

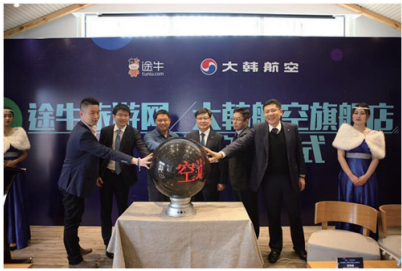
途牛旅游网、大韩航空开启深度合作 大韩航空旗舰店正式上线

2月14日,途牛旅游网与大韩航空联合在南京举行新闻发布会,宣布大韩航空途牛旅游网旗舰店正式上线。途牛旅游网总裁严海锋、大韩航空中国地区首席代表蔡钟勋出席了发布会;发布会上,途牛授予蔡钟勋先生“途牛首席名誉机票产品顾问”称号。

大韩航空旗舰店上线之后,用户可以随时随地查询、预订大韩航空所有航班机票,所有机票产品都与大韩航空官网同质同价,退改服务也与航司保持统一,保证用户放心购票。此后,旗舰店还将陆续推出不同主题的促销活动,为用户提供从中国出发前往韩国、东南亚,及美国航线的特惠机票,助力用户出行。

途牛旅游网总裁严海锋在发布会现场

表示,作为大交通布局的重要环节,途牛自2016年起在机票领域全面布局,途牛机票2016年出票量同比增长516%,毛利同比增长1063%,已成为休闲旅游客群出行的在线机票预订平台前几名,聚拢了大量以休闲旅游为目的的散客客群。途牛机票业务的发展,离不开与各大航空公司的紧密合作,大韩航空是全球20家规模最大的航空公司之一,拥有丰富的航线网络和韩国当地旅游资源,此次上线大韩航空旗舰店,将继续扩大途牛在机票领域的市场竞争力。未来,双方还将整合各自线上线下的优势,深入合作,推出更多“机票+X”产品,满足用户丰富多样的个性化需求。



航司旗舰店是途牛与航空公司合作的重要模式,直连各大航空公司资源,与航司官网同质同价。2016年以来,途牛航司旗舰店发展迅速,截至目前,已经上线了16家航司旗舰店,作为2017年首家在途牛开设旗舰店的国际航空公司,此次大韩航空旗舰店有利于完

善途牛在出发地与目的地之间的交通服务网络,加速途牛在全球航空市场的布局。

大韩航空中国地区首席代表蔡钟勋在发布会上表示,大韩航空一直高度重视中国市场和中国消费者的需求;面对中国在线旅游市场的高速发展,大韩航空积极应对,完善市场布局。新年伊始,大韩航空与途牛旅游网达成合作,在途牛开设大韩航空旗舰店,希望通过途牛在机票销售上的完善服务,以及在地地旅游产品方面的专业化运作,深耕在线机票销售和自由行业市场,这样不仅可以为途牛用户提供丰富的机票产品,还可以让用户通过这一平台选购大韩航空的旅游产品,为用户出游带来更多便利。

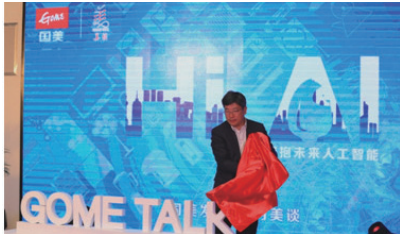
国美“美谈”启幕 打造家电行业风向标

“人工智能将是家电业的下一个风口,国美将以用户的个性化感知和智能化生活场景为核心,进行产业布局。”国美电器高级副总裁郭军在2月14日举办的第一期“美谈”发布会上明确表示。

第一期“美谈”以“Hi,AI”为主题,围绕人工智能将对人类生活的影响与改变展开。来自研发企业、学术机构、研究机构的专家学者在“美谈”发布会现场,为现场来自全国的40多家知名媒体与观众分享了他们针对人工智能的思考。

国美发布 传为美谈

“美谈”将以“国美发布,传为美谈”为宗旨,通过专家学者、研究机构、产业资本等各方智库思维的碰撞,为公众提供新鲜咨询、行业思考、趋势判断以及为消费者品质生活密切相关



国美电器高级副总裁郭军为“美谈”揭幕

的各领域优质内容,并通过新闻发布会、论坛演讲、专题视频等形式向公众传播。

郭军表示:“我们希望通过‘美谈’的思考和研究,能够为制造业和消费者输出行业前沿信息和趋势研判,进一步提升家电制造业产业的有效供给,为消费者提供更有价值的‘内容产品’。”

作为“杀入”传媒业的重要一环,“美谈”将结合当期热点,不定期地邀请专家学者、行业精英进行智慧碰撞与话题交锋,通过家电行业的“达沃斯论坛”的打造,为公众提供全球行业资讯、为厂家提供价值输出的舞台、为专家学者提供智库信息发布的平台、为消费者提供感受前沿科技与品质生活的交互平台。

Hi, AI

基于人工智能在各领域发展中的重要性和产业前景,首期“美谈”以“人工智能”为主题。现阶段,人工智能的发展面临着种种问题,人工智能在树立高大形象的同时,看似玄妙的“未来科技”也充斥着各种壁垒,阻碍了人工

智能的普及与发展。

郭军认为:“目前,人工智能在家电产品的应用上,国际、国内都没有一个统一的行业标准,各企业自成一家,给消费者造成了一定困扰。以智能控制终端为例,各品牌产品的APP分散,且部分存在管理漏洞,未来国美会整合各方资源,将整个用户的需求置入统一的APP上运作,通过与开发企业的联合,实现具有自主知识产权的模块开发工作。相应的探索将解决目前智能控制终端分散、混乱的用户痛点,消费者只需要安装一个APP就可以控制所有的智能产品。”

目前,家电产品日趋同质化,各厂家传统家电业务增速放缓,人工智能或将成为2017年家电厂商扭转行业拐点,在行业中异军突起的新机会点。

发布润养科技和男神新品 海信空调“立体空气”战略领航

2月16日,一场主题为“润养科技 奢适生活”的2017年海信空调春季新品发布会,吸引来自全国主要空调经销商、行业专家、媒体在内的200多位业内人士参加。当天,海信空调一口气推出行业首创的润养“控湿”创新科技,以及年度高端精品男神系列,还首次揭开主导产业未来发展趋势的“立体空气”新战略。

首款润养科技新品:“男神”亮相

在去年推出具有颠覆性创新的360°立体送风的炫转空调、差异化精品美肤保湿“女神”空调之后,海信空调再次立足于八代核心变频技术、全新智能技术进一步融合创新,自主研发推出“懂湿度”的新一代空调产品——男神系列。

该系列产品全面采用海信空调首创的“润养科技”,不仅一举填补空调行业“湿度控制”这一技术创新空白地带,更是一项划时代意义的创新成果,一举打破空调产业在过去一个多世纪的“冷、热、洁净”三维创新体系,注入新的湿度创新体系,从而引发了海信空调率先在



行业完成“立体空气”战略的引爆和启动。

此次发布的“男神”系列新品,分别有高颜值、高技术的一款柜机(X600)和香槟金、珍珠白的两款挂机

(Q210和Q200)。因创新应用包括智能湿度控制、防直吹、亚光电镀工艺等在内的四项行业首创新技术或新工艺,以及室内外双清洁、QSD急速启动两大行业前沿的新技术在高端空调市场独树一帜。不仅填补行业多项技术空白,尤为关键的是将好变频的节能、舒适、健康标准推向一个行业其他同行难以企及的新高度。

另外,男神系列新品在遥控器上设置“润养”、“防直吹”按键和图标,室内机和遥控器显示屏可显示湿度,同样是行业首创。

立体空气战略启航:谋变高端

在填补行业空白的润养“控湿”科技,以及创造高端消费价值新标尺的男神系列新品推出背后,正是基于海信空调2017年度“立体空气”战略的启动和实施。这将是一项事关空调产业未来3-5年发展转型的战略新方向。

酷开55N2游戏电视 超级闪电侠打造大屏客厅娱乐新体验

2016年下半年,酷开发布了旗下首款N系列新品55N2,这也是酷开主打游戏功能的智能电视。

这款被称为“超级闪电侠二代”的产品,相比“闪电侠二代”55U2工艺全面升级,并继承了新高端旗舰酷开55A2的优秀特质,如向前发声SoundBar、一键蓝牙功能、超窄全金属边框、CNC精工打磨等,同时增加了埃菲尔高端底座更显时尚气质。而“超级”二字则主要体现在五大核心优势:大内容云游戏、超级显示、好硬件、智慧屏幕和超靓外观。

第一、大内容云游戏,大型主机游戏流畅玩。55N2的发布加速了游戏电视的市场认知度,扮演者行业急先锋的角色。酷开55N2共拥有大小游戏2000余款,《超级街霸4》《雷曼》等大型主机游戏200余款。

第二、超级显示,55英寸LG IPS 4K硬屏超清图像显示。酷开55N2采用韩国原装进口面板,相比软屏可视角度更高、响应速度更快、色彩更绚丽,4K超高分辨率相比1080P屏幕图像显示地更为精细。酷开独家蜂巢矩阵背光将灯



珠均匀分布,画面细节更加细腻。4K MEMC+实现4K高速运动画面无拖影。

第三、好硬件。酷开55N2高配2GB DDR3三通道内存。在多任务处理器时,2GB大内存比1GB内存更有优势。存储方面,酷开55N2采用8GB eMMC5.0高速闪存,容量也比主流智能电视的4GB存储更大,处理器方面采用了24核64位芯片的配置,动力十足。

第四、智慧屏幕,人工智能在电视行业的代表之作。酷开55N2搭载基于安卓6.0深度开发的酷开5.5系统,超级启动方式,摆脱繁琐的寻找过程,点击手柄按钮,一键直接启动游戏,体验智慧式人机交互式新生活。

第五、极窄全金属边框,彰显客厅艺术追求。酷开55N2极窄的全铝合金边框,经过30000转每分钟高速钻石切削、CNC精工打磨、一次性金属阳极氧化工艺,呈现出璀璨耀眼的镜面级质感。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense
Ronshen

开门大吉“信”年狂欢购

活动时间:2月24日-26日