

# Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!  
1670 / P2

# 格

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

## 生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培  
Mastermind Director 策划总监 杨颖  
Marketing Director 市场总监 林明耀  
Operation Director 运营总监 孙丽辉  
Admin Director 行政总监 姜媛媛  
Print Director 印务总监 陈民吉  
Reporter 记者 冷梅  
蔡娟  
张晓雯  
董群力  
News Editor 报道编辑 王媠  
钱堃  
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳  
李勤  
Editor 新媒体编辑 朱雪阳  
Marketing 市场主管 朱琳琦  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚  
Designer 美术设计 汤智勇  
李肇  
应毅  
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878



## 神奇动物在心里

【文/张晓雯】

掘地萌物“嗅嗅”、身躯庞大的角驼兽、听名字就令人满脸问号的护树罗锅……你一定爱过《神奇动物在哪里》中的这些“奇葩”。随着国外科幻类大片越来越火,为幻想生物做原型设定的原型师这一职业越来越受到重视。不难发现,魔法世界里的怪奇幻想其实都有现实依据,生活中,每个人都可以用好奇心发掘属于自己的“奇兽饲养学”。

这就是俊辰在做的事。五六年间,他收藏了近200件原型师的动物模型作品。曾经追求写实的还原,而后他渐渐发现将动物拟人之后的生命力有一种更令人震撼的意境,在那样的意境中,陪伴过自己多年的斗牛犬仿佛又回来凝视着自己,一对独角犀牛母子的守护也让他想起自己第一个孩子出世的纪念……

说到“生物控”,早已不是个新鲜的话题,但总有人能捣鼓出新玩法。比起俊辰专注于真实生物的创意再造,张辰亮则用现代博物精神,考据清代《海错图》里的海洋生物,他走访过广西、丹东、福建等沿海地区,交叉比对过后鉴定生物真伪,并且收集那些流传至今,人与海洋的故事。他是微博上的“博物君”本尊,无所不知、高冷可爱。

穿越古今,神奇动物连结起人与自然界的情感,不论在学术或艺术层面,它们都是灵感的来源,魅力无限。

### 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



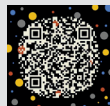
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信