



潮流单品 ITEM

厨房神器

厨房对于人类的意义，已经超过单纯的饱腹功能，对于厨具，也不再只是满足于能生火做饭。对细节的精微体验，也成为更多人的追求。来看看本年度的Ambiente法兰克福国际春季消费品展览会给大家带来的最in单品吧！



会呼吸的锅与刀

在德国双立人的展区，由意大利米兰跨界设计师Matteo Thun操刀打造，锅盖拥有AirSwitch+气阀设计，“呼吸”灵活自如防止溢锅尴尬，锅底加入贵金属，热传递均匀快速，炖煮省时更省能源。

Zwilling Twin Pro系列新增厨师刀与面包刀型选择，满足更多层次的厨房需求。Pro是professional的缩写，是为专业厨艺爱好者设计的刀具。



拥有强大手柄的锅具

这个系列的手柄设计值得一提：没有使用到螺丝，手柄在连接锅体之后，永久牢固，就不会有手柄松动的问题了。硅胶密封性也是一大亮点，烧菜的时候可以完全保持食物原汁原味。



卫生桶也可以高逼格
来自荷兰的Brabantia的卫生桶有磨砂纹理的新系列：Sense of luxury系列看起来和摸起来都非常有质感，据说采用了汽车的制造工艺。静音系统、耐用踏板和紧密无缝的设计，最大程度兼顾功能与美观。



红点奖的意面盘

villeroyboch的这个意面餐盘，刚拿了被誉为“国际设计奖的奥斯卡”的红点2016最佳设计奖。盘子中间增设了一个“卷面池”，用它吃意面，就可以轻松单叉卷面，再也不用勺子配合了。另外，在盘子的一侧，它设计了一个“叉池”，叉子摆放在那里，不易滑落。



鸡年醒酒器

这款鸡年限量版醒酒器，专为中国人设计。流线造型，非常流畅。而值得一提的是，虽然造型独特，但是底座大而平坦，很平稳。



The Design Carnival 设计狂欢节

【文/诸秋纯 图/资料】

每年春天的Ambiente法兰克福国际春季消费品展览会，可以说是家居设计的盛会。2017年2月，来自154个国家的大约14万观众参与了这一具有前瞻性的消费品行业的顶级展会。今年，主办方依然以别具一格的形式反映了“生活起居”、“礼品”和“餐饮”领域的最新趋势。趋势专家将从4400家Ambiente参展商的照片中甄选出代表作品，展现未来生活的发展趋势。

凭借其产品无与伦比的深度和广度，展会化身为广大业内人士的趋势指南、订单场地和设计平台。此次趋势展的主题理念聚焦“可持续性”，围绕四大板块趋势进行精彩展示，这些最新趋势为设计、艺术、时尚和建筑领域带来了最新的灵感和创意。



趋势1 Delicate structure精致的结构

金银丝细工结构和质地的灵感来自大自然。产品采用创新工艺，打造出精致而舒适的表面。产品具有极好的触感，给予人感官上的无上享受。动物、植物、花卉、水，这些来自于自然的灵感，被设计师用创新工艺加以诠释，具有极好的触感，给人感官上的无上享受。冰晶、水一样的表面、树叶结构和风吹出的沙粒造型——这些都要归功于精致的表面处理、3D打印和激光烧结技术，打造出令人惊叹的艺术设计。