

综艺节目依然是火星撞地球的局面，如何从数之不尽的同质化综艺节目中脱颖而出，看看这些综艺节目究竟有什么不一样的花头经？

大家来烧脑，谁说综艺都无脑

近年来最烧脑的综艺节目莫过于《最强大脑》，它的出现让许多人产生了对科学学习方法和提高记忆能力的兴趣。不过，谈及智力，由何炅和撒贝宁一起主持的网综《明星大侦探》也将明星置入各种烧脑情节中来破案，目前已经进入了第二季，比那些敷衍性质的真人秀还是有趣些的。作为一档以“智”取胜的悬疑推理类节目，剧本无疑是整档节目的精髓。从开拍的几集剧本来看，《明星大侦探2》延续了“悬疑”这一高知人群、年轻人喜欢的题材，且经过半年打磨，沥出十多个主题鲜明、结构完整的互联网式话剧剧本。这次的玩法既贴近观众又脑洞大开，逻辑更缜密，推理更烧脑。

跟着《明星大侦探2》的东风，3月7日全新在优酷上线的《胜利的游戏》创意源自本格派推理小说和经典桌游狼人杀，并经节目组进行了原创节目的模式研发。采用了“1+1+7”的设定，即“1名法官+1名伪装者+7名追缉者”。其中，法官是游戏的组织者、规则发布者，跟进整个游戏进程。伪装者即本案的凶手，要利用犯罪现场的假线索隐藏身份，他还自带一个杀人技能，即一次游戏可以随机杀掉两名追缉者。追缉者则通过现场推理搜证及使用技能卡，找出真实证据指认出案件真凶。

第一期节目围绕保安命案火灾海案件展开。法官张绍刚、文具店老板刘维、甜品店职员SNH48冯薪朵、五金店老板金刚、烧烤店老板王思佳、香薰店老板方家翊、调酒师陈子由、药剂师张继科、干洗店老板王祖蓝等主角悉数登场。在复原的凶杀现场，八位玩家各自搜寻可疑之处与疑似证据，展开一轮轮猜测与推测的碰撞，智商与情商的较量。

节目中，死者遗留烤肉上的粉色颗粒、买药记录上的安眠药、一根遗落在积水痕迹里的绳子、干洗衣服上的油漆溶剂、一把不能完全打开的雨伞……任何一个细节都可能暗藏玄机，透露着“伪装者”的讯息。当然，处处隐藏的“证据”也可能是误导玩家的陷阱，加上其他玩家高超的演技，往往会将其他玩家和参与互动的网友“误入歧途”，让案情变得更加扑朔迷离。

《胜利的游戏》最大的亮点就是“极度真实”，真实的故事，真实的游戏，真实的互动参与，两个小时的直播，没有一个字的剧本。明星们完全自行理解、诠释案件中的角色，面对不利于自己的证据、各种突发情况，明星们只能临场应对。这种现场的真实反映，加上“狼人游戏”会议玩家之间斗智斗勇的较量，使得整个节目充满张力，悬疑感浓厚，不到最后一刻很难推断出谁是真凶。

资讯 · 广告

邓禄普完成首批中国轮胎标签认证

近期，邓禄普轮胎凭借卓越品质率先完成首批中国轮胎分级标签的认证。节能环保型轮胎ENASAVE EC300+以及综合实用型轮胎在1月顺利通过审核，将于近期进行标签的切换工作。轮胎是邓禄普2016年推出的节能环保型轮胎，上市后掀起了绿色、安全出行的新热潮，在专业媒体测评中表现优异。轮胎是邓禄普针对中国路况推出的综合实用型轮胎新品，具有良好的湿地性能、稳定的操控性能以及低油耗三大优势。邓禄普轮胎在申报轮胎分级标签之前，就已经在国内销售符合轮胎标签制度的绿色环保轮胎。此次，邓禄普轮胎积极参与轮胎分级标签的申请认证，明示

轮胎的产品性能以及可追溯性，有力保障消费者的购买权益，领跑行业标准。

日本牙周护理品牌G·U·M首登中国

日本知名个护口腔品牌G·U·M媒体发布会在上海安达仕酒店举行，这场发布会的主题为“健康牙龈，健康人生”。现场由G·U·M中国区总经理千田先生发布致辞，还首发了G·U·M牙周护理牙膏和夜间护理漱口水两款热销商品。



寻找魔都的城市画布

——立邦2017“为爱上色”艺术+城市彩绘墙面征集



墙绘壁画为人类历史上最早的绘画形式之一，其中起源于上世纪60年代的城市墙绘更是一种盛行世界各地的街头喷绘艺术，形式有涂鸦、镂空喷漆、绘画等，在欧洲各大文化之都如法国巴黎、比利时根特市、德国巴伐利亚州的街头，充满趣味的墙绘成为独特的城市印象。城市墙绘能提升其环境文化价值，改善城市景观，让人走出家门便能沉浸于多彩艺术氛围中，感受艺术魅力。

2017年4月起，立邦“为爱上色”艺术+城市彩绘项目将携手15位国内外知名艺术家在上海展开以“儿童关怀”和“保护濒危动物”为主题的墙绘行动，希望通过艺术墙面呼吁人们关注乡村孩童，爱护赖以生存的地球。目前，城市墙绘行动正式向公众发起墙面征集，鼓励大家共同寻找城市的画布。

城市彩绘是立邦2017“为爱上色”艺术+项目新增的重要部分，目的是通过墙面艺术呈现，为城市的街头增添艺术人文

气息，表达城市精神内涵。作为立邦CSR最主要的项目之一，“为爱上色”于2009年正式启动，致力于为中国偏远地区的学童美化、修复和改善校园环境。为进一步深化与升级项目，立邦于2015年启动“为爱上色”艺术+，以学校墙绘和城市彩绘两大行动，通过创新方式将艺术和爱的力量传递于每片地域、每个个体。2016年12月，立邦“为爱上色”艺术+凭借新颖的公益形式，从全球100多个案例中脱颖而出，荣获Ragan Awards(拉根奖)“2016年度最佳企业社会责任荣誉奖(CSR Campaign of the Year)”殊荣。

本次立邦“为爱上色”艺术+墙面征集活动希望能够吸引更多的墙绘爱好者，携手创造更具特色的城市文化。参与者需同时满足以下条件：

1. 墙面推荐人需具有该墙面使用权或决定权；
2. 墙面平整、面积需在50平方米以上(避免大型窗户和瓷砖墙面)；
3. 城市空间需位于具有文化特色的环境；
4. 城市空间要地处交通便利之处，临街更佳；
5. 涂刷墙面与前方建筑间距5米以上。

报名可进入立邦“为爱上色”官方网站，点击海报右下角“ART+城市空间升级”，提交相关信息，立邦“为爱上色”艺术+项目将选择出符合标准的墙面

游戏

欲盖弥彰

某个周末，一个人在某酒店房间内服毒自杀。酒店服务员发现后，便立即报告了经理。出于对酒店声誉的维护，他们决定对尸体做一个简单的“处理”，不想被人知道此事是发生在酒店的。

服务员和经理悄悄地将尸体抬到公园，把尸体放在被丢弃的草地中的报纸上，然后将一封伪造的遗书塞在死者的口袋里，把有毒的杯子放在尸体的脚边，这个现场看来像是死者选择在公园自杀一样。经理和服务员也做得十分谨慎，没有留下丝毫与自己有关的证据。

第二天早上，尸体被早上晨练的人发现，报案。验尸报告显示，证实死亡时间应在星期天晚上10时左右。

老练的警官在观察过现场后便断定是被移尸到这里的。那么警官的说法为什么这么肯定呢？

答案解析：

晚上10点，公园里的光线不适合看报纸。而且死者如果是前天死亡，不可能在人来人往的公园直到第三天才发现。另外，在室外服毒，应该用瓶子等封闭容器装毒药，杯子显然不容易携带。

正确答案：

警察的判断是正确的。