

✦ 爱时尚的人一定不会错过最近的四大时装周，一台不但是设计师们比拼“内力”的舞台，还是化妆师们根据当季热点肆意发挥灵感的地方。让我们直击巴黎时装周后台，看看今年最流行的美妆趋势是什么？



Beauty 给内心奔放、外在婉约的你

【文/李连幸 图/资料】

“厚黑”眼妆，独挑大梁

今年在巴黎时装周的几场大秀上，都能看到“厚黑”眼妆这一元素。一改春夏时轻巧、活泼的风格，或是为了呼应秋冬季节的特性，或是为了形成一种“张扬”。你能看到穿着西服，打着领带，梳着大背头的“职场女性”站在你面前，她用被睫毛膏涂厚的睫毛和浓重“加粗”的眼线，来强调一种孤傲，一种霸气，一种能够“独挑大梁”的气场。

但是，想要把睫毛和眼线都“加粗”并非易事，弄得不好就变成“苍蝇腿”和“黑眼圈”。普通的睫毛膏恐无法担此重任，市面上有一种能够模拟美容院睫毛嫁接技术的“美睫膜”，它能帮助睫毛变得更加纤长，同时具有不晕染、不脱落、不结块的优势。在晚上洁面或者淋浴需要卸妆时，浸润温水后，美睫膜便逐渐滑落，无需揉搓即可彻底清洁。还有一种专门可以用来补妆的睫毛产品，与睫毛膏很相似，只不过是啫喱质地，在下午、傍晚，或者是参加活动前用这个刷一刷睫毛，原本有些“糊掉”的睫毛立马又根根分明起来。

说起眼线，这一季时装周的舞台上还盛行起另一种截然相反的自然裸色眼线，相比之下，它更容易出挑、更适合内心奔放外在婉约的人。尤其是金色和银色的眼线，与“厚黑”的睫毛搭配之下，反而让妆感有些清新起来；又因为睫毛的厚重，“稳”了许多，倒也不会觉得轻佻。



你的眉，型不型

或许你会说，欧洲的T台上，女模特们五官、轮廓分明，眉毛不用画都很有型，哪像我们亚洲人，先天优势不足！

的确啊！知道先天优势不足，还不好好地画眉？就连具有先天优势的欧美女模特，都开始在眉毛上“较真”起来了。为何会如此呢？因为眉毛画得有型、有风格，就能给人留下深刻的影响。都说眉毛决定了一个人80%的妆面印象，在日本的一起美妆调查中发现，有20.9%的人，在日常打造眉部妆容时会用到“数种组合”，包括了：眉笔、眉粉、眉胶、染眉膏等等。他们都愿意单独分出一部分化妆的时间花在“眉毛”上，这阵“潮流”也是雷声大雨点小了好多年，想来经历了那么多年时尚洗礼，今年是时候成为大家的追捧热潮了吧！

T台妆容的打造可没有想象中的那么“精雕细琢”，虽然大多数模特底子还不错，但彩妆师们也都需要凭借多年深厚功力发挥。把握眉毛的轮廓、形状和颜色，是抓住眉毛风格、妆容神态之关键。在修好大致眉形之后，用眉刷蘸眉粉来勾勒轮廓，再配合以棕色、深棕色、浅棕色、红色、橘色等各种不同颜色眉粉，搭配整体妆效，打造令人印象深刻的妆容。

