

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!
1669 / P12



潮流单品 ITEM

厨房神器

厨房对于人类的意义,已经超过单纯的饱腹功能,对于厨具,也不再只是满足于能生火做饭。对细节的精微体验,也成为更多人的追求。来看看本年度的Ambiente法兰克福国际春季消费品展览会给大家带来的最in单品吧!



会呼吸的锅与刀

在德国双立人的展区,由意大利米兰跨界设计师Matteo Thun操刀打造,锅盖拥有AirSwitch+气阀设计,“呼吸”灵活自如防止溢锅尴尬,锅底加入贵金属,热传递均匀快速,炖煮省时更省能源。



Zwilling Twin Pro系列新增厨师刀与面包刀刀型选择,满足更多层次的厨间需求。Pro是professional的缩写,是为专业厨艺爱好者设计的刀具。



拥有强大手柄的锅具

这个系列的手柄设计值得一提:没有使用到螺丝,手柄在连接锅体之后,永久牢固,就不会有手柄松动的问题了。硅胶盖密封性强也是一大亮点,烧菜的时候可以完全保持食物原汁原味。



卫生桶也可以高逼格

来自荷兰的Brabantia的卫生桶有磨砂纹理的新系列: Sense of luxury 系列看起来和摸起来都非常有质感,据说采用了汽车的制造工艺。静音系统、耐用踏板和紧密无缝的设计,最大程度兼顾功能与美观。



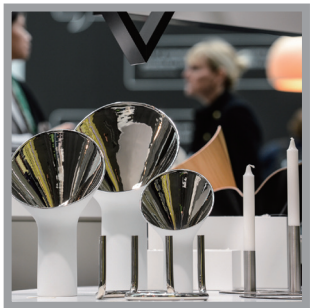
红点奖的意面盘

villeroyboch的这个意面餐盘,刚拿了被誉为“国际设计奖的奥斯卡”的红点2016最佳设计奖。盘子中间增设了一个“卷面池”,用它吃意面,就可以轻松单叉卷面,再也不用勺子配合了。另外,在盘子的一侧,它设计了一个“叉池”,叉子摆放在那里,不易滑落。



鸡年醒酒器

这款鸡年限量版醒酒器,专为中国人设计。流线造型,非常流畅。而值得一提的是,虽然造型独特,但是底座大而平坦,很平稳。



The Design Carnival 设计狂欢节

【文/诸秋纯 图/资料】

每年春天的Ambiente法兰克福国际春季消费品展览会,可以说是家居设计的盛会。2017年2月,来自154个国家的大约14万观众参与了这一具有前瞻性的消费品行业的顶级展会。今年,主办方依然以别具一格的形式反映了“生活起居”、“礼品”和“餐饮”领域的最新趋势。趋势专家将从4400家Ambiente参展商的照片中甄选出代表作品,展现未来生活的发展趋势。

凭借其产品无与伦比的深度和广度,展会化身为广大业内人士的趋势指南、订单场地和设计平台。此次趋势展的主题理念聚焦“可持续性”,围绕四大板块趋势进行精彩展示,这些最新趋势为设计、艺术、时尚和建筑领域带来了最新的灵感和创意。



趋势1 Delicate structure精致的结构

金银丝细工结构和质地的灵感来自大自然。产品采用创新工艺,打造出精致而舒适的表面。产品具有极好的触感,给予人感官上的无上享受。动物、植物、花卉、水,这些来自于自然的灵感,被设计师用创新工艺加以诠释,具有极好的触感,给人感官上的无上享受。冰晶、水一样的表面、树叶结构和风吹出的沙粒造型——这些都要归功于精致的表面处理、3D打印和激光烧结技术,打造出令人惊叹的艺术设计。