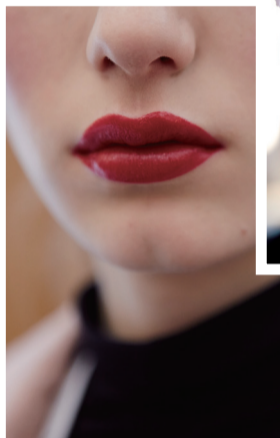


## 粉嫩唇色, 水润质感

比起其他妆容,这一季的唇色略显低调。倒不是说见不到什么“浓墨重彩”的颜色,而是更懂得了如何在妆容、服饰、配饰各个都要出彩的前提下,尽量不要去“抢风头”。

水润的嘴唇,恰好能与水润的底妆遥相呼应。可能你会觉得奇怪,水润底妆不是向来都是亚洲妆的特色吗,怎么会在巴黎时装周上大行其道?可不是,气垫粉底风潮一路吹过去,大概已经横扫欧美了。妆容拥有了水润质感,才够潮、够嫩!

从颜色上来看,T台最爱的还是裸色。不过,自去年下半年小范围开始流行开来的一组由裸色引申出的杏色、珊瑚色、南瓜色,却意料之外“很受欢迎”。让“裸色派”一下子吸粉无数,就连明星们也很喜欢这个颜色,许多热播剧里的仙女、娘娘、上仙、上神们都用它。



## 立体轮廓, 妙用修容彩盘

纵然欧美模特五官轮廓分明,但在T台那几分钟,也必须是极为挑剔的。尤其是立体轮廓的打造,体现在眼影、高光、阴影这些方面。有一场秀上,巴黎欧莱雅彩妆造型师给模特做的冷色调眼影,仿若女神,甚是好。普通人觉得冷色调很难用,尤其是紫色,太“重”,觉得自己技术达不到用起来会很难看。但今年流行的裸色调彩盘,各种时髦的颜色都进行了由“裸”至“深”的组合,就好比用修图软件调整了眼影的“透明度”(约30%-50%),这时你再看这个颜色,是不是就顺眼多了!

而关于如何修颜,今年1月新上市的巴黎欧莱雅奇焕光采大师修颜组合是个很好的借鉴,它教大家一个“修颜三部曲”,利用光学反射原理,隐匿瑕疵,突出面部重点区域,打造光泽妆效。

第一步,遮瑕打底,做好底妆打底,剔除斑点瑕疵,均匀肤质,为修颜做基础准备;第二步,增强面部饱满度,打亮关键区域增加面部饱满感;第三步,凸显立体轮廓,修饰四大边缘区域修饰面部立体感。



# 创意美学生活空间

一个天马行空的创意营  
一个原创设计师产品集合地

## 青意社

青意社是青年报社《生活周刊》  
孵化的青年设计师创意产业平台

在这里,你不是客人,你是主人

你可以找到时尚单品、先锋设计、匠心手作,找到你想要的生活方式

你也可以将你的创意告诉我们,我们一同酝酿、孵化、分享,

真正转化成改变世界的原动力

年轻人,无创意不生活!

青意社 行动你的创意!  
青意社 行动你的创意!

合作邮箱: qingyicland@126.com

