

## “爱心聚汇”公益基地新年启航



为了聚集更多的慈善人士让更多需要帮助的人们得到援助,也为了让爱心人士有更多的公益活动和志愿服务的场所,2017年1月6日,爱心聚汇慈善活动(上海市慈善基金会、新民晚报、青年报社主办)在浅水湾文化艺术中心建立了公益活动线下活动及志愿者活动基地,同时与基地一同启动的还有爱心聚汇的另一项公益项目,就是“爱心聚汇”·益益久——白血病患者爱心捐助活动。

爱心聚汇慈善活动在各位市政府的老领导及社会各界的关注下成立于2014年11月7日,第一个项目就是百位申城白血病患者家庭环境免费治理活动。2016年度,“爱心聚汇”对环保公益的工作也没有放弃,2016年度伊始便与上海市慈善基金会松江分会联手,在岳阳街道、永丰街道、方松街道、九亭镇的十几个社区中

开启以“环保季”为主题的社区巡回大讲堂活动。夏秋季,“爱心聚汇”将公益的脚步放回家庭,与生活时尚频道联合举办了“2016全民心厨神上海市民烹饪大赛”。

2017年度爱心聚汇的首个项目又再次将目光放在了白血病患者的身上。“爱心聚汇”·益益久——白血病患者爱心捐助启动仪式是爱心聚汇公益基地正式启动的第一场活动,将来爱心聚汇会在这里举办更多的公益活动,能够继续把无私的援助化作实实在在的温暖。“爱心聚汇走进贫困山区公益项目”的号角也已经吹响,前站“走进大别山”活动已经顺利完成,并取得当地政府的大力支持与民众的热烈欢迎。接下来,“爱心聚汇”还将在安徽大别山区、贵州黔西南山区进行一系列慈善助学活动。

而爱心聚汇慈善活动组委会也特别感谢上海海京平企业管理有限公司提供的宜昌路179号三楼(江宁路口)的秀晴咖啡馆,免费为爱心聚汇公益基地提供了活动场地,感谢这家爱心企业的大爱无私。希望在2017年度爱心聚汇慈善活动能帮助更多的人,而爱心聚汇公益基地也欢迎更多的爱心人士和企业前来举办公益活动和志愿服务。

## “上海水产”让市民的餐桌“更丰盛”

上海作为特大型消费城市,食用海产品需求量大,为强化产品产销衔接,提高流通效率,以安全、营养的产品丰富广大市民百姓的“菜篮子”,促进海产品快速流通。上海水产集团在创新转型中,以创造水产品消费新需求为抓手,扩大产品开发和有效供给,积极服务国内市场。致力于海洋资源获取和市场的双推进,稳步推进打造从渔场到市场的高效远洋渔业产业链,努力把“产品回国”作为支撑企业发展提质增效的新动力。各类远洋渔业产品回运逐年递增。产品结构不断扩大和优化,除阿根廷鱿鱼、红虾全部回国外,南非优质的章鱼、目鱼、俄罗斯的鳕鱼和中西太的金枪鱼比例逐年增长,并落实了部分产品的后续开发加工,以旗下的“龙门”和“水锦洋”两大品牌,通过线上线下互动,增加优质海产品对国内市场的有效供给。

上海水产集团将通过集团旗下的东方国际水产市场和“龙门食品”、“水锦洋”两家营销公司的团购、直营店、超市和电子商务,及2017新春农产品大联展、直销年货展等渠道向节日市场投放约40000

余吨海鲜产品。在此期间,市民的餐桌上还将新添一道来自阿根廷海域纯天然野生的美味海鲜——斑点鲳(又名鳕花鲳)。这得益于2014年“上海水产”在阿根廷全资收购了阿特玛公司,继每年约3000吨阿根廷红虾回国销售,成为又一新品直接面向终端市场,以亲民的价格为市民提供优质深海水产品,丰富市场供应品种。

据悉,刚谢幕的2017新春农产品大联展上“斑点鲳”已与上海市民见面,并受到广大消费者青睐。为满足回头客的需求,上海水产集团旗下的上海水锦洋食品有限公司还将继续在上海光大会展中心举办的“2017全国特色农产品直销年货展”上续展。同时,“上海水产”首批直供绿地集团生鲜超市的斑点鲳已入市10余家“绿地生超”,知名国企老牌“龙门牌”海鲜也在“爱森品牌店”上柜供应,为节日市场“锦上添花”。为更贴近终端市场的消费,“上海水产”在海外阿根廷公司自捕、加工定制了一批经改良包装后,以(500g/盒)包装的阿根廷红虾特供市场,产品已抵达上海港。

## “范耐斯”2017年会盛宴在沪举行

日前,范耐斯年会在上海星河湾隆重举行,全场星光熠熠。上海星尚频道主持人郑琳现场主持,政界和商界有众多支持民族创新品牌范耐斯的领导出席,并宣布2017年范



耐斯在昆山的46亩研发生产基地将正式启动。活动现场大回馈一度迎来抢单热潮,现场豪送iPhone7plus256G 40余台,更有拿了一吨一元硬币上台“砸”场引起一轮数硬币热潮。现场范耐斯临时增加了有趣走秀,模特为范耐斯电商运营团队的张博士和范耐斯的李总,张博士给年会带来了利好消息,年会当天范耐斯全面进驻京东、苏宁易购、钱宝、阿里平台……短短几日,系列产品在钱宝将完成总和超过200万的众筹。

范耐斯打造的是“民族品牌,欧美品质”,全系列产品均为自主研发生产,都是安全、环保且革命性的日用产品。如:不用洗洁精的精美印花洗碗布;不含磷、不含荧光增白剂的洗衣片;还有防螨虫的功能毛巾……每一款产品都非常有特点,消费者普遍反馈“一用戒不掉”,后续还会不断地研发新型实用的产品……范耐斯品牌依托著名高校,拥有强大的研发团队,在过去的一年里发展迅速,是一个极具潜力的日化全新品牌。

## 纽艾尔水洗式学校空气净化系统问世



上海纽艾尔互联网科技有限公司(以下简称“纽艾尔公司”)日前在沪新世界实验小学召开新闻发布会,宣告可提高室内通风率、有效净化室内空气的水洗式学校大型智能空气净化新风系统正式面世。

工业文明和城市发展在为人类创造巨大财富的同时,也把废气和废物排入大气。大气中的有害气体和污染物给人类环境带来了巨大伤害。人群聚集的室内空气质量对学生的学习和办公人员的工作效率均产生很大的负面影响。要有效解决室内空气质量问题,必须实施人为干预,提高其通风率,对室内的污染空气进行净化处理。纽艾尔公司的水洗式学校大型智能空气净化新风系统是以水体和天然植物精油为净化介质,采用深水气爆技术,将有害空气与水体充分打碎溶合,利用水体天然粘性和配方植物精油的天然功能,净化后的空气通过智能新风系统送入教室。本系统采用物联网技术,可动态监测室内外空气指数及设备控

制,根据室内外空气质量,自启动相匹配的工作模式,从而实现改善学校教室内空气质量的目的。

该空气净化的工作原理是利用“水”粘性的物理属性,在水箱空气机的作用下,将污染空气与水一同打碎成无数直径为2mm的微气泡,气与水充分溶合,将空气中的PM2.5、臭氧等有害物质溶解到水中。经“洗澡”后逸出的净化空气,由送风机送至各教室。新鲜空气进入教室,对教室内空气形成正压。

纽艾尔公司历经5年研发首创的该智能净化新风系统,经国家多家权威机构检测及使用测试,可实现提高室内通风率和空气净化功能,学校教室小环境空间的空气质量可获明显改善。

据介绍,纽艾尔公司以科技创新驱动产品、以合作共赢创造市场为宗旨,其空调模块产品已与苏宁、海尔、海信、长虹、扬子、博伦博格、TCL、惠而浦等多家企业展开合作,以优质的产品、良好的信用、稳健的服务获得了合作伙伴和广大消费者的高度认可。

纽艾尔公司总裁任国敏表示,公司致力于将新风系统解决方案和互联网科技相结合,已成为线上空气互联网实时播报、线下净化系统智能管理的服务商。力争在未来3-5年内进入空气净化领域互联网信息服务卓越企业行列,成为世界室内空气净化服务和物联网智能信息服务运营商。

## 神奇修护之洋甘菊精油改善肤质

洋甘菊因产地不同、功效不同而分为两种:罗马洋甘菊和德国洋甘菊。罗马洋甘菊精油的气味香甜,有点像苹果的香味。颜色淡绿、清澈,具有水质般的粘性。而德国洋甘菊精油散发着稻草般的清香气味,颜色黑绿色,中等粘性。



罗马洋甘菊精油香气浓郁,对于肌肤柔和紧致。是许多人非常喜爱的护肤产品。同时罗马洋甘菊精油的功效与作用是十分强大,它可以改善皮肤现状、还可以帮助人们缓解压力。罗马洋甘菊是温和的精油之一,每天早晚可以将少量的洋甘菊精油,滴于洗脸水中,使用毛巾热敷,能够起到很好的舒缓收敛作用肌肤的作



洋甘菊

可以当糖吃的钙铁锌

Aurinda 澳琳达

澳大利亚原装进口 Made In Australia

澳琳达品牌 中国区域 健康专线 : 400-820-0426 | 800-988-1060

www.aurindachina.com | www.365aid.com