

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1666 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本
生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娴 张晓雯 董群力
News Editor 报道编辑 王婳 钱莹
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇 李肇应
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: **021-6117-7878**



陪你度过漫长岁月

【文/张晓雯】

《生活周刊》在过去采访了许多生活

方式类的达人, 他们的钻研和故事, 或传奇或勇敢, 面对他
们的时候像面对一个个孤身闯世界的侠胆, 对我来说, 我都欣赏, 有时
甚至觉得追不上。

比起来, 在214情人节之际面访情侣的感觉很日常, 听一个故事在两个人的
记忆里占有相同或不同的版本, 却都甜蜜。比对白更多的是他们互动的眼神, 而眼神
永远比台词重要。本期的两组人物案例所做的事情或许并不算多特别, 多新奇, 我
想把这个选题分一部分的比重给爱情和他们的对话甚至斗嘴, 给平淡生活里的小确幸
和他们给予彼此的确信。他们做什么反而显得不重要了, 重要的是他们眼里有对方。

小麦和小葵, 生活漫画插画师, 多元创意设计师, 种花要猫, 相聚挚友, 窝家做饭, 漫
游城市, 将见闻画在绘本里。两个人, 一只猫, 一间茶屋, 构成了他们生活的全部。

杨隽楷和倪妮, 2年走遍了19个国家逛吃, 以美食之名, 积累对世界的感知和对自己创
业餐厅的投入。

在这两个故事中, 小麦的画风从童趣变得哲学, 人也一改往日追逐名利和效益的个
性, 变得淡然宁静; 杨隽楷和倪妮则一次又一次打破了“旅行分手”的魔咒, 刚刚登记新婚。

相识是缘, 而能互相磨合是更大的包容。他们一起探索家乡和世界, 一起成长而不感到
厌倦, 朝同一个方向改变而不吓到对方, 我认为这是爱后更珍贵的相处。因此, 就算讨
论爱是什么, 终究是一个徒劳的命题, 但没人会否认, 爱里一定有时间, 有恒久忍耐和
这样的无声陪伴。

祝所有有情人, 在对的人身旁而不轻言放弃, 再过十年, 还是过着今天。

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信账号: lifeweekly1925

