

# 刘诗诗 活出越来越酷的自己

【文/王嫫】



## 秘诀 Tips

除了演戏之外，刘诗诗的时尚造型也常常受到粉丝们的追捧，但刘诗诗不止一次的表示：自己平时出门前只需要十分钟就能搞定一切造型。“化妆也就是打个底妆防晒，平常尽量让皮肤透透气，基本素颜。牛仔裤就是最好的百搭单品。”



就好像一个对外面的世界充满好奇心的孩子一样，走了很远的路，总有一天她会回到最初的地方，然后，在自己选择的人生路上，继续光耀下去。

## 霸气十足女特工

古装妃子、时尚女郎、专栏作家、专业警察……出道以来，刘诗诗呈现出的状态是一直百变而丰富的——有人觉得她清纯的外表下有一颗难以捉摸的心：因为她不但能潇洒优雅，也可以可爱温婉……所以这一次，她又做了一次全新的尝试——在3月3日起登陆东方卫

视梦想剧场《黎明决战》中，她首次挑战谍战题材并饰演“宋特工”，受到万千粉丝的期待。

《黎明决战》讲述1946年，在全中国解放的第一座城市哈尔滨，新中国第一代人民公安与后方国民党、伪满、土匪、反动会道门等多方残余敌对势力展开的“黎明决战”。

刘诗诗饰演的女一号宋红菱表面上是留学归国的“白富美”，实则是国民党“高级特工”，与曹炳琨饰演的杨景修伪装成“新婚夫妇”回归哈尔滨完成秘密任务。而宋红菱与王千源饰演的公安局长程樯不仅是势不两立的“生死对手”，更是昔日错失彼此的“亲密恋人”。

“这部剧需要非常有魅力的女主人公”，刘江说，刘诗诗是一位“动心”的演员，“她演戏走心，表演有张力，不是特别喜形于色的那种，演这个角色会有她非常合适的一面。”

在《黎明决战》抢先曝光的3分钟片花中，刘诗诗时而冷酷霸气十足，时而温情感性。一句“我是军统在哈尔滨的最高指挥官，这是我最终的判断”最让人印象深刻，把宋红菱的沉着、稳重、果断展现得淋漓尽致，眉眼间凌厉，语言铿锵，颇具领导范儿。而刘诗诗和其他演员对戏时不仅眼神里有一股子狠劲，更是步步紧逼，把对方按到墙上，一字一顿地抛出“请你安静”四个字，让网友直叹：简直达到了气场压制！

## 外表柔弱内心坚韧的诗爷

2010年一部谍战剧《黎明之前》不但捧红吴秀波，导演刘江也凭此剧成名。《黎明决战》是时隔5年后，他再度回归执导强情节烧脑剧。男女主角王千源和刘诗诗的CP未播先火，已经引起了不少话题：这是两人继电影《绣春刀》后的第二次合作。只不过《绣春刀》的时候，刘诗诗的对手戏主要是和张震。这一次，王千源扮演的公安局长程樯却和“前恋人”、“女特务”刘诗诗有着说不清道不明的虐恋。“诗诗是个很认真的演员，她也很养眼，看着她有时候会脱戏。”谈到和刘诗诗的合作，王千源幽默地表示。

除此之外，剧中还有曹炳琨、张晞临、任正斌也全都是口碑和收视双保险的谍战剧“老司机”。正因为如此，刘诗诗表示，这部剧拍起来特别过瘾——终于等到这样的机会，用一个角色来准确诠释粉丝们对她的爱称“诗爷”到底是怎样的一种定位了：“可以说，我在‘宋特工’身上找到了共鸣。”

“我觉得这是一部能让自己成长的剧。”刘诗诗透露，拍摄中，每一场对手戏王千源都会和她沟通，给她提出建议，“第一次拍这种题材的剧，一开始有点紧张，还好有源哥在身边，在现场都是被他引导着走，拍摄中也会想为什么他会提出这样的建议。真的是免费上课，赚到了。”

## IGFD SHOWROOM SH 发布2017秋冬全新系列 与米兰同步、引领“即看即订”革新风尚

意大利时尚产业集团IGFD Gruppo S.r.l旗下IGFD Showroom SH 在国际时尚之都上海发布2017秋冬全新系列，在寒冷的冬季用极富魅力，并充满先锋元素的高级成衣与配饰作品为这座摩登都会带来别样的时髦风潮。本次发布会首次实现了与米兰时装周的同步，IGFD SHOWROOM SH希望通过上海米兰双城同秀，让东西方的各地媒体与消费者得以共同见证这场顶尖时尚潮流的盛宴。

IGFD Showroom SH 上海，隶属于IGFD Gruppo S.r.l 集团，由著名华人企业家古诗玄先生一手打造，自2016年首次进入中国市场以来，可谓在中国时尚行业掀起了一股革新风潮。时至今日，能够在IGFD Showroom SH平台订购多达100多个国际奢侈品与意大利时尚品牌，已有超过60个品牌与IGFD Showroom SH签署代理协议，其中的25个品牌在本次活动中进行2017秋冬全新系列的发布。“IGFD作为来自意大利的showroom平台公司希望通过这次上海与米兰的‘双城同秀’来引进更多时尚界人士与商业同盟的关注；我们很欣喜地看到这次来到我们这个活动的有很多百货公司的巨头，希望通过这些集团和商业巨头的力量将传统的商业渠道与模式往自营型的百货进行转型。”谈到买手经济在时尚行业的发展趋势与状况，古先生显得很有信心。

当晚，Damir Doma、Malloni与 Alberta Ferretti等多个知名意大利时装、珠宝及配饰品牌的全新设计系列在时装秀上完整呈现。与此同时，IGFD Showroom SH在发布2017秋冬全新系列之余，还首次采用“即看即订”的模式，以全球消费者的真实需求为基准进而打造出无季节区分、即时而个性化的全新规则。这项业界领先举措无疑将大大缩短传统模式中由秀场到零售店铺的冗长订货时间，构建了时尚产业与消费生活的无缝链接。在古先生看来，将更多多元化的品牌带到中国消费者的面前，才是IGFD致力要做的事情：“我认为当前的消费者是多元化的，他们追求的品牌更是如此，我们希望提供消费者不是一个所谓传统看到的大家耳熟能详的一些大品牌，相反是一些更具个性和先锋精神的产品，我想这会很快的得到一些改善。”

据悉，在为中国时尚行业带来国际领先的时尚理念与产品之余，IGFD Showroom SH更是希望将自有整合品牌与现代商业地产相结合。古先生表示：“IGFD Showroom SH在各渠道为消费者提供更高水平的‘个性零售’体验的同时，也希望在改变中国百货的形态上贡献自己的余力，着重于辅助传统百货公司向自营性百货集团转型。”

