新国际博览中心隆重开幕。中国家电及消费电子博览会(AWE)是全球三大家电及消费电子展之一，依赖技术引领、产业创新、行业聚焦、展会规模等方面的表现，成为了全球市场竞争活跃的、具创新意识的前沿阵地。据悉，今年家电展规模空前，拥有创纪录的8大展馆，11万平米，700多家参展商，囊括了白电、智能电视、3C数码、生活电器、环境及健康家电、厨房卫浴、智能家居，AWE创纪录的规模，这是要上天啊？

**窥探天玑！海信75英寸MU9600系列ULED超画质电视**

作为家博会的常客，本次海信隆重发布了自主研发的75英寸天玑系列ULED超画质电视，这款电视前所未见的画质表现堪称2017电视画质标杆之作。中国电子技术标准化研究所测试结果显示：该产品的峰值亮度达到2200nit，动态对比度高达3000万:1，色域范围达到了NTSC标准色域的120%，以上魔兽级画质表现一是得益于海信自主研发的ULED独立背光控制技术，二是有效应用了第三代量子点色彩提升技术，这也拉开了2017电视大屏化升级的序幕。



海信冰箱携智能5.0冰箱新品亮相家博会，推出了可实现语音识别、食品自动识别、智能控制、雷达距离感知等一系列“黑科技”，让食品新鲜“看”得见。“这款智能5.0冰箱具备的食品识别，同时冰箱内的食材推荐菜单功能真是太实用了，可以用手机随时查看冰箱冷藏室内的食材情况，完全满足了我们这种双职工家庭的需求。”现场观展的王小姐在路过海信冰箱展台的时候这样说道。

## 新鲜看得见 海信智能5.0冰箱

海信冰箱携智能5.0冰箱新品亮相家博会，推出了可实现语音识别、食品自动识别、智能控制、雷达距离感知等一系列“黑科技”，让食品新鲜“看”得见。“这款智能5.0冰箱具备的食品识别，同时冰箱内的食材推荐菜单功能真是太实用了，可以用手机随时查看冰箱冷藏室内的食材情况，完全满足了我们这种双职工家庭的需求。”现场观展的王小姐在路过海信冰箱展台的时候这样说道。



**伊莱特：启动“厨电营养定制”计划**

小家电也有大智慧，作为电饭煲行业黑马的伊莱特发布了“厨电营养定制计划”，从智能wifi操控的智能电饭煲，到解放双手的自动炒菜机器人，到以景德镇天然陶土为内胆材料的能量土锅电饭煲，再到以天然碳素为内胆材料的聚能碳鼎电饭煲，发展到如今全系列的健康厨房系统。伊莱特展现给外界的是日益进步的技术研发实力。

## 王者归来 德意智能强排油烟机V8



在为期三天的展览会期间，德意电器的展厅一直保持超高的人气，为官微吸粉过万，同时也将“乐享厨房”的理念传递给更多的人；高端、时尚、国际范的展厅形象和产品展示，让观众进一步加深了德意作为高端厨电品牌的印象；以智能强排V8油烟机为首的2017年旗舰产品首次亮相，展示了德意“科技领先”的产品研发力和引领行业发展潮流的地位。

## 艾美特首发“听话”的语音智能风扇

一直专注空气改善产品的“空气伴侣”艾美特，在AWE中国家电及消费电子博览会发布新升级的智能风扇 Afan SA35195R，其支持 Apple HomeKit，通过家中的 iPhone、iPad 或 Apple Watch 等设备上的家庭 app 就可以安心掌控。同时，也可通过 Siri 打开或关闭 Afan SA35195R，或进行设置。科技与家电的跨界融合，让智能技术不再遥不可及，贴近中国千家万户的家居生活。



## 告别冷烫水 万家乐“Q6恒温π”燃气热水器



热水器知名品牌万家乐此次推出继“零冷水”X7中央热水之后的又一重磅产品，搭载“启停零波动”热水技术等66项原创核心专利技术的Q6恒温π燃气热水器。“启停零波动”专利技术，使关水再开时水温的波动幅度比普通燃气热水器缩小近3/4，热水停机再启动后保持在38~40℃之间，同时水温变化的时间也由行业普遍的15~18秒缩短至5秒！彻底消除了长久以来困扰消费者的沐浴时“冷烫水”现象，真正保证用户洗浴过程的舒适！

## 1号店联手宝洁圈层营销 为女性打造电商购物新体验



3月5日，1号店联手宝洁旗下美发品牌沙宣和美肤品牌Olay玉兰油沐浴系列打造了一场专属于女性的“红玫瑰与白玫瑰 女一号的双面人生美学”主题活动。

“宠自己者得美丽”，但如何在工作与生活之间自如的切换，成了许多女性需要迫切解决的问题。在活动现场，来自不同行业的魅力女性给出了不同的答案。作为女神级的学霸，Olay沐浴露代言人陈法拉惊喜现身活动，分享自己用心经营的心得。美发品牌沙宣特别邀请了沙宣美发学院的大师，现场为模特打造了多种不同风格的职场发型，让女性在职场中能随性展现自我，绽放独特魅力。身为女性高管，1号店副总裁Cathy女士和宝洁大中华区个人清洁品类市场营销总经理Stacy女士与现场众多媒体与嘉宾分享了她们如何在职场与家庭中切换两种角色的经验，畅聊工作与生活的平衡之道。

## 风行互联网电视发布55吋旗舰版

3月6日，风行互联网电视在上海国际会议中心举办“风起东方 兆耀未来”战略发布会，正式推出一款55英寸旗舰版F55EU新品，历经半年倾力打造的新电视操作系统FunUI 3.0也一并问世。



FunUI 3.0基于Android 6.0深度开发，以易用、好用、快为设计理念，在增进系统智能化的同时，打穿TV端与移动端的隔阂，让风行电视率先进入TV互联网时代。FunUI 3.0独创FunMe智能桌面，用户可自定义专属桌面，添加个人喜好频道，不同家庭成员的专属桌面可一键切换，操作简单。少儿专属桌面还将提供控制时长、纯净环境、护眼模式等多种功能，贴心定制。新功能Tangram七巧板通过智能拼接，根据偏好提供最常用的快捷入口，并可根据需要个人定制，长按Home键可一键直达。在全新的FunUI 3.0中，对以往的智能语音系统进行优化，识别反馈更加迅速、精准，同时支持更多场景、支持方言识别。

## 祝贺2017江苏·小洋口招商推介会在沪成功召开

3月5日，江苏省如东沿海经济开发区(洋口镇)、江苏省如东小洋口旅游度假区共同主办的“上海招商推介会”在虹桥元一希尔顿酒店举行。如东县沿海经济开发区、小洋口旅游度假区领导在会上致辞，县有关领导出席会议并为复旦大学科技成果转化如东基地、上海药物合成工艺过程工程技术研究中心中试基地揭牌，小洋口旅游度假区管委会领导主持会议，县相关部门负责同志出席会议。本次推介会以“海纳百商·扬帆起航”为主题，来自复旦大学、上海医工院等高校院所代表，临港集团、上海医药、上海电器、凯璞庭资本管理(集团)有限公司、同程旅游等企业代表，上海市杨浦区旅游局等合作单位代表，中国新闻网、解放日报等新闻媒体共约150人参加会议。

## 中国建博会(上海)全产业链 填补华东市场空白

2017年3月22-25日，中国建博会(上海)将在上海·虹桥国家会展中心盛大举行。在以上海为中心的华东地区，过去没有一个与市场需求相匹配的、以“定制”为核心的、贯穿建筑装饰全产业链的全国性大型展会平台，但自从2015年中国建博会(上海)在上海举办以来，这样的展会诞生了。

本届建博会以“全屋高端定制平台”为定位，展会题材主要包括：定制家居、铝合金门窗、系统门窗和墙体装饰，同时推出集成吊顶·顶墙集成、木门及整木家装、楼梯、智能家居和智能晾衣架等新兴题材，并以五金、机械、配件及材料等衔接产业上下游，贯穿建筑装饰行业全产业链，“为建筑装饰行业提供整体解决方案”，中国建博会(上海)在以上海为中心的华东地区的同类展会中独具一帜。

## 第39届中国广州国际家具博览会 3月盛宴空前

2017年3月18-21日、28-31日，第39届中国(广州)国际家具博览会将在广州琶洲的广交会展馆和保利世贸博览馆盛大举办。本届75万平方米的超巨规模展览会将迎来超过3900家全球家具品牌备下的满席盛宴，给超过17万海内外观众带来观、识、赏、品、享五大收获，而全球家具业流行新趋势与无尽商机将尽搜其中！

中国广州家博会以“匠心质造、全能对接”为主题，以工匠精神全面提升展会品质，整合品牌、贸易、时尚、设计、技术、软装、材料和媒体等各方资源，全力优化参展和观展体验，将带来更好、更新、更多的价值。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 海信空调

**好变频 懂湿度**

海信男神空调 定义中国好空气

海信空调 变频专家