

高颜值办公室

【文/董群力】

很多白领都做过一道相同的计算题。每天24个小时,有8小时在睡眠,有将近10小时在工作,其余的时间少之又少,可见,人的一大部分生命,都是在办公室和工作中度过。

在19世纪末,工业逐渐兴盛的年代,出现了一个词汇叫做“血汗工厂”,直指当时脏乱的工作环境和苛刻的员工待遇,也因此催生了科学化的工厂管理制度和模式。更优质化的工作环境和办公室文化,才是不少年轻人追求的目标。

一些基于大学刚毕业年轻人的求职意向的调查显示,如今的年轻人在求职时,不仅要考虑一份工作的发展前景和职业目标,同时还将办公室的环境和企业的文化,纳入了目标求职的考虑范围内。传统化的标准办公室的环境和气氛,似乎正在丧失对年轻人的吸引力。

在这样的环境之下,不少关于办公室的新想法油然而生。比如,联合办公室的理念就是其中之一。不同的公司通过共享空间、设备资源和服务,从而在员工之间形成新的交流和企业社群,对于传统的办公室理念而言,无疑是“新”对“旧”的冲击。通过对楼梯的特殊设计和增加公共空间的面积功能,类似米域MIXPACE的办公室项目,也成为了不少人眼中“高颜值”办公室的代名词。

不过,办公室文化是更重要的部分。对于网帆的这群技术咖来说,没有比“城会玩”更能形容他们的词汇。这群从事创意的广告人,每天似乎都在“不务正业”地“搞事情”,玩纸飞机、玩儿电台,甚至自制可以乘坐的过山车。不过对于他们而言,也许玩什么并不重要,从这些新奇的事物背后获得创意的灵感,才是真正的“正经事儿”。

在如今时间逐渐碎片化的时代里,工作和消遣的界限似乎也在逐步模糊化,如何杂糅和平衡两者,或许是提高生活质量的不二法门。

