



作者: 吴二强  
当代首饰艺术家  
中国工艺美术协会金属艺术专业委员会副秘书长  
上海首饰设计协会理事  
中国国际时尚产业设计人才校企联盟专家顾问  
“文化部文化产业创业创意百强设计师/重点人才库”成员  
“U&M-Art Jewelry Studio—吾尔强艺术首饰工作室”艺术总监

# 风格的背影

【文、图/吴二强】



拉力克的蜻蜓



吴二强《红色记忆》项饰



吴二强《家训》项饰



吴二强《乡恋》艺术胸针



吴二强《风骨·梅》胸针



吴二强《文脉-关于汉字笔画》胸针

记得吴冠中先生说过,“风格是人的背影,别人看得到,自己看不到。”先生虽不强调自己的绘画风格,而观者却都认识他的画。中国文人艺匠历来追求一个品质,就是“存傲骨去傲气”,作品要个性鲜明,为人则是谦谦君子。但同时又有一种不自觉叫“文人相轻”,因为观点认知的个性化,会对有些不同观点有“不予苟同”的心态。或许这并非坏事,文化艺术作品个性突出才能打动观众,自然也要允许创作者的个性存在,这就利于作品风格的形成。

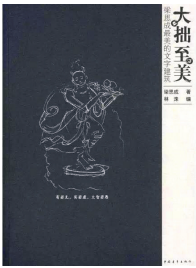
《现代汉语词典》(商务印书馆1988年6月版)解释“风格”一词是指“一个时代、一个民族、一个流派或一个人的文艺作品所表现的主要的思想特点和艺术特点”。风格在各艺术领域的培养和树立伴随于艺术家及其作品的成长过程中,很多同行,主要是高校教师说自己在学习研究阶段,问其风格大多谦虚带过,实际上一大批当代首饰艺术家的作品面貌已见风格。也有不少高校教师几乎都说过这样的话:不刻意树立什么风格,跟随自己内心创作就是,作品是什么样就什么样。以前我也认同这种观点,但随着近几年对专业的探索和对行业的认知,到如今我却认为这种看似谦虚的态度却是放任自流,对待专业,经常把“低调”二字放在嘴边是不负责任的。

我认为当代首饰艺术与传统商业珠宝首饰最大区别在于当代首饰的艺术创造性价值,主要体现在创作思想和艺术表现形式上,这种价值不以作品材料价值为依据,不以市场经济价值为考量标准,而重在对社会人的精神文明认知与美育提高的意义上。

主动去探索风格,不是一种自我彰显,而是一种积极创作作品和探索个性表现语言的动力,必然要求自己创作大量的作品,从量变到质变,达到创作思想和作品面貌的逐渐成熟,风格也就逐渐形成。只有业界有许多风格成熟的艺术家及设计师,一个专业才能真正成熟,一个行业才有其社会地位,这个地位不是虚伪的荣耀,而是对艺术大家庭的贡献精神。该谦虚的是对专业的不断探索精神,不该谦虚的是对社会的艺术贡献精神。

当代首饰艺术家们重视各自艺术风格的培养,不光是对专业创作的更高要求,也是避免传统商业首饰市场中易发生的问题的有效手段。举个例子,几乎各家珠宝公司、机构、工作室,包括许多首饰设计师、艺术家,都出品过蜻蜓造型的首饰产品。运用蜻蜓这一同样的元素,如果本身设计创新不够,其实都有抄袭那只飞舞的蜻蜓自身造型之嫌。19世纪末法国新艺术运动期间的艺术家勒内·拉里克(René Lalique)早已把蜻蜓胸针做到极致的时候,那现代设计师的突破又在哪里?个人风格越独特,抄袭者就越少,若真有抄袭者,那也只是没有独立思想价值的社会附庸者。

当代首饰艺术要讲风格,应当特别重视作品的原创性、独特性、创新性、当代性、引领性。而不是为了迎合大众审美与普通市场的共性需求,追求经济效益,置艺术的精神价值与大众精神引领的意义于不顾。事实上,消费者会更加希望将当代首饰艺术作品与绘画、雕塑一样的艺术与思想价值佩戴在自己身上,符合自身的情感诉求,而且也需要知道自己喜欢的某一风格背后的艺术家是谁,而不是像去超市买一件普通的实用产品那样付钱走人。



书名:大拙至美  
作者:梁思成  
出版社:中国青年出版社

《大拙至美》是梁思成留下的一些文稿,对中国传统的建筑、绘画、雕塑做了一个系统的梳理,强调新建筑要是对传统形式有所继承和发展。其实不仅仅是建筑,或许吸引人的设计,从某种角度而言,就是因为它既有历史年代感又有创意新颖性吧。可能你能从中获得不一样的设计灵感。



书名:设计私生活  
作者:欧阳应霁  
出版社:生活·读书·新知三联书店

生活中有很多选择可以让自己快乐,一张椅子、一盏落地灯,提升了舒适,点亮了空间,也改变了生活的氛围。《设计私生活》描绘了天下微物,会看到眼下非常热门的奇人奇物,你也可以看到其中宁静下来的世态山水,上帝玩设计的游戏,而你应该选择看这场被设计的游戏。



书名:零ZERRO:世界符号大全  
作者:松田行正  
出版社:中央编译出版社

有人说语言是一种符号,用于交流和沟通。符号成为了现在无所不在的标志。松田行正为形状着迷,从零出发搜罗了各式各样的符号、暗号、文字,并且以121种概念呈现。从摩斯密码到音符符号,有些符号可能已经失去了意义,但它们依旧保留了人们长久留下来的最初的设计光芒。



书名:设计的细节  
作者:日经设计  
出版社:人民邮电出版社

很多人青睐于日本设计,其中一个原因是日本设计驻足细节。细节之处往往最能打动人心。本书通过对日本长期以来的设计进行细节透析,回顾了日本设计领域的变迁,以详尽的图解形式对比设计的变与不变。



书名:视界·无界  
作者:王涵编著  
出版社:电子工业出版社

正在通往设计师道路的朋友,或是对设计感兴趣的朋友,经常会遇到这样问题:什么是UI?对于配色、设计质量有没有可以提升的技巧?本书更像是一本能为一名设计师思维提供新想法的指导书,它不会告诉你该走什么样的设计捷径,设计没有捷径,但它至少会让你少走弯路。